

*Cloud, Web, Mobile e Social:
Impulsione suas Estratégias
de Aplicativos Empresariais*

PRINCIPAIS TÓPICOS

- *Cloud Computing*
- *Aplicativos da Web, Móveis e de Redes Sociais*
- *SOA, WOA e Arquitetura de Aplicativos*
- *Modernização e Governança de Aplicativos*
- *Integração de Dados e Segurança de Aplicativos*
- *Gestão dos Processos de Negócios*
- *Alinhando TI e Negócios*

CHAIRMAN



Jess Thompson
*Vice-Presidente de Pesquisas,
Gartner Research*

Gartner
**Application Architecture,
Development & Integration**

14 e 15 de agosto de 2012
Sheraton São Paulo WTC Hotel
SP • Brasil
gartner.com/br/aadi



Cloud, Web, Mobile e Social: Impulsione suas



“ Temas bem esclarecidos
sob diferentes perspectivas,
mas com foco estratégico. ”

André Ormastroni Victor,
Analista de Sistemas Pleno da Petrobras

A Conferência

As organizações devem planejar-se para o rápido surgimento de tecnologias em *cloud* e, deste modo, precisarão integrar SOA cada vez mais e renovar seus portfólios de aplicativos, visando reduzir os crescentes custos e direcionar recursos para investir no suporte ao crescimento e inovação. Junte-se a nós e a seus colegas de profissão participando da **Conferência Gartner Application Architecture, Development & Integration** onde você irá se interar das mais amplas perspectivas e recomendações práticas de “como fazer” em relação aos principais desafios e decisões estratégicas de aplicativos em torno dos seus mais importantes tópicos, incluindo *Cloud Computing*, Integração de Aplicativos, Arquitetura da Informação, *Service Oriented Architecture (SOA)*, Governança da TI, Aplicativos Móveis e de Redes Sociais e muito mais.



Recomendaria o evento por conta da qualidade e das apresentações.”

Rogério Mascarenhas,
Diretor da Dataprev

Estratégias de Aplicativos Empresariais

“Muito bom. Atual, focado e com a qualidade do Gartner.”
Raul Moreira, Diretor da EMBRACO

Principais Benefícios:

A Conferência Gartner Application Architecture, Development & Integration cobre as principais questões relativas aos Aplicativos de hoje:

- Como você pode obter vantagens com *Cloud Computing* e ao mesmo tempo gerenciar os riscos de segurança?
- A *Cloud* está realmente pronta para a execução dos aplicativos de negócios?
- Quais são as novas oportunidades na integração de aplicativos e dados?
- Como o desenvolvimento de aplicativos está mudando radicalmente *Cloud*, *Mídia Social* e *Mobilidade*?
- Entender o impacto dos negócios de *Cloud*, *Mídia Social* e *Mobilidade*
- Quais são as últimas novidades em *SOA*?
- Criar ou validar sua estratégia de aplicativos
- Entender o real valor do negócio e os custos relativos a *Cloud*, *SOA* e *Agilidade*
- Obter recomendações dos Analistas para tirar o máximo proveito dos seus investimentos em *Web* e *Software*
- Melhorar a aquisição e retenção de clientes
- Adquirir novas perspectivas sobre o alinhamento entre Negócios e TI



ÍNDICE

Apresentação	3
Agenda das Vertentes	4
Agenda	5
Descrição das Sessões	6/7
Palestrantes	8/9
Atividades Especiais	10
Inscrição	11

QUEM DEVE PARTICIPAR

Líderes de Aplicativos, incluindo:

- Líderes de Desenvolvimento de Aplicativos
- Líderes de Integração de Aplicativos
- Arquitetos de Aplicativos e Arquitetos Empresariais
- Gerentes de Portfólio de Aplicativos
- Gerentes de *Web Services* e *Web Infrastructure*
- Líderes de Decisão de Aplicativos de Negócios
- Gerentes de Projeto e Consultores envolvidos na Implementação de *Cloud*, *SOA* e Aplicativos
- Líderes de TI envolvidos nas Estratégias de *Cloud*, *SOA* e Aplicativos
- Executivos responsáveis por Estratégias de Mobilidade e de Redes Sociais

CONECTE-SE AO GARTNER



www.twitter.com/gartnersummitBR

www.twitter.com/Gartner_inc

facebook

www.facebook.com/GartnerSummitsBrazil

www.facebook.com/Gartner

Ampla agenda elaborada exclusivamente para os profissionais de TI do Brasil

A Mobilidade e Redes Sociais: Mudando a Agenda dos Aplicativos

A velocidade das mudanças está pressionando a competência das organizações em definir definitivamente as estratégias de aplicativos. Além disso, existem novas competências e riscos provenientes dos avanços das plataformas móveis, de redes sociais e do consumo. Esta vertente explora a nova agenda de aplicativos, com foco em como construir, gerenciar e processar as soluções de aplicativos personalizadas para o futuro.

B Infraestrutura e Cloud

Cloud é a área de interesse nº 1 dos clientes Gartner, mas muitos não entendem suas reais oportunidades (agilidade, custos) e desafios (privacidade, segurança, confiabilidade, integração). A solução *Cloud* afeta todos os aspectos da TI e oferece grande parte da base para o futuro da Arquitetura, Desenvolvimento e Integração de Aplicativos. As soluções *Cloud* devem ser construídas em bases tecnológicas sólidas. Essa base é construída sobre um conjunto de camadas de Infraestrutura de Sistemas (*IaaS*) e Infraestrutura de Aplicativos (*PaaS*) que evoluem rapidamente. A confusão reina enquanto as organizações procuram encontrar seu caminho através da propaganda. Nesta vertente, vamos explorar as tendências do mercado e analisar a revolução tecnológica e o campo de batalha do provedor nessas camadas e fornecer as melhores práticas de adoção dos usuários para a mudança para *Cloud*.

C Informação e Processos de Negócios

O futuro da integração de dados não está prestes a dominar tecnologias ou padrões. Está prestes a executar perfeitamente processos de negócios e gerenciar informações por todas as áreas da empresa. Para serem bem-sucedidas num mundo emergente e hiperconectado de aplicativos de negócios e dados em todo o seu *Data Center*, com seus parceiros de negócios e *Cloud*, as empresas precisam ser altamente qualificadas em todas as formas de integração. Estas questões-chave serão exploradas nesta vertente.

Segunda-feira, 13 de agosto - Atividades Opcionais Pré-Conferência

14h00 - 18h00 Pré-registro

15h30 - 17h00 **Workshop Pré-Conferência** (Estes workshops são opcionais para participantes pré-inscritos e qualificados. É necessária inscrição prévia.)

Terça-feira, 14 de agosto

08h00 - 19h00 Credenciamento

08h00 - 09h00 Sessão com patrocinadores: Conheça o que eles têm a oferecer

09h00 - 09h30 Boas vindas e Abertura *David M. Smith*

09h30 - 10h30 **K1 - Palestra-Chave: A Força Nexus de Soluções Cloud, Sociais, Mobilidade e de Informação transforma as Estratégias de TI** *Gene Phifer*

10h30 - 11h00 *Networking Break Especial*

Vertente A

Mobilidade e Redes Sociais: Mudando a Agenda dos Aplicativos

Vertente B

Infraestrutura e Cloud

Vertente C

Informação e Processos de Negócios

11h00 - 12h00 **A1 - Mobilidade e Redes Sociais: Os Principais Condutores da Sua Web** *Van Baker*

B1 - O Cenário de Cloud Computing *Gene Phifer*

C1 - Um Framework para Criar Valor a partir dos Recursos da Informação: A Chave para o Sucesso da Gestão da Informação *Mark Beyer*

11h00 - 12h00 **Mesa-redonda: Melhores Práticas para Selecionar a Tecnologia de Integração** *Jess Thompson*

12h00 - 12h15 *Networking Break*

12h15 - 13h00 *Solution Provider Sessions*

13h00 - 15h00 Almoço Geral de *Networking* (com Participantes e Patrocinadores)

13h10 - 13h30 **Hype Cycle: Infraestrutura de Aplicativos** *Jess Thompson*

15h00 - 16h15 **Workshop: Construindo uma Estratégia de Cloud Computing** *Gene Phifer*

15h00 - 16h00 **A2 - O Cenário da Mobilidade: Confusão, Complexidade e Oportunidades em 2015** *Van Baker*

B2 - A Segurança Primordial de Cloud *Joseph Fieman*

C2 - Aplicativos e Integração de Dados: Disciplinas Convergentes ou Não? *Jess Thompson e Mark Beyer*

15h00 - 16h00 **Mesa-redonda: Melhores Práticas para Implementação de BPM** *Nick Gall*

16h00 - 16h15 *Networking Break*

16h15 - 17h00 *Solution Provider Sessions*

17h00 - 17h15 *Networking Break*

17h15 - 18h15 **A3 - O Cenário Social Media: "Business Gets Social"** *David M. Smith*

B3 - Proteção da Infraestrutura em um Nutshell *Joseph Fieman*

C3 - O Cenário BPM: Da Excelência Profissional à Resiliência dos Processos *Nick Gall*

17h15 - 18h15 **Mesa-redonda: Melhores Práticas para o Desenvolvimento de Aplicativos Compostos** *Ross Altman*

18h15 - 19h45 Coquetel dos patrocinadores

18h55 - 19h15 **Quadrante Mágico: Infraestrutura de Aplicativos** *Ross Altman*

Quarta-feira, 15 de agosto

08h00 - 19h00 Credenciamento

09h00 - 10h00 **A4 - O Ambiente Profissional em Social Media: Repensando a Comunicação e a Colaboração na Era de Redes Sociais** *David M. Smith*

B4 - Heterogeneidade no Desenvolvimento e Governança de SOA Avançada *Ross Altman*

C4 - MDM SOA-Based: Por que precisamos dele agora? *Mark Beyer*

09h00 - 10h00 **Mesa-redonda: Melhores Práticas no Emprego da Mobilidade** *Van Baker*

10h00 - 10h30 *Networking Break Especial*

10h30 - 11h30 **K2 - Palestra-chave: O Cenário de TI da América Latina** *Cassio Dreyfuss*

11h30 - 11h45 *Networking Break*

11h45 - 12h30 *Solution Provider Sessions*

12h30 - 14h00 Almoço Geral de *Networking* (com Participantes e Patrocinadores)

12h40 - 13h00 **Hype Cycle: Software Social e Quadrantes Mágicos** *David M. Smith*

14h00 - 15h00 **A5 - Estudo de caso**

B5 - Estudo de caso

C5 - Estudo de caso

14h00 - 15h00 **Mesa-redonda: Melhores Práticas para o Desenvolvimento de uma Estratégia de Mídia Social** *David M. Smith*

14h00 - 15h15 **Workshop: Melhores Práticas para E-commerce B2B e Integração de Cloud** *Jess Thompson*

15h00 - 15h15 *Networking Break*

15h15 - 15h45 *Solution Provider Sessions*

15h45 - 16h00 *Networking Break*

16h00 - 17h00 **A6 - Aplicativos Compostos: Aplicações que suportam Inovação (Mobilidade)** *Ross Altman*

B6 - A Plataforma de Processos de Negócios Multiempresa no Contexto da Nexus *Jess Thompson*

C6 - Melhores Práticas para a Seleção de um Grupo BPM *Nick Gall*

17h00 - 17h15 *Networking Break*

17h15 - 18h00 **K3 - Palestra-chave de encerramento: As Dez Conclusões Mais Importantes** *Cassio Dreyfuss*

DESCRIÇÃO DAS SESSÕES

PALESTRAS-CHAVE

K1 - A Força *Nexus* de Soluções *Cloud*, Sociais, Mobilidade e de Informação transforma as Estratégias de TI

Há uma junção de forças que está mudando o panorama de TI na atualidade. Essa junção se dá na convergência de Soluções *Cloud*, Sociais, Mobilidade e de Informação - quatro grandes tendências que devem ser todas direcionadas num plano estratégico. Esta apresentação analisará as Forças *Nexus* em combinação com os maiores e mais diversos prognósticos dos Analistas do Gartner. Junte-se a nós para entender como o *Nexus* das Quatro Forças vai afetar sua organização.

Gene Phifer

K2 - O Cenário de TI da América Latina

A América Latina tem se tornado uma das regiões líderes do mundo, economicamente falando, com o Brasil liderando a região. Com um grande crescimento de GDP, os gastos com crescimento da TI perdendo apenas para a Ásia, um grande investimento estrangeiro e sua crescente importância enquanto um líder de serviços de TI, a América Latina apresenta grandes oportunidades tanto para provedores como para usuários de TI. Serão examinadas as questões-chave para entender melhor a região e seu potencial em TI.

Cassio Dreyfuss

K3 - Palestra de Encerramento - As Dez Conclusões Mais Importantes

Durante os dois dias de Conferência, os participantes conhecerão as tendências, cenários, melhores práticas e receberão conselhos práticos voltados à arquitetura, desenvolvimento e integração de aplicativos. Participando desta Conferência, você será capaz de identificar as principais táticas e estratégias a serem utilizadas e tirar importantes conclusões, tudo isso

acrescido de conselhos práticos, ou seja, tudo o que você deve fazer quando retornar à sua empresa.

Cassio Dreyfuss

VERTENTE A

Mobilidade e Redes Sociais: Mudando a Agenda dos Aplicativos

A1 - Mobilidade e Redes Sociais: Os Principais Condutores da Sua *Web*

A relação entre o desenvolvimento e a arquitetura de soluções móveis, *social media* e *web* define o palco para experiências dentro do contexto, que mudam a forma como você pode interagir com seus clientes e funcionários.

Van Baker

A2 - O Cenário da Mobilidade: Confusão, Complexidade e Oportunidades em 2015

Em 2012, centenas de novos *handsets* e *tablets* aparecerão e novos serviços surgirão, explorando pagamentos, contextos, *social networking* e propagandas locais. Os funcionários estão se tornando semelhantes a consumidores e as empresas irão desenvolver e gerenciar aplicativos numa ampla gama de plataformas jamais vista antes. Ajudaremos você a transformar essa complexidade em oportunidade.

Van Baker

A3 - O Cenário *Social Media*: “*Business Gets Social*”

Social Business será maior e ainda mais agitado do que *e-business*. Vamos explorar as tendências mais críticas que derrubam as relações entre funcionários das empresas, parceiros de negócios, clientes e *Web social* conforme o negócio migra para plataformas de *social media*.

David M. Smith

A4 - O Ambiente Profissional em *Social Media*: Repensando a Comunicação e a Colaboração na Era de Redes Sociais

Como as organizações criam *Facebooks* privados, internos, para os funcionários e como as redes sociais se tornam uma ferramenta de comunicação legítima nos locais de trabalho. Serão examinadas as implicações em termos de valor do negócio e risco. Veremos como as tecnologias sociais no local de trabalho tendem a evoluir e qual o papel dos principais provedores e ofereceremos recomendações sobre táticas de adoção e aceitação.

David M. Smith

A5 - Estudo de caso

A6 - Aplicativos Compostos: Aplicações que suportam Inovação (Mobilidade)

Aplicativos inovadores apoiam iniciativas empresariais transformadoras ou ativam processos empresariais estabelecidos de forma a melhorar radicalmente os resultados e ao mesmo tempo servir como uma barreira para a entrada de concorrentes. Seguindo adiante, ambos os tipos de aplicativos inovadores serão quase sempre compostos.

Ross Altman

VERTENTE B

Infraestrutura e *Cloud*

B1 - O Cenário de *Cloud Computing*

Cloud Computing tem se tornado o mais recente de uma série de termos da indústria e, como tal, tem sido utilizado de muitas maneiras contraditórias. Sob a neblina, há muitas tendências reais, tais como arquitetura *global class*, plataformas *web*, processamento escalável e elástico e a própria *Internet* que estão convergindo para alimentar esse fenômeno. O impacto será

amplamente sentido tanto em aplicativos como em plataformas e serviços.

Gene Phifer

B2 - A Segurança Primordial de Cloud

A preocupação com segurança é a questão nº 1 citada pelas organizações com relação a computação baseada em *Cloud*. Em muitos casos, as questões levantadas com “segurança” são usadas para abafar situações reais. Os problemas de hoje serão resolvidos. Além disso, a computação baseada em *Cloud* pode melhorar radicalmente a forma de segurança da informação e da computação.

Joseph Fieman

B3 - Proteção da Infraestrutura em um Nutshell

Como os ataques se tornam mais específicos e financeiramente motivados, tem havido uma mudança para ataques em nível de aplicativos e dados. Não se tratam de *hackers* apenas, mas também funcionários que criam sérias ameaças. Esta apresentação aborda os novos riscos e os novos meios que visam proteger todos os níveis de sua infraestrutura, especialmente aplicativos e dados.

Joseph Fieman

B4 - Heterogeneidade no Desenvolvimento e Governança de SOA Avançada

No início, SOA focava o desenvolvimento interno homogêneo. A SOA amadurecida integra serviços heterogêneos para suportar aplicativos compostos e projetos *BPM*. Essa heterogeneidade requer novas abordagens para gestão de serviços e desenvolvimento de aplicativos.

Ross Altman

B5 - Estudo de caso

B6 - A Plataforma de Processos de Negócios Multiempresa no Contexto da Nexus

O Gartner identificou uma junção de forças - Soluções *Cloud*, Informação, Mobilidade e Rede Social - que deverão ser consideradas nos futuros *deliverables* de TI. Esta apresentação identifica e analisa as questões-chave sobre como essa combinação de forças pode alavancar uma plataforma de processos corporativos multiempresa, uma plataforma que suporta fornecimento, operação, monitoramento e decisão necessários para otimizar os processos empresariais que se estendem por múltiplas empresas.

Jess Thompson

VERTENTE C

Informação e Processos de Negócios

C1 - Um Framework para Criar Valor a partir dos Recursos da Informação: A Chave para o Sucesso da Gestão da Informação

Desafios relacionados à informação estão entre as mais significativas questões enfrentadas por *CIOs* e Líderes de Negócios. Falta de agilidade, aumento de custos e riscos de governança resultantes da rápida expansão da informação vai inviabilizar muitas delas. O *framework* da capacidade da informação descreveu a coleção de capacidades que permite à empresa criar valor a partir dos recursos da informação e enfrentar esses desafios.

Mark Beyer

C2 - Aplicativos e Integração de Dados: Disciplinas Convergentes ou Não?

Existe um abismo entre as disciplinas de integração de aplicativos e integração de dados. Esses domínios não se cruzam sem o esforço consciente por parte dos Gerentes e Equipes de Projeto de TI. Entretanto, existem fortes sinergias entre esses domínios tanto do ponto de vista tecnológico como do ponto de vista

prático. As organizações devem associar tais atividades e integrar as tecnologias para reduzir os custos e aumentar a agilidade do negócio.

Jess Thompson e Mark Beyer

C3 - O Cenário BPM: Da Excelência Profissional à Resiliência dos Processos

BPM é uma sinfonia que coordena harmonicamente as interações dos recursos que definem a forma de como sua empresa faz o que faz e a distingue de outras. Este cenário de cinco anos destaca como as disciplinas e tecnologias *BPM* evoluirão além do foco tradicional quanto a excelência operacional e em direção a processos adaptáveis.

Nick Gall

C4 - MDM SOA-Based: Por que precisamos dele agora?

MDM oferece um sólido ponto de partida para novas implantações de *SOA*. Para que *SOA* efetivamente funcione, os armazenamentos de dados legados que mantêm uma cópia dos dados *master* para uso em aplicativos e sistemas *MDM* emergentes precisam evoluir para que a interação entre os dois seja radicalmente mais simples, mais rápida e muito mais fácil de ser gerenciada.

Mark Beyer

C5 - Estudo de caso

C6 - Melhores Práticas para a Seleção de um Grupo BPM

Um *BPMS* é hoje a melhor escolha quanto a um ambiente de composição para permitir iniciativas *BPM*. Entretanto, os compradores têm dificuldade para distinguir um produto de outro, especialmente por estarem cada vez mais baseados em *BPMN* e em outros padrões abertos. Esta sessão compartilha as melhores práticas do Gartner e *frameworks* de decisão para avaliar produtos *BPMS*.

Nick Gall

Cassio Dreyfuss

Vice-Presidente de Pesquisas



Cassio Dreyfuss é Vice-Presidente no Gartner *Research*, no escritório da Equipe de Pesquisas sobre *CIOs*. Sua pesquisa tem como foco as áreas de interface TI/Negócios. Pelo lado dos negócios, ele lida com o valor de negócio da TI, o papel comercial da organização de TI, a gestão de demandas e os resultados dos serviços. Pelo lado da TI, ele lida com as questões de organização, gestão, governança, planejamento e estratégia de TI. Seus principais interesses de pesquisa estão na área da gestão de serviços de TI sob a perspectiva de grupos colaborativos e suas estratégias, sinergias e governança. Cassio também tem como foco as questões da gestão de desenvolvimento e alterações e da colaboração organizacional. Além disso ele acompanha os rumos e as tendências de TI na América Latina. Antes de se unir ao Gartner, Cassio foi Diretor da Unidade da *Atos Consulting* no Brasil.

Gene Phifer

Vice-Presidente de Pesquisas



Gene Phifer é Vice-Presidente Administrativo no Gartner *Research*. Gene trabalha com um amplo conjunto de tecnologias voltadas para a *cloud* e para a *Web*, incluindo arquitetura da *Web*, *intranets*, *extranets*, *e-business*, portais, aplicativos para *Internet* com diversos recursos, aplicativos para *Web*, *cloud computing* e *software* como um serviço. Outros conceitos abrangidos incluem *SOA*, *WOA*, governança e gestão dos recursos da infraestrutura. Phifer é um veterano da TI, com 35 anos de experiência nessa área. Antes de se unir ao Gartner ele desempenhou vários papéis executivos e de gerenciamento em departamentos de TI de empresas citadas na *Fortune 100*, mais notavelmente a *Frito-Lay* e a *Texas Instruments*, onde gerenciou todos os aspectos da TI, incluindo tecnologias de infraestrutura, *data centers* e aplicativos para linha de negócios. Além disso, ele desempenhou os papéis de *CIO* e *CTO* na *Melson Technologies*.

David Mario Smith

Analista de Pesquisas Sênior



David M. Smith é Analista no Gartner *Research*, onde ele cobre o espaço de colaboração. Suas áreas de cobertura em particular incluem presença e mensagens instantâneas, conferência via *Web*, colaboração de equipes, produtividade e seleção de produtos. O Sr. Smith visa as ferramentas de suporte assim como o aspecto humano da colaboração. Antes de se unir ao Gartner, ele dedicou tempo integral a seus estudos.

Jess Thompson

Vice-Presidente de Pesquisas



Jess Thompson é Vice-Presidente de Pesquisa na área de Arquitetura e Infraestrutura de *Software* do Gartner. Sua pesquisa se concentra em tecnologia de integração, gestão de processos de negócios e tecnologias de gerenciamento de metadados, bem como estratégias que podem ser perseguidas usando-se estas tecnologias, incluindo plataformas de processos de negócios orientada a serviços e arquiteturas acionadas por eventos. Com mais de 27 anos de experiência na Indústria de TI, adquiriu habilidades na avaliação de tecnologia, engenharia de *software*, integração de aplicativos, modelagem de negócios e comércio eletrônico.

Joseph Feiman

Vice-Presidente de Pesquisas



Joseph Feiman, Ph.D., é Vice-Presidente de Pesquisa do Gartner *Research*. O Dr. Feiman se concentra em segurança de aplicativos: tecnologias e metodologias que assegurem ciclo de vida seguro do *software*. Seus interesses são as aplicações da TI tanto no aspecto tecnológico como organizacional. As pesquisas do Dr. Feiman sobre *Outsourcing* de Desenvolvimento de Aplicativos e Avaliação de Performance da Empresa lhe garantiu o prêmio Gartner *Thought Leadership Award* por dois anos consecutivos – 2003 e 2004. Suas experiências incluem programação de sistemas e de aplicativos, pesquisa e desenvolvimento, gerenciamento e consultoria. Antes de se unir ao Gartner, foi gerente de tecnologias avançadas na *American Greetings*.

Mark Beyer

Vice-Presidente de Pesquisas



Mark Beyer é Vice-Presidente de Pesquisa do Gartner, especializado em integração de dados e estratégias de *Business Intelligence*, projetos de arquitetura para *data warehousing*, *data marts* e integração de dados. Sua área de abrangência se estende aos princípios de SOA para gerenciamento de dados. Mark possui vasta experiência em projetos e programas de TI utilizando metodologias de projeto de sistemas e gerenciamento de projetos múltiplos. Antes de se unir ao Gartner, ele trabalhou como consultor em implementação na entrega de bancos de dados analíticos com experiência de campo para a *Bearing Point*, *Ascential Software*, *Ardent Software* e *Prism Solutions* desde 1997. É arquiteto de serviços de integração de dados e um modelador de dados experiente, especializado em gerar projetos de banco de dados físicos a partir de modelos lógicos. Possui experiência direta em metodologias para múltiplos projetos, gerenciamento de projetos, soluções de *business intelligence*, definição de processos de negócios, modelagem de dados lógicos, projetos de banco de dados físicos, arquiteturas *ETL*, utilização de *XML*, *Data Warehousing* em tempo real e armazenamento de dados operacionais.

Nick Gall

Vice-Presidente de Pesquisas



Nick Gall é Vice-Presidente e Analista de Pesquisas do Gartner. Gall oferece consultoria a clientes sobre estratégias empresariais para melhoria dos processos de negócios, colaboração social, arquitetura empresarial e inovação. Gall é uma autoridade máxima em arquitetura empresarial e sua combinação com compartilhamento de informações, mídia social, gestão de processos de negócios e arquitetura *web-oriented*. Antes de ingressar no Gartner em 1996, Gall contava com mais de 19 anos de experiência em projetos de infraestrutura e aplicativos junto a empresas, tais como, *Honeywell/Bull* e *BBN*. Sua larga experiência abrange diversos domínios, incluindo projetos de databases relacionais, projetos *object-oriented*, projetos de linguagens de programação, inteligência artificial, processamentos de linguagens e arquitetura da *Internet*. Gall tem liderado dezenas de *workshops* para as organizações de TI incluídas na *Fortune 500* sobre temas, tais como, infraestrutura adaptável, arquitetura orientada a serviços e arquitetura de integração. Como um antigo advogado de causas de propriedade intelectual, ele também conta com ampla experiência em questões jurídicas de TI.

Ross Altman

Vice-Presidente de Pesquisas



Ross Altman é Vice-Presidente de Pesquisa da equipe de desenvolvimento e integração de aplicativos e tecnologias *Web*. O Sr. Altman cuida de temas sobre Arquitetura Orientada a Serviços (SOA), com atenção especial para a governança de SOA e o desenvolvimento de aplicativos compostos. Durante os últimos 25 anos, as responsabilidades do Sr. Altman incluíram a análise dos requisitos e a avaliação de soluções tecnológicas associadas a várias formas de integração de aplicativos. Além disso, ele foi responsável pelo desenvolvimento e suporte de produtos e serviços que facilitam o desenvolvimento de soluções de integração de aplicativos, incluindo soluções que lidam com a sincronização de dados, desenvolvimento de aplicativos compostos e gerenciamento de processos de negócio (*BPM*). Durante este tempo, ele realizou apresentações em mais de 110 conferências e publicou mais de 150 artigos sobre esses temas.

Van Baker

Vice-Presidente e Diretor de Pesquisas



Baker é responsável por estratégias de desenvolvimento de aplicativos móveis, plataformas e *outsourcing* de aplicativos móveis. Suas atividades também incluem o comportamento do consumidor no que se refere a dispositivos móveis tanto no local de trabalho como em aplicativos móveis do consumidor. Baker também encabeça a comunidade de pesquisa digital do consumidor, oferecendo consultoria aos fabricantes de dispositivos móveis com relação a estratégias, *branding* e marketing de produtos. Antes de ingressar no Gartner, Baker trabalhou na indústria de informática e no setor de varejo por mais de 20 anos em empresas líderes de mercado, tais como, *HP* e *Computer Intelligence*, onde foi responsável pelo marketing de produtos e por programas promocionais de canais de distribuição, como também por pesquisas de canais de distribuição e consultorias. Na *HP*, Baker ocupava a posição de Gerente de Marketing, cuja responsabilidade incluía a implementação de campanhas de marketing de produtos e de programas de canais de distribuição para o *Personal Computer Group* da *HP*. Suas responsabilidades também cobriam a comercialização de PCs e Periféricos *HP* para revendedores e canais de varejo de valor agregado.

ATIVIDADES ESPECIAIS

POR QUE O GARTNER?

Um ponto de vista independente e imparcial

Nossa equipe global de pesquisadores e analistas está comprometida com a pesquisa objetiva, independente e imparcial. Suas avaliações são baseadas na experiência, observação e dados coletados de dezenas de milhares de empresas em todo o globo.

Consultor confiável para as maiores empresas do mundo

Mais de 65% da *Fortune 1000* e 80% da *Global 500* dão suporte às suas principais decisões de tecnologia utilizando os conhecimentos do Gartner. Elas confiam no Gartner para ajudar a guiar seus investimentos e crescimento utilizando os conhecimentos obtidos pelo Gartner ao monitorar os provedores de Telecom e alta tecnologia em 175 segmentos tecnológicos em cinco regiões globais.

MESAS-REDONDAS

Todos os participantes usuários finais são convidados a se inscreverem nas Mesas-Redondas entre Analistas e Usuários. Essas discussões de 60 minutos para 12 pessoas são moderadas por um Analista do Gartner e oferecem valiosos intercâmbios entre colegas de profissão em questões que integram seus negócios.

SESSÕES ONE-ON-ONE

Você conversará individualmente ou em um pequeno grupo com analistas do Gartner e obterá a orientação qualificada e objetiva que necessita para planejar e investir acertadamente.

Conheça mais sobre as atividades especiais

Mesas-redondas de estudo de caso

Para ajudá-lo a investigar mais a fundo as apresentações de estudo de caso e discutir as questões que surgirem, serão realizadas sessões em formato mesa-redonda para dar-lhe uma oportunidade adicional de interagir. Há limites para participação nessas sessões, com o objetivo de permitir conversações mais aprofundadas. Inscreva-se através da ferramenta *Agenda Builder*.

Workshops

Os *workshops* oferecem a oportunidade de atualizar seu conhecimento em princípios básicos importantes, aprofundar-se nos tópicos principais e ouvir o que outros têm a dizer em um ambiente de aprendizado prático. Verifique a agenda para os *workshops* deste ano.

Estudos de Caso de Empresas Usuárias

Oportunidade inestimável de aprender sobre uma recente implementação diretamente dos que estão envolvidos nela, os estudos de caso de usuário final ocorrerão ao longo da conferência. Ouça a apresentação e em seguida exponha suas questões diretamente aos executivos de negócios e de TI que estiverem liderando as iniciativas.



PATROCINADOR PLATINUM



PATROCINADORES SILVER



PATROCINADORES FIRST TIMER



INSCREVA-SE

3 formas de inscrever-se:

www.gartner.com/br/aadi
(11) 3074-9724 / 3073-0625
brasil@gartner-la-events.com

Informe o código BRF2-AADI

**DESCONTO
ESPECIAL**



Inscreva-se até 10 de agosto
e economize R\$ 200,00*



VALORES

De 14 de julho a 10 de agosto.....R\$ 3.400,00

Após 10 de agosto.....R\$ 3.600,00

Setor público (até 14 de agosto)..... **PREÇO ESPECIAL****

** Preço especial: consulte o Departamento de Inscrições

DESCONTO PARA GRUPOS

4 participantes pelo custo de 3 (1 free)

7 participantes pelo custo de 5 (2 free)

10 participantes pelo custo de 7 (3 free)

Confira todos os benefícios oferecidos para grupos no site do evento:

www.gartner.com/br/aadi

Cancelamentos e Substituições

As inscrições podem ser reembolsadas ou um ticket pode ser reativado caso o cancelamento seja feito por escrito até 15 dias úteis antes do início do evento. Os cancelamentos recebidos dentro dos 15 dias úteis que antecedem um evento ou o não comparecimento ao evento não serão reembolsados e/ou os tickets não serão reativados. A substituição das inscrições pode ser feita a qualquer momento até o início da conferência. Não é permitido compartilhar ingressos dos participantes. Essa conferência é organizada pelo Gartner, o qual reserva-se o direito de limitar ou negar o acesso à conferência a qualquer entidade ou indivíduo, a seu próprio critério. O fato do Gartner receber uma inscrição e/ou pagamento não constitui sua aceitação. As inscrições e os pagamentos que não forem aceitos serão devolvidos.

Termos e Condições

Essa conferência é patrocinada pelo Gartner, o qual reserva-se o direito de limitar ou negar o acesso à conferência a qualquer entidade ou indivíduo, a seu próprio critério. O fato do Gartner receber uma inscrição e o pagamento não constitui sua aceitação até que alguma forma de confirmação ou consentimento seja enviada (por ex.: seu pacote de confirmação); as inscrições e os pagamentos que não forem aceitos serão devolvidos dentro de 30 dias a partir do recebimento.

Garantia de devolução do pagamento

Se você não estiver totalmente satisfeito com esta conferência do Gartner, notifique-nos por escrito dentro de 15 dias após a conferência e nós reembolsaremos 100% de sua taxa de inscrição.

*O desconto de R\$ 200,00 é referente ao último valor de inscrições de R\$3.600,00, válido após 10 de agosto.

LOCAL DA CONFERÊNCIA

Aproveite as tarifas especiais!

Sheraton São Paulo WTC Hotel

Av. das Nações Unidas, 12.559 - CEP 04578-905
Brooklin Novo - São Paulo/SP - Tel.: (11) 3055-8000

Consulte a Central de Reservas para obter a Tarifa Especial Gartner:

Classic SGL/DBL

R\$ 420,00/R\$ 470,00 + taxas.

Tarifa sujeita a disponibilidade.

Condições Gerais:

- As diárias incluem café da manhã servido no Restaurante;
- Acrescer 5% ISS e R\$ 6,00 taxa de turismo;
- Horário de check in: 15h00 e check out: 12h00.





Gartner Application Architecture, Development & Integration

14 e 15 de agosto de 2012
Sheraton São Paulo WTC Hotel
SP • Brasil
www.gartner.com/br/aadi

Remetente:
CMF Eventos e Congressos
Rua Urussuí, 71, conjunto 26 - Itaim Bibi
04542-050 - São Paulo - SP

**DESCONTO
ESPECIAL**



Inscreva-se até 10 de agosto
e economize R\$ 200,00*

Informe o código: BRF2-AADI

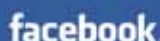


*O desconto de R\$ 200,00 é referente ao último valor de inscrições de R\$3.600,00, válido após 10 de agosto.
© 2012 Gartner, Inc. e/ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. Gartner é uma marca registrada do Gartner, Inc. ou suas afiliadas. Para mais informações, envie um e-mail para info@gartner.com ou acesse o site gartner.com.

SIGA O GARTNER



www.twitter.com/gartnersummitBR
www.twitter.com/Gartner_inc



www.facebook.com/GartnerSummitsBrazil
www.facebook.com/Gartner

3 FORMAS DE INSCREVER-SE!

www.gartner.com/br/aadi

(11) 3074-9724 / 3073-0625

brasil@gartner-la-events.com



PATROCINADOR PLATINUM



PATROCINADORES SILVER



PATROCINADORES FIRST TIMER



OFFICIAL IT ASSOCIATION PARTNERS



PATROCINADORES DE MÍDIA

