

Gartner Business Intelligence & Information Management Summit 2013

04–05 de junho de 2013
Sheraton São Paulo WTC Hotel
gartner.com/br/bi

PRINCIPAIS TÓPICOS

- Planejamento & Estratégias Eficazes de BI
- Integração dos Processos de Informação de Negócios
- Alinhamento e Acompanhamento do Desempenho Corporativo
- Análises Preditivas
- O Futuro do BI
- Transformando Informação em *Insight*

Inscreva-se até 3 de maio e economize R\$ 775,00*

Quem deverá participar

Executivos de Negócios e de TI responsáveis pelo BI e Gestão de Desempenho e Iniciativas de Gestão da Informação, tais como:

- CIOs, CFO, CMOs, COOs
- Analistas de Negócios e de Sistemas
- Arquitetos Empresariais
- Gerentes de Projetos e Compras
- Consultores de Negócios
- Desenvolvedores e Administradores de Dados
- Executivos e Analistas de Finanças

Caro Executivo de TI,

Com base em nossas pesquisas, incluindo as respondidas por Profissionais de Negócios e de TI, esta primeira Conferência sobre *Business Intelligence & Gestão da Informação*, do Gartner no Brasil, vai direto ao cerne dos desafios em torno da integração da informação, governança e análises necessárias para melhorar o desempenho nos negócios.

Esta Conferência tem como foco as preocupações do mundo real, fornecendo *insights* relevantes para ajudá-lo a ter mais sucesso em seu ambiente específico. A agenda da Conferência se divide em três vertentes direcionadas a tópicos relacionados ao tema principal, incluindo: Sessões lideradas pelo Gartner, Estudos de Casos de Convidados e Sessões com os Provedores de Soluções, todos concebidos para lhe oferecer tanto as informações fundamentais e táticas que você necessita agora, como também *insights* avançados e estratégicos que visam o crescimento futuro. Confira:

Vertente A: Tendências de Business Intelligence e Analytics

Vertente B: Gestão de Dados e da Informação

Vertente C: Visão & Estratégia de Gestão da Informação

Esta Conferência auxilia os Líderes de Negócios e TI, responsáveis por decisões importantes quanto às oportunidades competitivas e os riscos do negócio, a tomarem decisões mais acertadas. Os participantes aprenderão como utilizar efetivamente as tecnologias e as abordagens de BI para atender com mais rapidez às necessidades da empresa em constante mudança e entregar melhores resultados dos negócios.

- **Nexus das Forças:** Entender como macro tendências, incluindo *Cloud*, Mobilidade, Redes Sociais e Informação, impactarão sua organização.
- **Big Data:** Esclarecer o termo e explicar como ele impacta as abordagens existentes e como começar a trabalhar com ele.
- **Gestão de Desempenho:** Conteúdo de grande relevância para Profissionais de Finanças e Equipes de TI associadas.
- **Fatores Organizacionais:** Entender como as Funções de Negócios e de TI podem estar conectadas para garantir que o BI e as Análises atinjam o valor máximo do negócio.

Junte-se a nossa equipe de analistas internacionais por dois dias de completa imersão em TI, aprendizado e *networking* com seus colegas de profissão. Confira a agenda anexa com atenção e acesse www.gartner.com/br/bi, ou ligue **(11) 5632-3109 / 0800 744 1440** para se inscrever.

Atenciosamente,



Ian Bertram
Vice-Presidente de Pesquisa
Chairman da Conferência



João Tapadinhas
Diretor de Pesquisa
Chairman da Conferência

A primeira e única Conferência *Business Intelligence & Information Management*, realizada pelo Gartner do Brasil, fornece *insights*, *frameworks* e melhores práticas obrigatórias para maximizar o impacto da gestão da informação e dos programas de análises sobre os negócios. Os Líderes de Negócios e Tecnologia vão obter *insights* relevantes para serem mais preditivos em suas análises e tirar proveito das mais diversas e novas fontes de informação disponíveis hoje em dia.

Analisar.

Com a ascensão das análises de negócios, o BI se volta para o futuro. As organizações precisam avançar, além das informações sobre dados quantitativos, em direção ao uso de tecnologias e abordagens que são preditivas e prescritivas – conduzindo e impulsionando as tomadas de decisão, utilizando um *pallet* muito mais rico de diferentes tipos de dados. Para dar esse salto, é necessário que haja mudanças nos modelos de interação, nas habilidades e nos papéis e até mesmo nas mudanças culturais.

Prever.

Um futuro enfrentando perspectivas significa maior complexidade de uma gama mais ampla de opções. Novas tecnologias e questões surgem abundantemente: *Big Data*; *Data Science*; *The Logical Data Warehouse*; *Visualization*; *Real-time Intelligence*; *Machine Driven Decision Making*; *Text Analytics*; *The Flood of Sensor Data*; *Social Network Analytics*; *Analytics in the Cloud*; *Predictive Modeling*. Navegar por uma via através do *hype* para fazer melhor uso de recursos limitados é fundamental para o sucesso futuro e competitivo.

Agir.

Com *Business Intelligence*, Análises e Gestão de Desempenho, as organizações podem ter um valioso conjunto de tecnologias e práticas entrelaçadas para monitorar e entender as atividades, alinhar as metas e agir com relação aos dados para uma tomada de decisão mais precisa.

Participe da primeira Conferência sobre *Business Intelligence & Information Management* no Brasil e conheça os mais recentes *insights* para montar estratégias de informação, arquiteturas e equipes, visando a criação de análises e *Business Intelligence world-class* que irão agregar mais valor ao seu negócio agora e no futuro.

BENEFÍCIOS AO PARTICIPAR:

- Rever as principais tendências e a futura direção do BI, gestão de desempenho e análises para moldar seu *roadmap*.
- Entender como o *Nexus* das Forças – *Cloud*, Mobilidade, Redes Sociais e Informação – irá impactar o BI e as Análises.
- Aprender como fazer avançar a experiência do usuário e um comprometimento em suas iniciativas de BI e assim impulsionar a adoção e o ROI.
- Obter aconselhamentos de como começar com Análises, *MDM* e Iniciativas de BI móveis para aumentar a probabilidade de sucesso.
- Estabelecer o conhecimento básico para Iniciativas de BI como base para agregar valor ao negócio.
- Inovar com as novas tecnologias e abordagens, tais como *In-Memory Computing* e *Big Data*.
- Entender o que conduz os custos de propriedade do BI e como administrar tais custos.
- Utilizar *frameworks*, ferramentas, processos e governança para impulsionar o sucesso (e evitar falhas) com o BI.
- Conhecer a visão do Gartner, a visão nua e crua dos provedores e seus produtos para auxiliar em suas escolhas estratégicas.
- Interagir e compartilhar melhores práticas com seus colegas de profissão.

CONTEÚDO

- 4 Agenda
- 6 Agenda Vertentes
- 8 Descrição das Sessões
- 12 Conheça os Analistas
- 14 Patrocinadores
- 15 Inscrições

PRÉ-CONFERÊNCIA - SEGUNDA-FEIRA, 3 DE JUNHO

Agenda sujeita à alteração sem aviso prévio.

14:30 - 18:00 Pré-Inscrição

DIA 1 - TERÇA-FEIRA, 4 DE JUNHO

8:00 - 19:00 Registro

















8:30 - 9:15 **Fast Forward: Soluções em 60 Segundos ou Menos** - Patrocinadores

9:15 - 9:30 **K1A: Palestras de Abertura** - João Tapadinhas

9:30 - 10:15 **K1B: Jogo Rápido: Novas Realidades, Novas Demandas, Novas Abordagens** - Ian Bertram & Bill Hostmann

10:15 - 10:45 **Networking Break**

10:25 - 11:55 **Workshop: Escopo e Implementação do Projeto CPM** - moderado por John Van Decker*   

Track A: Tendências de <i>Business Intelligence</i> e Análises de Negócios	Track B: Dados e Gestão da informação	Track C: Estratégias e Visão da Gestão da Informação	Mesas Redondas e Clínicas*
10:45 - 11:15 A1: To The Point: Otimizando Decisões - Próximo à linha de chegada do BI Rita Sallam	      B1: To The Point: Governança de Intelligent Information Andrew White	      C1: To The Point: Você Conhece Seu Big Data Quando... Merve Adrian	     



















11:15 - 11:30 **Break**

11:30 - 12:30 **Sessões dos Patrocinadores**

Mesas Redondas
moderadas por patrocinadores

12:30 - 14:00 **Solution Showcase e Networking Lunch**

14:00 - 15:00 **Calculando o custo total de propriedade para o Data Warehouse** - moderado por Donald Feinberg*

14:00 - 15:00 A2: Plataformas, Processos e Pessoas Necessárias para Analisar, Prever e Agir João Tapadinhas	      B2: Informação – A Próxima Oportunidade de Negócio – Você Está Pronto? Merv Adrian	      C2: Transformando Informação em Insight Nikos Drakos	      Contando com a Colaboração das Equipes de BI e Negócios em Análises em Tempo Real Ian Bertram
--	---	--	--

14:40 - 15:00 **Theater Sessions: Quadrante Mágico: Master Data Management (MDM)** - Andrew White



















15:00 - 15:15 **Break**

15:15 - 16:15 **Sessões dos Patrocinadores**

Mesas Redondas
moderadas por patrocinadores

16:15 - 16:30 **Break**

16:25 - 17:55 **Workshop: O Que Está Além do “Curtir” – Análises Não Ortodoxas das Redes Sociais** - moderado por Nikos Drakos*    

16:30 - 17:30 A3: Assumindo os Custos de Propriedade da Plataforma de BI Rita Sallam	      B3: A Promessa de In-Memory Computing: Não Se Trata Apenas de Velocidade Donald Feinberg	      C3: Centro de Excelência em Análises de Negócios ou Centro de Exclusão de TI? Bill Hostmann	      End-User Roundtable
---	---	---	---

16:30 - 16:50 **Theater Sessions: Quadrante Mágico: Corporate Performance Management (CPM)** - John Van Decker

17:10 - 17:30 **Theater Sessions: Quadrante Mágico: Plataformas de Business Intelligence (BI)** - João Tapadinhas

17:30 - 18:00 **Networking Break**

18:00 - 18:45 **K2: Keynote: Guest Keynote**

18:45 - 20:00 **Solution Showcase Networking Reception**

NÍVEL DE
MATURIDADE

 Básico

 Avançado

FOCO

 Tático

 Estratégico














































PERSPECTIVA

 Negócios

 Tecnológica

DIA 2 - QUARTA-FEIRA, 5 DE JUNHO

Agenda sujeita à alteração sem aviso prévio.

8:30 - 19:00 Registro					
Track A: Tendências de <i>Business Intelligence</i> e Análises de Negócios		Track B: Dados e Gestão da informação		Track C: Estratégias e Visão da Gestão da Informação	
Mesas Redondas e Clínicas*					
9:00 - 9:30 A4: To The Point: Introdução às Análises Preditivas João Tapadinhas		     B4: To The Point: <i>HANA vs Exalytics – A Batalha dos Mega Provedores</i> Donald Feinberg		    C4: To The Point: Envolvendo o <i>CFO</i> na Gestão de Desempenho e Análises de Negócios Corporativos John Van Decker	
9:30 - 11:00 Workshop: Desenvolvimento de Competências de BI dentro de Sua Organização - moderado por Bill Hostmann*   					
9:30 - 10:00 Networking Break					
10:00 - 11:00 A5: Tornando as Análises em Tempo Real Ian Bertram		    B5: Como Iniciar com MDM Andrew White		     C5: Estratégias de Aplicação Pace-Layered para CPM e Análises Financeiras John Van Decker	
				    Riscos da Mídia Social – Não É o Que Você Pensa Nikos Drakos	
10:05 - 10:25 Theater Sessions: Quadrante Mágico: Integração de Dados - Merve Adrian					
11:00 - 11:15 Break					
11:15 - 12:15 Sessões dos Patrocinadores				Mesas Redondas moderadas por patrocinadores	
12:15 - 13:45 Solution Showcase e Networking Lunch					
13:45 - 14:45 Total Cost of Ownership Clinic: Avaliando BIPOC - moderado por Rita Sallam*					
13:45 - 14:45 A6: Estudo de Caso		   B6: Estudo de Caso		   C6: Estudo de Caso	
				   Casos Práticos para Revelar o Valor do Big Data Merve Adrian	
				Clínica de Custo da Propriedade: Avaliando BIPOC	
13:55 - 14:15 Theater Sessions: Quadrante Mágico: Software Social no Local de Trabalho - Nikos Drakos					
14:25 - 14:45 Theater Sessions: Quadrante Mágico: Data Warehouse DBMS - Donald Feinberg					
14:45 - 15:00 Break					
15:00 - 15:30 Sessões dos Patrocinadores					
15:30 - 15:45 Break					
15:45 - 17:00 Tutorial: Introdução ao Hadoop - Merv Adrian					
15:45 - 17:00 Workshop: Construindo uma Estratégia de Gestão da Informação Corporativa a partir de suas Estratégias de Data Warehousing moderado por Merve Adrian*  					
15:45 - 16:45 A7: O Futuro das Análises de Negócios Bill Hostmann		  B7: Como Evoluir de MDM para EIM em Sua Organização Andrew White		   C7: Redução de MapReduce e Big Data no DW – Que Barulho é Esse? Donald Feinbe	
				    Análises de Negócios no Cloud	
16:45 - 17:15 Networking Break					
17:45 - 18:00 Break					
18:00 - 18:45 K3: Keynote: Insights Finais e Revisão dos Momentos Principais - Gartner Analyst Team					

*Assentos limitados para usuários finais, pré-inscrição é necessária.

70% de nossas sessões são “business-friendly”.
Traga um colega fora da área de TI como parte da sua equipe.

Esta Conferência tem como foco as preocupações do mundo real, fornecendo *insights* relevantes para ajudá-lo a ter mais sucesso em seu ambiente específico. A Agenda da Conferência se divide em três vertentes personalizadas, consistindo em Sessões lideradas pelo Gartner, Estudos de Casos de Convidados, Sessões com os Provedores de Soluções, *Workshops* e Mesas Redondas, visando proporcionar a você uma visão holística do cenário de *Business Intelligence* e Gestão de Desempenho. Confira:

A Tendências de *Business Intelligence* e *Analytics*

Esta Vertente olha em direção ao futuro, fornecendo uma visão das tendências do mercado, tecnologias analíticas emergentes, novas abordagens e fatores externos que impactam o modo como as organizações utilizam a informação para criar valor ao negócio. Esta Vertente irá auxiliar arquitetos e estrategistas ao considerarem *roadmaps* estratégicos e dará aos Líderes de Negócios uma visão da “arte do possível”.

B Gestão de Dados e da Informação

A obtenção de dados e informações corretas é a chave para gerar BI e Análises. Esta Vertente, voltada a tecnólogos, cobre em detalhes como utilizar melhor os recursos, tais como *Data Warehouse*, *Master Data Management*, Plataformas de BI, Integração de Dados e Ferramentas de Qualidade de Dados, para construir a base certa.

C Visão & Estratégia de Gestão da Informação

Esta Vertente, voltada a Líderes de BI, explora como fatores não-técnicos, tais como ter a estrutura e a governança corretas da organização, como também as habilidades e as equipes certas, são essenciais para que os usuários e a TI possam juntos dar maior impulso na adoção do BI. Esta Vertente também destaca as melhores práticas para justificar, estabelecer e gerenciar o BI e o Programa de Análises.



Mesas Redondas

Mediadas por Analistas do Gartner, as Mesas Redondas servem como fóruns ideais para troca mútua de ideias com seus colegas de profissão sobre um determinado assunto. Os lugares são limitados e é necessária pré-inscrição. (Somente para usuários finais)

Sessões dos Provedores de Soluções

Insights sobre os mais recentes produtos e serviços obtidos diretamente dos provedores através de estudos de caso e exemplos do mundo real.

Sessões de *Technology Theater*

Apresentações breves lideradas por Analistas na área de exposição do *Gartner Business Intelligence & Information Management Summit*, que enfocam *Hype Cycles* e *Magic Quadrants*.

Quadrante Mágico ou *MarketScopes* relacionados ao Mercado de Trabalho

Os Analistas do Gartner fornecem os principais conceitos, tendências e rápidos panoramas sobre determinados tópicos, de forma condensada, numa apresentação de 20 minutos.

Workshops

Workshops interativos, em menor escala, intermediados por Analistas que se aprofundam em tópicos específicos com foco em “como fazer”.

“Excelente oportunidade para contato com analistas do Gartner, clientes e fornecedores de TI.”

Rogério Souza Mascarenhas
Dataprev

MESA REDONDA ANALISTAS-USUÁRIOS*

Estes fóruns orientados por tópicos, destinados a usuários finais, são mediados por Analistas do Gartner.

Saiba o que seus colegas de profissão estão fazendo em torno de questões particulares e no âmbito da indústria

*Pré-inscrição necessária

REUNIÕES ONE-ON-ONE COM OS ANALISTAS DO GARTNER*

Obtenha conselhos direcionados aos seus mais complexos desafios. Descubra a melhor maneira de avançar nas questões mais críticas que você está enfrentando, participando de Reuniões *One-on-One* com os Analistas do Gartner. E tire suas conclusões: soluções práticas que falam especificamente à sua situação.

Como participante da Conferência, você tem direito a duas reuniões privadas de 30 minutos com um Analista de sua preferência. Essas sessões são uma excelente forma de reforçar as lições aprendidas e as recomendações de “como-fazer” apresentadas na Conferência. Como sempre nos dizem os participantes de nossos eventos: as Reuniões *One-on-One* com os Analistas do Gartner por si só já valem o preço da inscrição.

* Pré-inscrição necessária

KEYNOTES

K1A. Palestras de Abertura

K1B. Jogo Rápido: Novas Realidades, Novas Demandas, Novas Abordagens

As novas realidades econômicas e as novas necessidades relativas aos negócios exigem novas informações e abordagens analíticas. Essas novas abordagens devem permitir agilidade, por meio do compartilhamento e análises de um grande volume de novas e valiosas informações. Novos casos estão surgindo e expressam uma demanda insaciável por *insights* em tempo real, sensíveis ao contexto, ou que exigem previsão e ação e não apenas reporte de informação e monitoramento. Essas novas demandas vão de encontro ao modo como as empresas administram e gerenciam a informação e vão testar até onde vão suas capacidades para fazer bom uso desses novos *insights* e, ao mesmo tempo, vão expor as Equipes de BI e de Análises de Negócios a desafios e necessidades radicalmente diferentes.

Questões-chave

Como e porque a informação, sua utilização e análises estão mudando tão radicalmente?

Que novos desafios, tendências e oportunidades estão surgindo para os Líderes de BI e Análises de Negócios?

Como podem as organizações se adaptarem e aproveitar as novas soluções?

K2. As Perspectivas do CMO: Gerenciar Business Intelligence e Gestão da Informação em todo o Ecossistema de Marketing

Os CMOs estão sob pressão para impulsionar o crescimento das empresas, sendo mais responsáveis pela gestão de custos e comprovação do retorno do investimento em Marketing. Integrar pessoas, processos e tecnologias é um fator essencial para atingir o sucesso em Marketing. Iremos explorar como hoje os CMOs integram processos executáveis, operacionais e analíticos em todo o Ecossistema de Marketing para conduzir o crescimento, cortar custos e melhorar o ROI.

K3. Insights Finais e Revisão dos Momentos Principais

Até o final da Conferência, os Participantes, Patrocinadores e Analistas do Gartner continuam obtendo novos *insights* e, desta forma, fechamos o evento compartilhando o que aprendemos. Esta Sessão mostra os *insights* obtidos durante a semana em entrevistas e através de mídias sociais. Os Analistas do Gartner terão alguns minutos para compartilhar seus *insights* e então se voltarão ao público para uma discussão aberta. É uma ótima maneira de formar ideias e levá-las à sua equipe.

TRACK A: TENDÊNCIAS DE BUSINESS INTELLIGENCE E ANÁLISES DE NEGÓCIOS

A1. To The Point: Otimizando Decisões - Próximo à linha de chegada do BI

Tomadas de decisão mais acertadas têm sido o “Santo Graal do BI”. Recursos sociais e colaboração estão convergindo com o BI e as Análises para otimizar decisões estratégicas e táticas, ao mesmo tempo em que análises avançadas, mecanismos de regras e processamento de eventos estão convergindo para otimizar decisões operacionais.

Questões-chave

Como as organizações podem otimizar decisões estratégicas e táticas através de tomadas de decisão colaborativas?

Como as organizações podem construir capacidades de decisão prescritivas em tempo real para otimizar decisões operacionais?

Quais são as melhores práticas para se empregar em tomadas de decisão colaborativas e nas operações de Business Intelligence?



A2. Plataformas, Processos e Pessoas Necessárias para Analisar, Prever e Agir

As empresas que tentarem evoluir do BI para Análises de Negócios avançados falharão em atingir seus objetivos se investirem numa plataforma sem definir a arquitetura certa da solução. Esta sessão o ajudará a conhecer quais são as novas capacidades disponíveis da plataforma para poder entender como pessoas e processos precisarão evoluir e aplicar o *Framework* de Análises de Negócios do Gartner.

Questões-chave

Quais são as novas capacidades disponíveis da plataforma para Analisar, Prever e Agir?

Quem são os novos interessados e que papéis desempenharão?

Como os processos deverão evoluir para suportar as Análises de Negócios?



A3. Assumindo os Custos de Propriedade da Plataforma de BI

A maioria das organizações se concentra inconscientemente nos custos de licença apenas quando avaliam e comparam os custos entre

provedores. Além disso, uma avaliação de custo sozinha, sem um correspondente entendimento dos potenciais benefícios, resultará em decisões equivocadas na seleção de provedores.

Questões-chave

Quais são os principais componentes dos custos de propriedade e condutores da Plataforma de BI?

Como comparar Provedores e tipos de Provedores?

Quais são as estratégias para minimizar os custos e maximizar os benefícios?



A4. To The Point: Introdução às Análises Preditivas

O *Framework* de Análises de Negócios do Gartner descreve quatro categorias de capacidades analíticas – descritiva, diagnóstica, preditiva e prescritiva. Para aqueles com experiência em enfrentar as três primeiras, aprenda o que é análise prescritiva, veja o valor ilustrado em estudos de casos e decida como iniciar.

Questões-chave

O que são Análises Preditivas?

Qual o valor das Análises Preditivas?

Como posso iniciar com Análises Preditivas?



A5. Tornando as Análises em Tempo Real Reais

A inteligência operacional em tempo real não é apenas uma descoberta de dados visual, que usa *spreadsheets* ou novos relatórios de BI a cada minuto ou segundo. Trata-se de uma disciplina única com metas, usuários, tecnologia e dados exclusivos. Esta sessão explora a gestão descritiva de eventos, a gestão prescritiva de decisões e a gestão de fluxo de processos.

Questões-chave

Qual é o papel em tempo real do BI, descoberta de dados e análises preditivas?

Como você deve utilizar os mecanismos de regras, workflow, BAM e tecnologias relacionadas?

Onde será aplicado o ciclo “observar-orientar-decidir-agir”?



A6. Estudo de Caso

A definir



A7. O Futuro das Análises de Negócios

O futuro do BI estará focado em tomadas de decisões mais acertadas. Isto requer uma expansão da visão de hoje com relação a BI, que está muitas vezes focada

B Básico**A** Avançado**T** Tático**E** Estratégico**N** Negócios**IT** Tecnológica

em silos de ferramentas, informação e tecnologia, e define uma visão futura na qual o BI é reconhecido como um conjunto básico de competências de negócios que se encaixam de forma mais natural e eficaz, dentro dos processos de tomada de decisão.

Questões-chave

Quais são os principais desafios e oportunidades futuras no BI?

Como as organizações líderes poderão gerar um valor excepcional a partir do BI e Análises de Negócios?

Como evoluirão os mercados tecnológicos relacionados a BI?



TRACK B: DADOS E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

B1. To The Point: Governança de Intelligent Information

A Governança de *Intelligent Information* requer uma estratégia global acompanhada de mudanças organizacionais, novas habilidades e um conjunto básico de tecnologias. A governança da informação é uma nova maneira de pensar sobre quais informações lhe permitirão obter mais valor a partir dos dados e informações que você já tem.

Questões-chave

Como a governança da informação pode ajudar a criar valor ao negócio?

Que mudanças organizacionais são importantes para a governança eficaz da informação?

Quais tecnologias suportam um programa de governança da informação?



B2. Informação – A Próxima Oportunidade de Negócio – Você Está Pronto?

As organizações estão cientes da crescente demanda de negócios que visam o valor a partir da informação – agora caracterizada como “Problema do *Big Data*” – ainda que muitas abordem o problema mais tática do que estrategicamente. Conforme as demandas de negócios aumentam em complexidade e escopo, novas abordagens são necessárias para tratar os quatro principais condutores do negócio.

Questões-chave

Quais são os quatro condutores por detrás da demanda de negócios que visam a informação?

Quais os erros que a maioria das organizações estão cometendo?

O que você pode fazer para construir uma infraestrutura sólida de informação que perdure?



B3. To The Point: A Promessa de In-Memory Computing: Não Se Trata Apenas de Velocidade

DRAM é o novo disco! A rápida evolução do *In-Memory Computing* não só dá um tremendo impulso na execução de análises e elaboração de relatórios, mas também permite aplicações “impensáveis” que combinam processamento de eventos, análises de dados e transações. Aproveitar a inovação do *IMC* para melhorar a eficiência e abrir vantagens comerciais é uma oportunidade que as organizações não podem se dar ao luxo de perder.

Questões-chave

O que vem a ser *In-Memory Computing* e como a mesma pode entregar valor ao negócio para as organizações?

Como as tecnologias baseadas em *IMC* evoluirão e convergirão para desafiar as plataformas de gestão de dados tradicionais?

Como as organizações podem tirar proveito do *IMC* para aumentar a eficiência e a eficácia dos negócios?



B4. To The Point: HANA vs Exalytics – A Batalha dos Mega Provedores

A propaganda do mercado de Dispositivos *In-Memory* está crescendo. Existem muitas perguntas sobre quais são os melhores, quais funcionam e se estão preparados para estrear. Vamos fazer uma comparação entre dois dispositivos de dois mega Provedores, Oracle e SAP.

Questões-chave

Quais são os recursos dos Dispositivos *In-Memory*?

Quais são os pontos fortes e os desafios do HANA e Exalytics?

Qual é o valor do negócio dos Dispositivos *In-Memory*?



B5. Como Iniciar com MDM

Você acha que sua organização precisa adotar *Master Data Management (MDM)*, mas não sabe como começar? O Estudo de Caso não é claro para *MDM* e ninguém ouviu seus pedidos de socorro? Como você vai descobrir quando e se sua organização está pronta para *MDM*? Comece por aqui.

Questões-chave

Sob que condições é mais provável o surgimento de *MDM*?

Como você pode identificar quando e onde o *MDM* poderá ser adotado em sua organização?

Como você pode avaliar se você ou sua equipe estão prontos para iniciar o *MDM*?



B6. Estudo de Caso

A definir



B7. Como Evoluir de MDM para EIM em Sua Organização

A governança da informação está ganhando popularidade em muitas organizações, em parte devido ao entusiasmo com que *MDM* está sendo adotado e em parte pela preocupação com “*Big Data*”. Esta pesquisa vai explorar como as organizações têm que, ou esperam, desenvolver seus programas iniciais de governança da informação, rumo à Gestão da Informação da Empresa.

Questões-chave

Que aspectos do *Master Data Governance* podem ser utilizados além do *MDM*?

Como as organizações estão evoluindo do *MDM* rumo a um Programa *EIM* mais amplo?

Como você pode desenvolver seu próprio roadmap de governança da informação?



TRACK C: ESTRATÉGIAS E VISÃO DA GESTÃO DA INFORMAÇÃO

C1. To The Point: Você Conhece Seu *Big Data* Quando...

Big Data é um assunto de grande proporção e discussão, mas poucas organizações sabem exatamente o que são ou quando devem lidar com eles. Esta sessão oferece, em breves explicações, dicas para determinar quando seus desafios com relação aos dados se tornaram “grandes”.

Questões-chave

Quais são as características mais comuns dos ambientes de *Big Data*?

Que desafios podem surgir no mundo dos *Big Data*?

Como podem as organizações planejar e reduzir esses desafios?



C2. Transformando Informação em *Insight*

Análises de Mídias Sociais! Análises de Conteúdo! Mistério, mágica ou *insight* significativo? Descubra com que se parece o panorama das ferramentas analíticas e como podem ser alavancadas além do monitoramento de mídias sociais para gerenciar riscos e melhorar o desempenho.

Questões-chave

Que fatos importantes que você precisa conhecer antes de olhar para tecnologias analíticas de conteúdo e mídia social?

Quais possibilidades de obtenção de novos insights as ferramentas analíticas de hoje oferecem?

Quais são as melhores práticas para se obter o valor real do negócio resultante das análises?



C3. Centro de Excelência em Análises de Negócios ou Centro de Exclusão de TI?

Evoluir ou Morrer é o lema das atuais funções de TI com relação a *Business Intelligence*. O surgimento de análises de negócios e a expansão dos mais diversos casos e de centros de compra tem demonstrado a necessidade de um novo Centro de Excelência de Análises de Negócios (COE). Esta sessão destacará como uma organização pode estabelecer seu próprio COE e também alguns dos desafios.

Questões-chave

Base do Centro de Excelência.

Foco do Centro de Excelência.

Futuro do Centro de Excelência.



C4. To The Point: Envolvendo o CFO na Gestão de Desempenho e Análises de Negócios Corporativos

Os recentes resultados dos Estudos FEI e das Pesquisas do Quadrante Mágico CPM têm gerado novos *insights* sobre os benefícios organizacionais recebidos e os desafios enfrentados com os processos de gestão de desempenho corporativo, soluções e estratégias. Esta sessão vai mostrar como envolver seu CFO e outros Executivos nas Análises de Negócios e Projetos COM com vistas ao sucesso.

Questões-chave

O que nos dizem os CFOs sobre as Análises de Negócios e CPM no Estudo FEI do Gartner?

Como os clientes estão abordando Projetos CPM?

Como transformar seu CFO em um campeão de Análises de Negócios e CPM?



C5. Estratégias de Aplicação *Pace-Layered* para CPM e Análises Financeiras

Mudanças nos negócios, tecnológicas e de produto exigem esforços focados na eficiência para sistemas de registro e vantagem competitiva para sistemas de diferenciação e inovação. A Estratégia de Aplicação *Pace-Layered* fornece um *framework* sólido que aborda tanto processos financeiros CPM como esforços voltados à gestão de desempenho. Como você deve mapear CPM e as Análises Financeiras para a Metodologia *Pace-Layer* do Gartner?

Questões-chave

*Como você pode alavancar os investimentos em CPM para valores *pace-layer* mais altos?*

Como você pode envolver Executivos para melhorar o CPM?



C6. Estudo de Caso

A definir



C7. Redução de *MapReduce* e *Big Data* no DW – Que Barulho é Esse?

Big Data e suas Ferramentas associadas irão mudar a infraestrutura do EDW, exigindo que os Gerentes examinem como poderão gerenciar dados no futuro. Uma coisa é certa – você estará suportando o uso de *MapReduce* no âmbito da organização para suportar iniciativas de *Big Data*.

Questões-chave

*Que novas ferramentas poderão ser utilizadas para suportar *Big Data* e porque elas mudarão o DW?*

*Para que servem o *MapReduce* e *Hadoop* e qual a infraestrutura necessária?*



WORKSHOPS

WK1. Escopo e Implementação do Projeto CPM

O sucesso das atividades de Gestão de Desempenho Corporativo (CPM) relativas ao planejamento, criação e gestão de KPI e “fechamento financeiro” conta com escopo e execução eficazes do projeto. Esta sessão fornecerá orientações práticas para elaboração do projeto, recursos humanos e riscos, medidas atenuantes e recuperação de projetos em crise.

Questões-chave

Como você pode melhorar Projetos CPM estratégicos e táticos?

Como estruturar um Projeto CPM para se alinhar com os conceitos da Plataforma de Análises de Negócios?

Quais são os potenciais riscos e os passos para redução?



WK2. Calculando o custo total de propriedade para o *Data Warehouse*

Toda decisão que você faz sobre a implantação de *Data Warehouse* tem impacto sobre os seus custos. O que você deve fazer: terceirizar ou não? Quais são as vantagens do desenvolvimento próprio contra a variedade de soluções dos fornecedores do mercado? O Gartner compila algumas das melhores lições aprendidas e as apresenta nesta clínica como um modelo de avaliação e controle de seu TCO.

Questões-chave

Como posso comparar as soluções do mercado e meu desenvolvimento próprio?

Como os requisitos de staff, da organização e das habilidades afetam o TCO?

Como os requisitos e decisões sobre o alinhamento estratégico afetam o custo?”

WK3. O Que Está Além do “Curtir” – Análises Não-Ortodoxas das Redes Sociais

O Facebook é uma plataforma de Rede Social para *Web* sobre a qual as empresas e organizações podem construir soluções sociais, utilizando elementos básicos, tais como identidade, reputação, conectividade e objetos sociais compartilhados. Outras plataformas voltadas a Redes Sociais estão surgindo, incluindo Twitter e Google. Descubra como soluções analíticas eficazes podem complementar tais plataformas para desvincular *insights* reais.

Questões-chave

Qual o panorama das plataformas sociais que estão surgindo na Web?

Quais os protocolos, padrões e arquiteturas que vão moldar as Redes Sociais da Web?

Que práticas e disciplinas as empresas podem utilizar para terem mais sucesso nas Redes Sociais da Web?



WK4. Desenvolvendo Competências de BI Dentro da Sua Organização

O Facebook é uma plataforma de Rede Social para *Web* sobre a qual as empresas e organizações podem construir soluções sociais, utilizando elementos básicos, tais como identidade, reputação, conectividade e objetos sociais compartilhados. Outras plataformas voltadas a Redes Sociais estão surgindo, incluindo Twitter e Google. Descubra como soluções analíticas eficazes podem complementar tais plataformas para desvincular *insights* reais.

Questões-chave

Qual o panorama das plataformas sociais que estão surgindo na Web?

B Básico**A** Avançado**T** Tático**E** Estratégico**N** Negócios**IT** Tecnológica

Quais os protocolos, padrões e arquiteturas que vão moldar as Redes Sociais da Web?

Que práticas e disciplinas as empresas podem utilizar para terem mais sucesso nas Redes Sociais da Web?



WK5. Construindo uma Estratégia de Gestão da Informação Corporativa a partir de suas Estratégias de Data Warehousing

Muitas organizações entendem o valor da informação. Frequentemente, os esforços de *Data Warehouse* estão onde os conceitos de governança de dados e gestão da informação iniciam. Mas, como podem as organizações desenvolver suas práticas de *Data Warehouse* numa estratégia de gestão da informação mais ampla?

Questões-chave

O que vem a ser uma estratégia de gestão da informação corporativa?

Explore os gaps com sua estratégia de Data Warehousing.

Forneça sugestões de como ligar os gaps.



ROUNDTABLES

R2. Contando com a Colaboração das Equipes de BI e Negócios em Análises em Tempo Real

Muitas empresas pretendem tornar suas operações mais inteligentes, utilizando *dashboards* corporativos em tempo real, processamento de eventos, mecanismos de regras, análises preditivas ou outras. Esta Mesa Redonda interativa terá como foco as melhores práticas na obtenção de especialistas no assunto do lado da empresa para trabalhar com BI ou equipes de análises de negócios.

Questões-chave

Como podem os Analistas conseguir um tempo e atenção dos tomadores de decisão?

Quais as melhores maneiras de coletar fatores de decisão, metas, limitações, KPIs e alertas?

Que parâmetros do projeto podem ser delegados aos usuários?

R5. Riscos da Mídia Social – Não É O Que Você Pensa

A Mídia Social permite a você se conectar com funcionários, clientes, parceiros de negócios e redes sociais de uma forma nova e emocionante. Ela também coloca você em situação de risco, mas não necessariamente da forma que você esperaria. Esta

sessão explora como você poderá aproveitar os riscos apresentados pela mídia social para obter *insights* analíticos ao invés dos benefícios ao negócio.

Questões-chave

Quais são os riscos reais que a mídia social causa às empresas?

Quais são os cenários mais comuns dos riscos causados pela mídia social e como seus impactos podem ser reduzidos?

R6. Casos Práticos para Revelar o Valor do Big Data

As organizações entendem com muita clareza que os *Big Data* apresentam grandes e novas oportunidades, mas relutam em entender como, onde, e quando recorrer a eles. Esta sessão irá traçar um *framework* de tomada de decisão para selecionar os principais casos de utilização que têm sido explorados de forma produtiva por organizações em diversos setores.

Questões-chave

Como podem as organizações obter valor dos Big Data?

Quais são os principais casos de utilização de Big Data?

Como minha organização pode selecionar os casos certos de utilização?

R8. Análises de Negócios no Cloud

Novas capacidades de análises de negócios estão disponíveis através do *Cloud*. Cada vez mais, provedores de soluções de análises de negócios baseadas em *Cloud* estão negociando diretamente com os usuários finais. Apesar dos planos limitados da TI corporativa para análises de negócios baseadas em *Cloud*, os profissionais técnicos precisam estar preparados para aumentos repentinos das atividades de análises de negócios baseados em *Cloud*.

Questões-chave

Porque as Análises de Negócios no Cloud são importantes?

Quais são as considerações técnicas para Análises de Negócios no Cloud?

O que está direcionando as necessidades dos usuários finais para Análises de Negócios no Cloud?

TECHNOLOGY THEATERS

TH6. Quadrante Mágico: Master Data Management (MDM)

Vamos revisar os Quadrantes Mágicos (e Provedores associados) que cobrem o mercado de soluções do *Master Data Management*.

TH7. Quadrante Mágico: Corporate Performance Management (CPM)

Esta sessão cobre *Corporate Performance Management* (CPM). Saiba quem são os líderes, desafiadores, visionários e *players* desse nicho do mercado e como os Provedores estão se desenvolvendo.

TH8. Quadrante Mágico: Plataformas de Business Intelligence (BI)

Esta apresentação utiliza a Metodologia Quadrante Mágico do Gartner e as pesquisas associadas dos clientes para analisar as principais tendências e posições competitivas no mercado da Plataforma de BI.

Questões-chave

Como a descoberta de dados está evoluindo como uma nova arquitetura para construir aplicativos de BI com mais rapidez?

Que jogadas os mega Provedores terão que fazer para garantir seu domínio da fatia do mercado no espaço da Plataforma de BI.

Quais os futuros Provedores que deverão ser colocados sob seu radar?

TH12. Quadrante Mágico: Integração de Dados

O Quadrante Mágico para Ferramentas de Integração de Dados apresenta uma visão do Gartner sobre como nossos critérios estão relacionados aos principais *players* atuais do mercado e com aqueles critérios voltados às necessidades de avaliação do mundo real.

TH17. Quadrante Mágico: Software Social no Local de Trabalho

Neste Quadrante Mágico, iremos rever o *software* social no local de trabalho.

TH18. Quadrante Mágico: Data Warehouse DBMS

O Mercado de *Data Warehouse* DBMS está se transformando devido a muitas tendências, tanto velhas como novas. Equipamentos estão se tornando norma, *Big Data* tem se tornado universal e *Data Warehouse*, lógico, está emergindo como uma força perturbadora. Adicione a isso as aquisições e a consolidação dos últimos dois anos e teremos um ambiente em crescimento, embora tumultuado, criando novas situações de competitividade.

Quais são os critérios de avaliação pra o QM DW DBMS?

Quem são os Provedores no QM?

Onde os Provedores estão posicionados no QM?

CHAIRMEN DA CONFERÊNCIA



Ian Bertram

Vice-Presidente
de Pesquisa

Ian Bertram é Gerente Global de Pesquisas de *Business Intelligence* e Análises e também ocupa o cargo de Gerente de Pesquisas para a Ásia/Pacífico.

Bertram lidera uma Equipe de Analistas que tem como foco o mercado de *Business Intelligence*, Análises e Gestão de Desempenho. Os tópicos cobertos são, por exemplo, Estratégias e Plataformas de *Business Intelligence*, Operações de *Business Intelligence*, Gestão de Desempenho Corporativo, Análises de Conteúdo, Monitoramento de Atividades de Negócios e Centros de Competência de Análises de Negócios. Os Analistas que compõem essa Equipe atendem vários países ao redor do mundo, publicando pesquisas e alertando clientes sobre as vantagens táticas e estratégicas com relação às tendências em *Business Intelligence* e Gestão da Informação.

Bertram está baseado no Escritório do Gartner em Sidney. Ele conta com ampla experiência na região da Ásia/Pacífico em muitas áreas de TI, desde Pesquisas de *Hardware* e Plataformas (tais como PCs, PDAs, Servidores e Armazenamento) até Pesquisas de *Software*. Atualmente, Bertram gerencia um Grupo de Pesquisa de *Software* Global. Ele tem se pronunciado amplamente sobre a adoção de TI em toda a região da Ásia/Pacífico.

Antes de ingressar no Gartner, em Novembro de 1998, Bertram trabalhou na IBM por 10 anos, ocupando diversos cargos, tais como Analista Financeiro, Gerente de Desenvolvimento de Novos Mercados, Gerente de Programas IBM e Gerente de Marketing de Produto e Marcas na região da Ásia/Pacífico.



João Tapadinhas

Diretor de Pesquisa

João Tapadinhas é Diretor de Pesquisas do Gartner, com foco em *Business Intelligence* (BI), Análises e Gestão de Desempenho, cobrindo detalhadamente BI Móvel. Ele também é responsável por auxiliar as Organizações da América Latina na criação, implementação e desenvolvimento de Estratégias de BI.

Antes de ingressar no Gartner, Tapadinhas ocupou por dois anos o cargo de Diretor em Sistemas de Informação na Portugal Telecom, liderando Equipes na implementação de Projetos em BI, Gestão de Conteúdo Corporativo e Integração de Aplicativos Corporativos. Antes disso, trabalhou por 11 anos em Operações Móveis na Portugal Telecom, projetando Sistemas de BI e auxiliando a empresa a extrair mais valor das Análises. Ele também gerenciou a Unidade de TI na Dun & Bradstreet Portugal durante seus quatro anos de gestão em negócios.

CONHEÇA OS ANALISTAS

Analista	Como eles podem ajudá-lo?	Sessões da Conferência
 <p>Adrian Merve Research VP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • O que é <i>Big Data</i> e como faço para alavancar? • Como o <i>Apache Hadoop</i> está evoluindo e como faço para implementá-lo • Como os principais fornecedores de DBMS estão evoluindo? • O que é NoSQL? Preciso me preocupar? 	<p>Terça-feira, 4 de junho 10:45-11:15 <i>Track C (C1) To The Point: Você Conhece Seu Big Data Quando...</i> 14:00-15:00 <i>Track B (B2) Informação – A Próxima Oportunidade de Negócio – Você Está Pronto?</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 10:05-10:25 <i>Theater Sessions (TH12) Quadrante Mágico: Integração de Dados</i> 13:45-14:45 <i>Roundtable (R6) Casos Práticos para Revelar o Valor do Big Data</i> 15:45-17:00 <i>Tutorial (T1) Introdução ao Hadoop</i></p>
 <p>Ian Bertram Managing VP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ajudar a compreender o que consitutes um centro competency BI 	<p>Terça-feira, 4 de junho 9:30-10:15 <i>Keynote (K1b) Jogo Rápido: Novas Realidades, Novas Demandas, Novas Abordagens</i> 14:00-15:00 <i>Roundtable (R2) Contando com a Colaboração das Equipes de BI e Negócios em Análises em Tempo Real</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 10:00-11:00 <i>Track A (A5) Tornando as Análises em Tempo Real</i></p>
 <p>Donald Feinberg VP Distinguished Analyst</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ajudar os clientes com plataforma DBMS e seleção de infra-estrutura 	<p>Terça-feira, 4 de junho 9:30-10:15 <i>Keynote (K1b) Jogo Rápido: Novas Realidades, Novas Demandas, Novas Abordagens</i> 14:00-15:30 <i>Workshop (WK2) Calculando o custo total de propriedade para o Data Warehouse</i> 16:30-17:30 <i>Track B (B3) A Promessa de In-Memory Computing: Não Se Trata Apenas de Velocidade</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 9:00-9:30 <i>Track B (B4) To The Point: HANA vs Exalytics – A Batalha dos Mega Provedores</i> 14:25-14:45 <i>Theater (TH18) Quadrante Mágico: Data Warehouse DBMS</i> 15:45-16:45 <i>Track C (C7) Redução de MapReduce e Big Data no DW – Que Barulho é Esse?</i></p>
 <p>Bill Hostmann VP Distinguished Analyst</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BI, Analytics e Gestão de Performance: tecnologia / fornecedor decisões • BI, Analytics e Gestão de desempenho: melhores práticas e metodologias • BI, Analytics e Gestão de desempenho: caso de negócios e modelos de financiamento • BI, Analytics e Gestão de desempenho: as medidas de desempenho para usar 	<p>Terça-feira, 4 de junho 9:30-10:15 <i>Keynote (K1b) Jogo Rápido: Novas Realidades, Novas Demandas, Novas Abordagens</i> 16:30-17:30 <i>Track C (C3) Centro de Excelência em Análises de Negócios ou Centro de Exclusão de TI?</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 9:30-11:00 <i>Workshop (WK4) Desenvolvimento de Competências de BI dentro de Sua Organização</i> 15:45-16:45 <i>Track A (A7) O Futuro das Análises de Negócios</i></p>
 <p>Nikos Drakos VP Distinguished Analyst</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento da estratégia de negócio social • Análise social e análise de redes sociais • Melhores práticas de colaboração, social e de gestão do conhecimento • Mudança organizacional para a colaboração, social e de gestão do conhecimento 	<p>Terça-feira, 06/24 14:00-15:00 <i>Track C (C2) Transformando Informação em Insight</i> 16:25-17:55 <i>Workshop (WK3) O Que Está Além do "Curtir" – Análises Não-Ortodoxas das Redes Sociais</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 10:00-11:00 <i>Roundtable (R5) Riscos da Mídia Social – Não É O Que Você Pensa</i> 13:55-14:15 <i>Theater (TH17) Quadrante Mágico: Software Social no Local de Trabalho</i></p>
 <p>Rita Sallam Research VP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comparando e selecionar o fornecedor certo. • Avaliando custo de propriedade. • Como tirar proveito das principais tendências em BI e Analytics. • Desenvolvimento de uma estratégia bem sucedida de BI e programa. 	<p>Terça-feira, 4 de junho 10:45-11:15 <i>Track A (A1) To The Point: Otimizando Decisões até a Última Instância de BI</i> 16:30-17:30 <i>Track A (A3) Assumindo os Custos de Propriedade da Plataforma de BI</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 13:45-14:45 <i>Clinic (CL4) Clínica de Custo da Propriedade: Avaliando BIPOC</i></p>
 <p>João Tapadinhas Research Director</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como desenvolver uma estratégia de Mobile BI e fazer uma implantação bem-sucedida • Como começar e fazer evoluir um BI Competency Center (BICC) • Capacidades das principais plataformas de BI - seus pontos fortes e fracos • Ferramentas de descoberta de dados - como implantar e alavancar suas capacidades 	<p>Terça-feira, 4 de junho 14:00-15:00 <i>Track A (A2) Plataformas, Processos e Pessoas Necessárias para Analisar, Prever e Agir</i> 17:10-17:30 <i>Theater (TH8) Quadrante Mágico: Plataformas de Business Intelligence (BI)</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 9:00-9:30 <i>Track A (A4) To The Point: Introdução às Análises Preditivas</i> 15:45-16:45 <i>Roundtable (R8) Análises de Negócios no Cloud</i></p>
 <p>John Van Decker Research VP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Governança e Estratégia de aplicação • Corporate Performance Management 	<p>Terça-feira, 4 de junho 10:25-11:55 <i>Workshop (WK1) Escopo e Implementação do Projeto CPM</i> 16:30-16:50 <i>Theater (TH7) Quadrante Mágico: Corporate Performance Management (CPM)</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 9:00-9:30 <i>Track C (C4) To The Point: Envolvendo o CFO na Gestão de Desempenho e Análises de Negócios Corporativos</i> 10:00-11:00 <i>Track C (C5) Estratégias de Aplicação Pace-Layered para CPM e Análises Financeiras</i></p>
 <p>Andrew White Research VP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como construir uma estratégia eficaz MDM • Como derivar o caso de negócio para MDM • Identificar as ferramentas e truques para ajudar a se envolver com o negócio sobre o MDM • Seleccione tecnologias para MDM 	<p>Terça-feira, 4 de junho 10:45-11:15 <i>Track B (B1) To The Point: Governança de Intelligent Information</i> 14:40-15:00 <i>Theater (TH6) Quadrante Mágico: Master Data Management (MDM)</i></p> <p>Quarta-feira, 5 de junho 10:00-11:00 <i>Track B (B5) Como Iniciar com MDM</i> 15:45-16:45 <i>Track B (B7) Como Evoluir de MDM para EIM em Sua Organização</i></p>

PATROCINADORES

Gartner
Premier
SPONSOR

QlikView

SAS

Gold


**PROMON
LOGICALIS**

 **Spotfire**[®]
TIBCO Software

Silver

**InfoBuild
Brasil**


memo
Decisões Inteligentes

MicroStrategy

 **Prophix**[®]

 **tableau**[®]
SOFTWARE

Official IT Association Partners

 **SUCESU-SP**
Sociedade de Usuários de Informática
e Telecomunicações - São Paulo

 **SUCESU-RS**

Patrocinadores de Mídia

B2B
magazine

CIO

Decision
REPORT

information
management

 **SÉRIE
ESTUDOS**

INSCRIÇÕES

Os eventos do Gartner entregam o valor que você precisa para alcançar a excelência na área de TI e Negócios.

Os eventos do Gartner são criados essencialmente para garantir que o seu tempo seja otimizado e o resultado alcançado seja real e forneça conteúdo de forma eficiente e eficaz para as suas atividades do dia a dia.

Valores

Até 3 de maio	R\$ 3.150,00*
De 04 de maio a 31 de maio	R\$ 3.575,00
Após 31 de maio	R\$ 3.925,00
Setor Público (pagamento até 4 de junho)	R\$ 2.950,00
Setor Público (pagamento após o evento)	R\$ 3.575,00

Condições Gerais

Ao efetuar sua inscrição, por favor, consulte no site do evento os termos e condições do Gartner, cláusulas de cancelamento e substituições. Os preços incluem: Coffee break, Almoço e Serviço de Tradução Simultânea (Inglês-Português).

(*Informe o código: BRF1-BI)

Desconto para Grupos

4 participantes pelo custo de 3	●●●○
7 participantes pelo custo de 5	●●●●●○○
10 participantes pelo custo de 7	●●●●●●●○○○

Confira todos os benefícios oferecidos para grupos no site do evento

www.gartner.com/br/bi

70% de nossas sessões são “business-friendly”.
Traga um colega fora da área de TI
como parte da sua equipe.

Toolkit de Justificativas

Demonstra o valor da sua participação no evento com materiais que incluem uma carta personalizada, análises custo-benefício, destaques da otimização de custos, principais motivos para participar e muito mais. Também fornecemos relatórios do evento (por cargo), pós-evento, para ajudar a demonstrar o ROI. Para maiores informações acesse o link:

www.gartner.com/technology/summits/business-intelligence-brasil/justification.jsp

3 FORMAS DE REGISTRAR-SE

Site: www.gartner.com/br/bi

Tel.: (11) 5632-3109 / 0800 744 1440

E-mail: brasil.inscricoes@gartner.com

PREÇO COM DESCONTO VÁLIDO ATÉ 3 DE MAIO

Inscreva até 3/5
e economize R\$ 775,00

Até 3/5 - R\$ 3.150,00

Preço regular - R\$ 3.925,00

(Informe o código: BRF1-BI)

Tickets Gartner

Aceitamos 1 (um) ticket Gartner ou 1 (um) Ticket Catalyst como pagamento. Se você é um cliente e tem dúvidas sobre Tickets, por gentileza entre em contato com seu representante de vendas ou ligue para (11) 3043-7520



APROVEITE AS TARIFAS ESPECIAIS!

Sheraton São Paulo WTC Hotel

Av. das Nações Unidas, 12.559
CEP 04578-905 - Brooklin Novo
São Paulo/SP - Tel.: (11) 3055-8000

Consulte a Central de Reservas para obter a Tarifa Especial Gartner. Tarifa sujeita a disponibilidade.



Gartner Business Intelligence & Information Management Summit 2013

04-05 de junho de 2013 | Sheraton São Paulo WTC Hotel | gartner.com/br/bi

Inscreva-se até 3 de maio e economize **R\$ 775,00***

CONFIRA A AGENDA COMPLETA NAS PÁG. 4 e 5

Siga o Gartner

 www.twitter.com/Gartner_inc

 www.facebook.com/Gartner

 www.linkedin.com/company/gartner

Siga o Gartner Brasil

 www.twitter.com/gartnersummitBR

 www.facebook.com/GartnerSummitsBrazil

3 FORMAS DE INSCREVER-SE! (*Informe o código: BRF1-BI)

Site: www.gartner.com/br/bi | **Tel.:** (11) 5632-3109 / 0800 744 1440 | **E-mail:** brasil.inscricoes@gartner.com

SOBRE O GARTNER

O Gartner é líder mundial no fornecimento de pesquisas e aconselhamento na área de Tecnologia da Informação. Fornece análises de TI necessárias para seus clientes fazerem as escolhas certas todos os dias. De CIOs e diretores de TI em corporações e agências governamentais a líderes em empresas de alta tecnologia e Telecomunicações, passando por investidores deste mercado, o Gartner é parceiro indispensável para 60 mil clientes em 12 mil companhias diferentes. Fundado em 1979, o Gartner tem sede em Stamford, Connecticut, e possui 5.200 associados, sendo 1.250 Analistas de pesquisa e consultores em 85 países.

No Brasil, o Gartner está presente com três unidades: Gartner Research, que oferece pesquisas e aconselhamento para profissionais, fornecedores e investidores de TI; Executives Programs, grupo de CIOs alimentado pelo conteúdo Gartner com mais de 3 mil membros em todo o mundo; e Eventos, com conferências e simpósio anuais. Para obter mais informações, visite www.gartner.com.



Em 2013, os CIOs têm o Business Intelligence como sua prioridade tecnológica número 1 a nível mundial.

Gartner CIO Survey, janeiro 2013