

**Gartner**

# XIII Conferência Anual Futuro da Tecnologia

A Justificativa Econômica da TI

**Aproveite desconto  
especial de R\$ 200,00!**  
Inscreva-se antes de 29 de agosto

16 a 18 de setembro de 2008, WTC Hotel - São Paulo, SP

[www.gartner.com/br/futureit](http://www.gartner.com/br/futureit)

**O único evento no Brasil que traz 16 analistas internacionais do Gartner, em 3 dias de imersão completa em TI**

Neste ano, o evento está organizado em uma série de palestras-chave e sessões simultâneas que apresentam seis vertentes de conhecimento diferentes em TI, oferecendo mais de 36 novas apresentações.

**Entre as novas sessões para 2008 estão as seguintes:**

- Governança da Informação: Pare de Gerenciar a Tecnologia e Comece a Gerenciar a Informação
- O Ambiente Global Emergente exige uma Nova Empresa Colaborativa
- Criação de um Processo Integral de Planejamento de TI e Negócios
- Green TI e a Evolução do Data center
- As 10 Tecnologias Estratégicas Mais Importantes para 2009-2014
- O Futuro dos Servidores e “Cloud Computing”
- Comunicações Unificadas e de Colaboração – A Próxima Vantagem Estratégica
- Cenário Gartner: E-mail móvel
- Cenário dos Aplicativos em 2008-2012: O Universo em Expansão

Reserve agora seu lugar!

**Tel.: (11) 3074-9724**

**[www.gartner.com/br/futureit](http://www.gartner.com/br/futureit)**

**[latin.america@gartner.com](mailto:latin.america@gartner.com)**

**Gartner**

**XIII Conferência Anual  
Futuro da Tecnologia**

A Justificativa Econômica da TI



Donald Feinberg  
VP, Distinguished Analyst  
& Conference Chairman

Caro(a) executivo(a),

Novamente temos o prazer de reunir dezesseis dos mais destacados analistas do Gartner, que irão compartilhar sua visão do futuro da tecnologia na conferência mais importante de TI no Brasil.

Para ajudá-lo a organizar sua agenda e assegurar que você tire o máximo proveito de seus conhecimentos, organizamos as sessões em seis diferentes vertentes:

**A - Tecnologias Futuras**

**B - Segurança da TI**

**C - Gerenciamento Estratégico de TI**

**D - Aplicativos Móveis, Dispositivos e Comunicações Unificadas**

**E - Business Intelligence e Armazenamento de Dados**

**F - Aplicativos**

Além das sessões simultâneas, teremos apresentações magistrais que lhe darão uma visão clara do estado atual e das tendências futuras das tecnologias de maior impacto sobre seu negócio nos próximos 5 anos. Estas sessões irão lhe ajudar a validar seus planos estratégicos, alinhar seus projetos com objetivos mais críticos do negócio e a destinar os recursos de TI segundo suas prioridades específicas.

Os analistas abordarão os seguintes temas, entre outros:

- Governança da Informação: Pare de Gerenciar a Tecnologia e Comece a Gerenciar a Informação
- O Ambiente Global Emergente exige uma Nova Empresa Colaborativa
- Criação de um Processo Integral de Planejamento de TI e Negócios
- Green TI e a Evolução do Data center
- As 10 Tecnologias Estratégicas Mais Importantes para 2009-2014
- O Futuro dos Servidores e "Cloud Computing"
- Comunicações Unificadas e de Colaboração – A Próxima Vantagem Estratégica
- Cenário Gartner: E-mail móvel

Adicionalmente contaremos com um Painel de Analistas, dirigido em um estilo dinâmico e discutido por uma das principais editoras do Brasil, com o propósito de explorar e debater as tendências-chave que darão forma ao futuro.

Não perca esta oportunidade única de unir-se com as mentes mais brilhantes de TI, líderes de opinião no Brasil e seus colegas para 3 dias de imersão total.

Inscreva-se hoje mesmo pelo tel.: (11) 3074-9724.

Espero vê-lo no evento,

## Quem deve participar: Gerenciamento de negócios

- Arquitetos, Analistas e Gerentes de Projeto
- CFO's, CEO's e Diretores Financeiros
- CIO's, Diretores e Gerentes de Sistemas de Informação e Tecnologia
- Diretores e Gerentes de BI, CRM, ERP e DBMS
- Diretores e Gerentes de Planejamento Estratégico
- Diretores e Gerentes de Segurança da Informação
- Diretores e Gerentes de Sistemas
- Diretores e Gerentes de Sistemas Operacionais Empresariais e Centros de Dados
- Executivos responsáveis pela seleção de fornecedores, incluindo os Responsáveis pelas Unidades de Negócio
- Executivos responsáveis por tomar decisões dentro de cada área de negócio
- Superintendentes de TI

Gartner Events  
Premier  
Sponsor



Patrocinadores Platinum



Patrocinadores Gold



Patrocinadores Silver



Apoio Acadêmico



Parceiro Estratégico



Patrocinadores de Mídia



# Agenda

## 1º dia - Terça-feira, 16 de setembro

Horário	Vertente/Apresentação	Analista
8h00 - 9h00	Credenciamento	
9h00 - 9h30	Boas-vindas e Abertura	
9h30 - 10h45	<b>K1 - O Cenário na América Latina</b>	<i>Donald Feinberg</i>
10h45 - 11h30	Solution Showcase / Technology Theater	
11h30 - 12h45	<b>A1</b> - O Futuro dos Servidores e Cloud Computing <b>B1</b> - Detecção e Autenticação de Fraudes <b>D1</b> - Ofertas de Convergência Fixo-Móvel para Empresas e Consumidores Hoje e Amanhã <b>E1</b> - Governança da Informação: Pare de Gerenciar a Tecnologia e Comece a Gerenciar a Informação <b>F1</b> - Implementando Aplicativos Analíticos como Parte de uma Estratégia de Gerenciamento de Desempenho	<i>Carl Claunch</i> <i>Avivah Litan</i> <i>Elia San Miguel</i> <i>Mark Beyer</i> <i>Denise Ganly</i>
12h50 - 13h50	Painel com Analistas do Gartner: O Futuro da TI	<i>Cassio Dreyfuss,</i> <i>Brian Prentice,</i> <i>Michael King e</i> <i>Mark Beyer</i>
13h50 - 15h05	Almoço	
15h05 - 15h35	Solution Provider Session	
15h40 - 16h10	Solution Case Study Session	
16h10 - 16h40	Technology Theater / Coffee Break	
16h40 - 17h55	<b>A2</b> - O Cenário do Open Source <b>B2</b> - Reunião de Identidades <b>C2</b> - Incremente seus Objetivos de Negócios Através da Governança de TI <b>D2</b> - Arquiteturas e Ferramentas de Aplicativos Móveis <b>E2</b> - Aumentando o Valor de Negócios e Evitando os Erros Fatais da Business Intelligence	<i>Brian Prentice</i> <i>Gregg Kreizmann</i> <i>Cassio Dreyfuss</i> <i>Michael King</i> <i>Andreas Bitterer</i>
18h0 - 19h00	Estudo de Caso de Usuários Finais	<i>TBD</i>
19h00 - 20h00	Coquetel	

## 2º dia - Quarta-feira, 17 de setembro

Horário	Vertente/Apresentação	Analista
8h00 - 9h00	Credenciamento	
9h00 - 10h15	<b>K2 - O Cenário do Gerenciamento de Identidade e Acesso</b>	<i>Perry Carpenter</i>
10h15 - 11h00	Solution Showcase / Technology Theater	
11h00 - 12h15	<b>A3</b> - Green TI e Evolução do Data Center <b>C3</b> - Modelos Alternativos de Aquisição e Distribuição em TI: As Dificuldades de Gerenciar esses Novos Modelos <b>D3</b> - O Cenário das Comunicações Móveis e Sem Fio <b>E3</b> - Tecnologia e Arquitetura de Integração de Dados: Aumentando o Valor dos seus Recursos de Informação <b>F3</b> - O Cenário do CPM	<i>John R. Phelps</i> <i>Cassio Dreyfuss e Ellen Kitzis</i> <i>Phillip Redman</i> <i>Donald Feinberg</i> <i>Denise Ganly</i>
12h25 - 12h55	Solution Provider Session	
13h00 - 13h30	Solution Case Study Session	
13h30 - 14h45	Almoço	
14h45 - 16h00	<b>A4</b> - As 10 Tecnologias Estratégicas Mais Importantes para 2009-2014 <b>B4</b> - Normas de Segurança de Dados da Indústria de Cartões de Pagamento <b>C4</b> - Criando um Processo Integrado de Planejamento Estratégico de TI e Negócios <b>D4</b> - Gerenciando a Mobilidade <b>F4</b> - O Cenário dos Aplicativos em 2008-2012: O Universo em Expansão	<i>Carl Claunch</i> <i>Avivah Litan</i> <i>Ellen Kitzis</i> <i>Michael King</i> <i>Jeff Comport</i>
16h10 - 16h40	Solution Provider Session	
16h45 - 17h15	Solution Case Study Session	
17h15 - 17h45	Coffee break	
17h45 - 19h00	<b>K3 - O Fim da Business Intelligence – Como a Conhecemos</b>	<i>Andreas Bitterer</i>

continua na próxima página

## Descrição das Vertentes

A - Tecnologias Futuras

B - Segurança da TI

C - Gerenciamento Estratégico da TI

D - Aplicativos Móveis, Dispositivos e Comunicações Unificadas

E - Business Intelligence e Armazenamento de Dados

F - Aplicativos

## 3º dia - Quinta-feira, 18 de setembro

Horário	Vertente/Apresentação	Analista
8h30 - 9h00	Credenciamento	
9h00 - 10h15	<b>K4 - TI: Da Desestabilização à Inovação</b>	Brian Prentice
10h15 - 11h00	Solution Showcase / Technology Theater	
11h00 - 12h15	<b>B5</b> - Arquitetura de Segurança	Gregg Kreizman
	<b>C5</b> - Integrando a Transformação dos Negócios e da TI: Traçando o Rumo Vencedor	Ellen Kitzi
	<b>D5</b> - Comunicações e Colaboração Unificadas – A Próxima Vantagem Estratégica	Elia San Miguel
	<b>E5</b> - Consolidação de Data Mart: Uma Evolução que se Transforma em Revolução	Mark Beyer
	<b>F5</b> - Desestabilizadores de Mercado: O Que Derrubará os Megaforneecedores?	Jeff Comport
12h25 - 12h55	Solution Provider Session	
13h00 - 13h30	Solution Case Study Session	
13h30 - 14h45	Almoço	
14h45 - 16h00	<b>A6</b> - A Virtualização Muda Virtualmente Tudo	John R. Phelps
	<b>B6</b> - As Lições Aprendidas: Comprando, Implementando e Gerenciando Sistemas de IAM	Perry Carpenter
	<b>C6</b> - O Novo Ambiente Global Exige uma Nova Empresa Colaborativa	Cassio Dreyfuss
	<b>E6</b> - Open Source em DW, DI e BI – A Verdade!	Donald Feinberg
	<b>F6</b> - Melhores Práticas Recomendadas em Orçamento, Planejamento e Projeção	Denise Ganly
16h10 - 16h40	Coffee break	
16h45 - 18h00	<b>K5</b> - O Cenário do E-mail Móvel	Phillip Redman
18h00	Encerramento	

## Seu Guia Rápido para o Evento

- 1 Palestras-Chaves**  
 Estas palestras são dirigidas pelos Analistas do Gartner ou por um reconhecido líder de opinião ou ainda, por um expert no assunto.
- 2 Vertentes Paralelas**  
 Estas sessões são dirigidas pelos analistas do Gartner e ocorrem simultaneamente. Elas são agrupadas por temas e possibilitam aos participantes a escolha de acordo com sua área de interesse.
- 3 Solution Provider Session**  
 Estas sessões são apresentadas por executivos da área de engenharia e desenvolvimento de produtos e serviços das empresas patrocinadoras. Seu foco está na apresentação do panorama de soluções de vanguarda oferecidas pelos líderes de TI.
- 4 Solution Showcase**  
 É a área de exibição onde as empresas patrocinadoras oferecem demonstrações interativas de seus produtos e informações sobre soluções de TI. Neste local acontece também o coquetel do Gartner ao final do 1º dia, num ambiente descontraído com boa música.
- 5 Sessões One-on-One**  
 Você pode agendar uma consulta privativa com um dos analistas do Gartner para discutir as questões específicas de sua empresa e tirar as suas dúvidas. Você irá receber assessoria prática e 100% objetiva. O agendamento é feito no local da Conferência, conforme a disponibilidade do analista por ordem de inscrição.

## O que disseram os participantes das Conferências do Gartner

“Excelente qualidade das apresentações, novas abordagens e tendências.

**Andréa Pereira**  
**Avon Cosméticos - Diretora de TI**

Conteúdo de qualidade e muito boa para atualização geral.

**Sérgio Luiz Ferreira**  
**NEC do Brasil - CIO**

Conteúdo excelente e muito abrangente.

**Flávio M. Limões**  
**Goodyear - Diretor de TI**

A conferência é excelente para quem busca antecipar tendências.

**Jefferson Adriano Martins**  
**Banco do Brasil - Gerente de Tecnologia da Informação** ”

# Descrição das Sessões

## Palestras-chave

### **K1 - O Cenário na América Latina -**

1ª Dia (16/9) – 9h30 - 10h45

Donald Feinberg

Em nossa preparação para os próximos cinco anos, observamos o surgimento de um grande número de novas tecnologias que confundirão as estratégias e as decisões sobre arquitetura corporativa. Esta apresentação examinará, em primeiro lugar, os fatores técnicos e econômicos que promovem a TI na América Latina, e, em seguida, abordará as previsões tecnológicas mais importantes voltadas para o futuro.

Mesmo assim, prepararemos o cenário para celebrar o papel dos especialistas que discorrerão sobre o “Futuro da Tecnologia da Informação na América Latina”. Analisaremos a economia da TI na região, as maiores preocupações que passam pela cabeça dos CIOs, e as previsões do Gartner para a América Latina.

### **K2 - O Cenário do Gerenciamento de Identidade e Acesso -**

2ª Dia (17/9) – 9h00 - 10h15

Perry Carpenter

O gerenciamento de identidades e acesso (IAM) é fundamental para garantir negócios seguros à medida que as organizações adotam a Security 3.0. Gerenciar o acesso às identidades dos seus recursos de negócios mais importantes é uma atividade cada vez mais centralizada e distante dos recursos e serviços que eles acessam. O aumento da eficiência e da eficácia da segurança e o aumento da agilidade dos negócios e da produtividade são os principais objetivos.

Principais Questões:

- O que é IAM, e quais são os principais processos e controles do IAM?
- Quais são as tecnologias estratégicas de IAM e como elas se encaixam na arquitetura de TI?
- Qual é o futuro do IAM e seu impacto sobre os negócios?

### **K3 - O Fim da Business Intelligence – Como a Conhecemos -**

2ª dia (17/9) – 17h45 - 19h00

Andreas Bitterer

O mercado de business intelligence está passando por uma mudança radical. Com a aquisição dos fornecedores tradicionais, pioneiros na área de BI, pelos mega-fornecedores, muitas pessoas estão perguntando se este é o fim da linha para a BI. Podemos esperar mais inovações em business intelligence? A resposta é um “sim” alto e claro. Muitas inovações ainda podem ser esperadas com a BI. E, com isso, ainda há uma quantidade enorme de trabalho a ser feito pelos líderes de TI que desejam aproveitar a BI de maneira estratégica. Entretanto, as organizações que ainda estão na “era da emissão de relatórios” se verão em séria desvantagem na concorrência com as empresas que usam a BI e tecnologias de gerenciamento de desempenho em cada etapa do caminho.

Principais Questões:

- Levando a BI além das medidas de emissão de relatórios para gerenciar decisões
- Tecnologias emergentes para aplicativos de BI mais fáceis de construir e consumir
- O cenário do mercado de BI ao redor de 2012

### **K4 - TI: Da Desestabilização à Inovação -**

3ª dia (18/9) – 9h00 - 10h15

Brian Prentice

Em um setor de atividade conhecido pela sua capacidade de reinventar a si mesmo regularmente, é uma das melhores oportunidades (e uma das maiores obrigações) manter-se a par das tendências e tecnologias que acabarão sendo os agentes de mudança. Mas às vezes é difícil ver a floresta através das árvores. Além das tendências de negócios, técnicas e sociais individuais, surge um fenômeno – os pontos de virada que geram um significado maior. Esta apresentação irá testar se várias sabedorias convencionais na área de TI permanecerão válidas e contextualizar as outras apresentações do dia.

Principais Questões:

- Em que ambiente os líderes em inovação atuarão?
- De que qualificações e perspectivas um líder em inovação precisará para gerar valor para a sua organização?

### **K5 - O Cenário do E-mail Móvel -**

3ª Dia (18/9) – 16h45 - 18h00

Phillip Redman

O email móvel é uma grande prioridade para muitas organizações usuárias, mas apresenta dificuldades técnicas, financeiras e organizacionais. Os usuários precisam compreender a fragmentação tecnológica, as tendências, os fornecedores e a evolução do mercado; mas também precisam avaliar as vantagens e justificar os custos, definir as políticas e gerenciar os riscos. Em geral, as organizações usuárias precisam de um plano de estratégia de mobilidade para orientar a mobilização progressiva de processos e aplicativos essenciais. Esta apresentação orienta as organizações usuárias sobre como planejar e implementar com sucesso aplicativos móveis de email e outros aplicativos móveis, optando entre produtos, tecnologias e arquiteturas de email móvel, analisando custos/benefícios e compreendendo os fatores de sucesso mais importantes. Principais Questões:

- Quais são as maiores dificuldades e oportunidades que o email sem fio representa para as empresas?
- Qual é a evolução e o futuro do mercado, dos produtos e dos fornecedores de email sem fio?
- Como você pode ter sucesso em suas iniciativas de email sem fio?

## Vertente A - Tecnologias Futuras

### **A1 – O Futuro dos Servidores e Cloud Computing -**

1ª Dia (16/9) – 11h30 - 12h45

Carl Claunch

Esta apresentação abordará as tendências e as margens das futuras tecnologias de servidores, desde sistemas baseados em x86 até mainframes. As mesmas tecnologias e técnicas que tornarão a computação massiva (cloud computing) viável tornarão as infra-estruturas internas mais eficientes. Principais problemas:

- Quais tecnologias futuras terão valor e quais não terão?
- Como as empresas podem acompanhar as rápidas mudanças na tecnologia de servidores?
- Como a computação massiva será definida e desenvolvida?
- Como a computação massiva afetará a estratégia e a direção da TI e dos negócios?

### **A2 - O Cenário do Open Source -**

1ª Dia (16/9) – 16h40 - 17h55

Brian Prentice

Hoje em dia, algumas organizações de TI estão utilizando de maneira arrojada o Open Source para obter vantagem competitiva. Outras lutam contra as incertezas que rondam essa nova abordagem. Seja como for, você deve compreender claramente o modelo de Open Source para tomar as decisões ideais para a sua própria estratégia de TI. Esta apresentação examina o efeito do software livre hoje e no futuro, e apresenta estratégias imediatas e de longo prazo para aumentar o valor e reduzir o risco do Open Source. Principais Questões:

- Como o modelo de Open Source evoluirá com sua adoção pela corrente principal das iniciativas de TI?
- Como o Open Source afetará os segmentos da TI comercial?
- Como o Open Source pode ser usado para gerar valor máximo e reduzir os riscos?

### **A3 - Green TI e Evolução do Data Center -**

2ª Dia (17/9) – 11h00 - 12h15

John R. Phelps

Esta apresentação abordará os aspectos que podem levar uma empresa a considerar um data center ecológico e o que isso realmente significa. A maioria dos data centers desperdiça uma parte significativa de sua eletricidade, devido à energia arcaica e as práticas de resfriamento. Vamos examinar as técnicas para reduzir os custos da energia elétrica e do resfriamento do seu data center. Algumas dessas técnicas servem para aprimorar os novos desenvolvimentos dos data centers, mas muitas delas podem modernizar os data centers existentes. Principais problemas:

- Quais aspectos importantes direcionarão as estratégias “ecológicas” do data center durante os próximos cinco anos?
- Quais práticas recomendadas e processos os usuários devem seguir ao criar um data center “ecológico”?
- Quais tecnologias ecológicas importantes estão surgindo e ainda surgirão nos próximos cinco anos?

# Descrição das Sessões

## Vertente A - Tecnologias Futuras

### A4 - As 10 Tecnologias Estratégicas Mais Importantes para 2009-2014

2ª Dia (17/9) – 14h45 - 16h00

Carl Claunch

As tecnologias estratégicas afetam os planos, os programas e as iniciativas de longo prazo das organizações. Elas podem ser estratégicas porque amadureceram para uso pelo mercado em geral ou porque sua adoção nos primeiros estágios proporciona uma vantagem estratégica. Examinaremos as 10 principais tecnologias que terão um novo impacto estratégico em 2009.

- Que tecnologias superarão barreiras e limitações consideráveis nos próximos três anos?
- Que tecnologias sairão de nichos estreitos para uma adoção mais ampla em 2009?
- Como as empresas devem mudar seus planos e suas abordagens com base nessas novas oportunidades

### A6 - A Virtualização muda Virtualmente tudo -

3ª Dia (18/9) – 14h45 - 16h00

John R. Phelps

A virtualização é muito mais que uma tecnologia: é uma mudança fundamental em sua arquitetura de TI; nos processos de planejamento, na implantação e no gerenciamento; no modo como sua equipe de TI trabalha, e no modo como os clientes usam a TI; na agilidade da TI e nos custos. A tecnologia, os processos, a cultura e o modelo de negócios mudarão com a virtualização. O gerenciamento dessas mudanças é realmente essencial. Principais problemas:

- O que está sendo virtualizado e quando?
- Quais são as melhores maneiras de acompanhar a tendência de virtualização de maneira eficaz?
- Como a virtualização deve ser usada para acelerar a evolução geral da TI?

## Vertente B - Segurança da TI

### B1 - Detecção e Autenticação de Fraudes -

1ª Dia (16/9) – 11h30 - 12h45

Avivah Litan

Os ataques virtuais continuam em alta. Ataques não-detectados são lançados diretamente contra consumidores, clientes e empresas, sem distinção, comprometendo valiosos dados de clientes e empresas. Os ataques dirigidos também estão em alta, e os filtros antivírus e anti-spyware tradicionais não conseguem impedir as explorações mais recentes. Em um ambiente cada vez mais incerto, as empresas devem tomar a iniciativa de defender-se das ameaças antes que elas se transformem em ataques contra elas mesmas ou contra seus clientes. Principais Questões:

- Como as atitudes dos consumidores e as práticas de segurança mudaram em virtude desses ataques?
- Que tecnologias estão à disposição das empresas para combater as ameaças antes que elas se transformem em ataques?
- Quais são as práticas recomendadas de detecção de fraude e autenticação de clientes para proteger dados e contas?

### B2 - Reunião de Identidades -

1ª Dia (16/9) – 16h40 - 17h55

Gregg Kreizman

A tecnologia de reunião de identidades está pronta para ser implementada e há muitas implementações bem-sucedidas. As estruturas de identidade pessoal estão evoluindo pra aproveitar o sucesso da reunião de identidades e aumentar a praticidade e as garantias de privacidade para os usuários. Principais Questões:

- Quais são as práticas recomendadas de reunião de identidades?
- Como as estruturas de identidade pessoal (PIFs) estão aproveitando e melhorando a reunião de identidades?
- Quais são os rumos futuros de tecnologias de reunião de identidades e PIFs?

### B4 - Normas de Segurança de Dados da Indústria de Cartões de Pagamento

2ª Dia (17/9) – 14h45 - 16h00

Avivah Litan

A Indústria de Cartões de Pagamento (PCI), inclusive marcas como Visa e MasterCard, aumentaram a pressão para que as empresas que aceitam

pagamentos com cartões cumpram a Norma de Segurança de Dados da PCI. Cumprir a norma da PCI tem sido uma longa e penosa jornada para a maioria das empresas e, mais de quatro anos após o prazo, os níveis de conformidade ainda são baixos. Esta apresentação examinará a reação das empresas ao programa da PCI e destacará as recomendações do Gartner sobre as melhores maneiras de proteger os dados dos clientes e comprovar o cumprimento da norma da PCI. Principais Questões:

- Por que precisamos da PCI, e quem realmente arca com os custos das violações de dados?
- O que podemos aprender com as grandes violações de dados, e como os comerciantes estão reagindo às exigências de conformidade da PCI?
- Quais são as práticas recomendadas para cumprir a norma da PCI?
- Qual é a solução de longo prazo para a segurança dos dados dos cartões de pagamento e por que a PCI DSS ficará obsoleta?

### B5 - Arquitetura de Segurança -

3ª dia (18/9) – 11h00 - 12h15

Gregg Kreizman

Projetar uma infra-estrutura de segurança é um desafio complexo de arquitetura. Realizar arquiteturas de componentes isoladamente de outras iniciativas de arquitetura de segurança e da empresa é a receita do desastre. Principais tópicos abordados nesta sessão. Principais Questões:

- Quais são os conteúdos e as estruturas mais eficazes para a arquitetura de segurança, e como eles se encaixam na EA?
- Como as empresas devem projetar suas arquiteturas de segurança?
- Quais são as práticas recomendadas de arquitetura de segurança?

### B6 - As Lições Aprendidas: Comprando, Implementando e Gerenciando Sistemas de IAM -

3ª Dia (18/9) – 14h45 - 16h00

Perry Carpenter

O que a RFP (ou licitação) ideal contém para os sistemas de gerenciamento de identidade e acesso? Que tipo de perguntas devem ser feitas antes de comprar um sistema? Existem práticas recomendadas para implementar o provisionamento de usuários? Assim que um sistema é instalado, que estrutura organizacional é mais adequada para garantir que o sistema seja utilizado da melhor maneira possível? Essas e outras perguntas serão exploradas em um levantamento das experiências dos clientes. Principais Questões:

- O que faz parte de uma RFI, RFP ou licitação ideal de IAM?
- Quais são as principais práticas recomendadas para a implementação de um programa de IAM?
- Como gerenciar de maneira eficaz um sistema de IAM instalado?

## Vertente C - Gerenciamento Estratégico da TI

### C2 - Incremente seus Objetivos de Negócios Através da Governança de TI

1ª Dia (16/9) – 16h40 - 17h55

Cassio Dreyfuss

A governança é um componente fundamental da conformidade, mas a governança é muito mais do que a conformidade. As empresas existem, antes de tudo, para conduzir operações e atingir objetivos de negócios. A conformidade garantirá que essas operações cumpram determinados requisitos estabelecidos. Uma estrutura de governança será um importante componente da conformidade – mas ela é neutra em relação aos objetivos de negócios. Quando você projeta a sua estrutura de governança, deve garantir que ela contemple os objetivos de negócios da sua organização e cumpra exigências legais e outros requisitos. Esta apresentação contemplará os seguintes tópicos principais. Principais Questões:

- Como a governança de TI contempla a realização dos objetivos de negócios?
- Como uma estrutura de governança de TI afeta os objetivos de negócios?
- Como você pode integrar objetivos de negócios e conformidade através da governança de TI?

### C3 - Modelos Alternativos de Aquisição e Distribuição em TI: As Dificuldades de Gerenciar esses Novos Modelos -

2ª Dia (17/9) – 11h00 - 12h15

Cassio Dreyfuss e Ellen Kitzis

A maneira como as empresas estão adquirindo TI está mudando. Os fornecedores de tecnologia estão reunindo cada vez mais hardware, software e serviços em novas “embalagens” atraentes, como Software as a Service (SaaS)

# Descrição das Sessões

ou serviços de infra-estrutura (IU) e muitos outros. Conhecidos em conjunto como Modelos Alternativos de Distribuição e Aquisição, ou ADAM, eles prometem uma série de vantagens de negócios, mas são muito diferentes entre si e em relação à TI tradicional, obrigando a gestão de TI a assumir um significado muito diferente. Esta apresentação ajuda você a preparar-se para esses modelos, respondendo a três perguntas fundamentais. Principais Questões:

- Quais são os fatores que impulsionam e inibem os ADAMs?
- Qual é o impacto da adoção desses modelos na sua empresa?
- Quais são as conseqüências para a pauta dos CIOs nos próximos anos?

## C4 - Criando um Processo Integrado de Planejamento Estratégico de TI e Negócios -

2ª Dia (17/9) – 14h45 - 16h00

*Ellen Kitzis*

Uma estratégia integrada de TI e negócios garante a possibilidade de esclarecer as relações entre as metas de negócios, as propostas de investimentos em TI, o valor de negócios e como a organização de TI preencherá as lacunas dos recursos de desempenho necessários à execução. Principais Questões:

- Por que as empresas precisam de um processo integrado de planejamento estratégico de TI e negócios?
- Como ter sucesso no desenvolvimento de uma estratégia integrada?
- Que práticas recomendadas podem ajudar a evitar as armadilhas do planejamento?

## C5 - Integrando a Transformação dos Negócios e da TI: Traçando o Rumo Vencedor -

3ª dia (18/9) – 11h00 - 12h15

*Ellen Kitzis*

As transformações dos negócios e da TI estão interagindo mais rapidamente, mas os modelos de operação tecnocêntricos dominam as organizações de TI. As principais empresas já criam “modelos certos para os momentos certos” para prosperar com a aceleração das mudanças. Esta apresentação revela como os vencedores geram mais valor com estratégias que integram negócios e tecnologia e com a adaptação das suas organizações e qualificações de TI. Principais Questões:

- Por que as transformações de negócios e TI devem ser integradas?
- Como as organizações de TI estão se transformando e que fatores essenciais de mudança elas podem usar?
- Que estratégias integradas de transformação estão sendo desenvolvidas pelas empresas líderes?

## C6 - O Novo Ambiente Global Exige uma Nova Empresa Colaborativa -

3ª Dia (18/9) – 14h45 - 16h00

*Cassio Dreyfuss*

As empresas estão cada vez mais se concentrando nas suas atividades-fim e delegando as atividades em que outros se destacam mais, recorrendo a outras empresas para estabelecer parcerias ou terceirizar as atividades. A maturidade e a proliferação dessa estratégia caracterizam um novo ambiente de negócios – a rede de processos de negócios (BPN) – na qual as empresas colaboram em benefício mútuo e para sua sobrevivência. Com a globalização do ambiente de negócios, a nova empresa colaborativa passa a ser um concorrente de sucesso. Principais Questões:

- Quais são os objetivos de negócios de uma empresa colaborativa?
- Quais são os desafios do desenvolvimento de uma empresa colaborativa?
- Qual é o roteiro para desenvolver uma empresa colaborativa?

## Vertente D - Aplicativos Móveis, Dispositivos e Comunicações Unificadas

### D1 - Ofertas de Convergência Fixo-Móvel para Empresas e Consumidores Hoje e Amanhã

1ª Dia (16/9) – 11h30 - 12h45

*Elia San Miguel*

Os dispositivos móveis estão assumindo a linha de frente de muitas empresas, e acabarão sendo os principais dispositivos de telefonia, unificando as tecnologias de telefonia fixa e móvel. Os sistemas corporativos estão adotando o suporte integrado aos dispositivos móveis para que eles deixem de ser soluções autônomas com separação de correio de voz, números ou até mesmo estruturas de custo. Esta apresentação examinará as ofertas disponíveis atualmente na América Latina, como as futuras ofertas de FMC evoluirão, e quais serão as estratégias e oportunidades das empresas na união das comunicações fixas e móveis.

- Quais são os fatores de impulso/inibição de mercado e tecnologia para a adoção de soluções de convergência fixa/móvel?
- Quais são as ofertas disponíveis no mercado latino-americano atualmente e no futuro?
- Quais são as práticas recomendadas de avaliação, adoção, implementação ou suporte de soluções de convergência fixa/móvel?

### D2 - Arquiteturas e Ferramentas de Aplicativos Móveis -

1ª Dia (16/9) – 16h40 - 17h55

*Michael J. King*

Com a “mobilização” de cada vez mais aplicativos essenciais, um número crescente de plataformas e ferramentas estão sendo disponibilizadas para ajudar os desenvolvedores de software a criar aplicativos móveis com mais recursos e mais capazes. Exploramos as estratégias de plataformas e ferramentas dos principais fornecedores e traçamos o futuro dos seus aplicativos móveis para empresas. Principais Questões:

- Como evoluirão as áreas fundamentais, entre elas os gateways de acesso multicanal?
- Quais são as estratégias de desenvolvimento e distribuição de aplicativos móveis dos principais fornecedores de tecnologia?

### D3 - O Cenário das Comunicações Móveis e Sem Fio -

2ª Dia (17/9) – 11h00 - 12h15

*Phillip Redman*

O mundo das comunicações sem fio enfrenta alguns anos de desestabilização. As operadoras de rede, os fabricantes de telefones e os fornecedores de sistemas operacionais estão recebendo ataques de novos lugares, com empresas de produtos eletrônicos de consumo, “usinas” de web e inovadores tecnológicos competindo por uma fatia de um mercado de um trilhão de dólares. As tecnologias móveis e sem fio serão essenciais para todas as organizações, mas elas deverão seguir por um caminho cauteloso nesse labirinto tecnológico e comercial. Principais Questões:

- Quais serão as principais tendências em tecnologias móveis e sem fio até 2012?
- Como as empresas escolherão e utilizarão a mobilidade para contemplar clientes e funcionários?

### D4 - Gerenciando a Mobilidade

2ª Dia (17/9) – 14h45 - 16h00

*Michael J. King*

Iphone, N95 e Blackberry são ferramentas móveis adequadas, mas para que finalidade? Estratégias bem-sucedidas de mobilidade corporativa exigem o equilíbrio entre pessoas, processos e tecnologia. Esta apresentação define a estratégia para dispositivos móveis e demonstra como gerenciar muitos perfis de funcionários móveis, aplicativos e dispositivos de maneira econômica. Principais Questões:

- Que critérios principais devem ser avaliados nos candidatos a projetos de TI móvel?
- Qual é a maneira mais eficaz de organizar os profissionais móveis?
- As empresas podem explorar as tecnologias móveis para consumidores sem expor-se a custos e riscos excessivos?

### D5 - Comunicações e Colaboração Unificadas A Próxima Vantagem Estratégica

3ª dia (18/9) – 11h00 - 12h15

*Elia San Miguel*

Cisco, Microsoft, IBM, Google e inúmeros outros fornecedores estão incluindo em suas famílias de produtos, de maneira arrojada, aplicativos de comunicação e colaboração unificados. Explorar essa tendência é fundamental para garantir vantagens na próxima década. Os principais tópicos examinados são o legado do IP-PBX, as conferências convergentes, o impacto das várias modalidades de comunicação sobre os usuários, a relevância da explosão do mercado de software social e da justificativa dos investimentos.

- Ofertas de convergência fixo-móvel para empresas e consumidores hoje e amanhã
- Quais são as vantagens das comunicações unificadas, e onde está o valor?
- Que soluções e abordagens são mais bem-sucedidas?
- Como as empresas devem avaliar, selecionar e justificar essas soluções?

# Descrição das Sessões

## Vertente E - Business Intelligence e Armazenamento de Dados

### E1 - Governança da Informação: Pare de Gerenciar a Tecnologia e

#### Comece a Gerenciar a Informação -

1ª Dia (16/9) – 11h30 - 12h45

Mark Beyer

A governança da informação é fundamental para proporcionar aos usuários finais os conteúdos e dados de que eles precisam para trabalhar, cumprir exigências normativas e legais e reduzir a carga de custos de gerenciamento de infra-estrutura da organização de TI. Entenda as técnicas e ferramentas que permitirão a você criar, organizar, acessar e reutilizar recursos valiosos de informação em toda a sua organização, aproveitando a Enterprise Information Management Framework do Gartner. Principais Questões:

- Por que a sua empresa deve investir na governança da informação?
- Quais são os componentes organizacionais e de processos da governança da informação?
- Quais são as novas práticas recomendadas de governança da informação?

### E2 - Aumentando o Valor de Negócios e Evitando os Erros Fatais da Business Intelligence -

1ª Dia (16/9) – 16h40 - 17h55

Andreas Bitterer

O valor da BI e da PM vai além da disseminação de informações. Essas iniciativas devem ser conectadas para atingir as metas de negócios. É necessária uma estrutura mais ampla de Business Intelligence e gerenciamento de desempenho para definir e aumentar o valor para os negócios. Principais Questões:

- Quais são os alicerces do aumento do valor para os negócios?
- Estudos de caso: Como outras organizações estão obtendo valor de negócios?
- Que erros fatais devem ser evitados?

### E3 - Tecnologia e Arquitetura de Integração de Dados: Aumentando o Valor dos seus Recursos de Informação

2ª Dia (17/9) – 11h00 - 12h15

Donald Feinberg

Práticas e tecnologias sólidas de integração de dados são necessárias para atingir uma consolidação, sincronização e distribuição sólidas de dados em toda a empresa. As arquiteturas, as ferramentas e os mercados de integração de dados estão se transformando à medida que passam a ser funções integrantes da infra-estrutura de informação de uma empresa.

### E5 - Consolidação de Data Mart: Uma Evolução que se Transforma em Revolução-

3ª dia (18/9) – 11h00 - 12h15

Mark Beyer

A simples reunião de muitos data marts não faz um data warehouse (DW). Mesmo assim, a reunião é uma opção viável para uma solução de DW melhor. Discutiremos a necessidade de um projeto de solução para criar uma solução mais flexível. Principais Questões:

- Que enganos, erros e problemas existem na consolidação de data marts?
- Como as práticas recomendadas em DW superam as práticas de conveniência?
- Como a tecnologia contribui para a resposta junto com a prática e a abordagem?

### E6 - Open Source em DW, DI e BI – A Verdade! -

3ª Dia (18/9) – 14h45 - 16h00

Donald Feinberg

Fala-se muito sobre o uso do Software Livre (OSS) em DW e BI. A maturidade desse software varia muito. Os usuários estão interessados no que está disponível, no desempenho e em quando eles podem esperar usar essas ferramentas. Principais Questões:

- Como o OSS “se encaixa” no mundo do DW, DI e BI?
- Qual é o estado do OSS para a infra-estrutura de DW? Ele está pronto para uso em aplicações essenciais?
- Quem são os fornecedores de OSS no mercado de DI e BI, e quando eles estarão prontos?

## Vertente F - Aplicativos

### F1 - Implementando Aplicativos Analíticos como Parte de uma Estratégia de Gerenciamento de Desempenho -

1ª Dia (16/9) – 11h30 - 12h45

Denise Ganly

O número e o alcance dos aplicativos de analítica estão crescendo rapida-

mente. Mas como eles são voltados para os usuários em empresas, a maioria das organizações sofre de compras táticas – criando ilhas de dados e aplicativos separados uns dos outros.

Principais Questões:

- Quais são os diferentes tipos de aplicativos analíticos?
- Como decidir entre diferentes opções de implementação: comprar X criar X personalizar?
- Como implementar uma família de aplicativos analíticos para apoiar sua estratégia de gerenciamento de desempenho?

### F3 - O Cenário do CPM -

2ª Dia (17/9) – 11h00 - 12h15

Denise Ganly

Citado como o maior problema de BI em um recente levantamento do Gartner junto a profissionais europeus de BI e negócios, o CPM é a base de uma estratégia mais ampla de gerenciamento de desempenho. Esta apresentação descreverá a visão do Gartner sobre como o CPM evoluirá nos próximos cinco anos. Principais Questões:

- Como o CPM está amadurecendo e sendo implementado?
- Que tecnologias estão afetando o CPM?
- Que fatores levam ao sucesso com o CPM?

### F4 - O Cenário dos Aplicativos em 2008-2012: O Universo em Expansão

2ª Dia (17/9) – 14h45 - 16h00

Jeff Comport

De 2008 a 2012, os líderes em aplicativos encontrarão uma gama cada vez maior de requisitos técnicos, gerenciais e de negócios. O ciclo de vida de cada aplicativo exigirá competências, métodos e ferramentas cada vez mais exclusivos. Os líderes devem evoluir apenas para acompanhar a evolução, e devem inovar para ter sucesso.

Principais Questões:

- Que tendências moldarão o ambiente de aplicativos de 2008 a 2012?
- Em 2012, como será o ambiente de aplicativos?
- O que os líderes em aplicativos devem fazer para conduzir a transformação com sucesso?

### F5 - Desestabilizadores de Mercado: O Que Derrubará os Megaforneceadores? -

3ª dia (18/9) – 11h00 - 12h15

Jeff Comport

Os usuários estão descobrindo que dependem cada vez mais dos megaforneceadores de software em partes cada vez maiores da sua gama tecnológica. Com a ampliação contínua das famílias de produtos dos megaforneceadores, o ritmo da tecnologia acelerou e a pressão sobre os clientes por melhores resultados de negócios é cada vez maior. Esta sessão identifica as principais desestabilizações do mercado de software que causarão estragos para os megaforneceadores de software, enquanto eles lutam para se adaptar a um futuro baseado na Web e focado nas pessoas, com novas ofertas, novos modelos de distribuição e novas estratégias de negócios.

Principais Questões:

- Quais são as principais tendências que afetam os mercados de software?
- Quais são as três principais forças de evolução de mercado que estão transformando o setor?
- Como esses desestabilizadores afetarão os Megaforneceadores e o que os usuários devem fazer para atenuar os riscos?

### F6 - Melhores Práticas Recomendadas em Orçamento, Planejamento e Projeção -

3ª Dia (18/9) – 14h45 - 16h00

Denise Ganly

Orçar, planejar e projetar continuam sendo os aspectos mais amplamente utilizados do CPM. Mesmo assim, muitas implementações se concentram simplesmente em automatizar processos inadequados baseados em planilhas, e não geram todos os possíveis benefícios.

Principais Questões:

- Quais são as diferenças entre orçamento, planejamento e projeção?
- Que soluções de software estão à disposição para apoiar o orçamento, o planejamento e a projeção?
- Como essas soluções podem ser implementadas para ir além do tradicional foco nos “números”?

## Analistas Internacionais do Gartner



### Andreas Bitterer

Andreas Bitterer é Vice-Presidente de Pesquisas do Gartner, especializado em business intelligence, integração e qualidade de dados, perito em aplicações analíticas, gerenciamento de informações e datawarehousing. O Sr. Bitterer tem mais de 20 anos de experiência em Tecnologia da Informação. Uniu-se ao Gartner em Abril de 2005 com a aquisição do Meta Group, onde iniciou em Setembro de 2001. Anteriormente, atuava como Diretor de Tecnologia na AntFactory, empresa de Investimentos e Capital de Risco. Trabalhou 15 anos na IBM como Consultor Senior na prática de mídia interativa e e-business, na Alemanha, como gerente de projetos e engenheiro de sistemas senior no Almaden Research Center (em Business Intelligence, tecnologias de redes neurais e Internet), e como engenheiro de desenvolvimento de aplicativos no Canadá e na Alemanha. O Sr. Bitterer escreveu diversos livros sobre desenvolvimento de aplicativos, gerenciamento de dados e tecnologias voltadas a objeto.



### Avivah Litan

Avivah Litan é Vice-Presidente e Analista Destacada do Gartner Research. Entre suas áreas de especialização estão fraudes financeiras, autenticação, roubo de identidade, detecção de fraudes e aplicativos de prevenção, além de outras áreas de segurança da informação e riscos. Ela também se dedica a sistemas de pagamento e fluxos financeiros nos mercados de vendas ao consumidor (B2C) e comércio entre empresas (B2B). Antes de ingressar no Gartner, Litan atuou como diretora de sistemas financeiros do Banco Mundial. Ela também atuou como jornalista e colunista do Washington Times.



### Brian Prentice

Brian Prentice é Diretor de Pesquisa do Grupo de Tendências e Tecnologias Emergentes do Gartner. Suas pesquisas se concentram em vários tópicos. O primeiro é como a tecnologia da informação está evoluindo nosso conceito e nosso envolvimento nas comunidades. Áreas como redes de relacionamento ou código aberto têm consideráveis ramificações na maneira como as empresas atuam e se envolvem com seus clientes. Em segundo lugar, Prentice analisa as mudanças no cenário da propriedade intelectual (patentes, a "economia livre", mundos virtuais) e como ela afetará o setor de TI. Finalmente, Prentice foi pioneiro na pesquisa dos problemas dos atuais paradigmas de desenvolvimento de produtos no setor de TI, e de como novas abordagens podem levar ao aumento das vantagens e à redução das necessidades de recursos.



### Carl Claunch

Carl Claunch é Vice-Presidente na área de Pesquisas do Gartner. Conduz primariamente pesquisas em computação em grade, seus mercados e tecnologias, bem como clusters. As tendências tecnológicas em espaços de servidores são chave para ele, acompanhando as mudanças como sistemas de

múltiplos núcleos e sistemas heterogêneos. Além disso, o Sr. Claunch conduz pesquisas integradas em todo o espectro da tecnologia, ressaltando tendências significativas, tecnologias e orientações nas apresentações e relatórios especiais.



### Cassio Dreyfuss

Cassio Dreyfuss é Vice-Presidente de Pesquisas do Gartner. O foco de suas pesquisas está centrado nas áreas de interface TI-Negócios, Planejamento de TI, questões de gerenciamento e organização. Seu principal interesse recai sobre a área de sourcing estratégico, com foco em estratégia de sourcing, organização, governança e práticas gerenciais. Também acompanha as Tendências e Direcionamentos da TI na América Latina. Antes de se unir ao Gartner, o Sr. Dreyfuss foi responsável pela Unidade de Consultoria da Atos Origin no Brasil.



### Denise Ganly

Denise Ganly é membro da comunidade de Pesquisas do Gartner da região da Ásia / Pacífico, sendo responsável pelo acompanhamento de soluções e operações empresariais na região. Sua pesquisa em questões dos usuários sobre o ciclo de vida dos aplicativos está focada em prover orientações táticas e estratégicas aos clientes. A Sra. Ganly passou os últimos 17 anos liderando e gerenciando desenvolvimento estratégico e projetos de sistemas em várias indústrias. Antes de se unir ao Gartner, trabalhou como diretora em uma empresa multinacional de consultoria em gestão.



### Donald Feinberg

Donald Feinberg é Vice-Presidente e analista emérito do Gartner no Grupo de Infra-estrutura da Informação. O Sr. Feinberg é responsável pelas pesquisas do Gartner em sistemas de gerenciamento de banco de dados e infra-estrutura de Datawarehouse. Antes desta atividade, o Sr. Feinberg ocupou diversos cargos no Gartner, mais recentemente como Vice-presidente e Gerente Geral de Operações para a América Latina. No Gartner, iniciou sua carreira no grupo de Gerenciamento Estratégico de Dados, sendo responsável pelos provedores e pacotes de DBMS.



### Elia San Miguel

Elia San Miguel é Analista de Pesquisa que estará acompanhando o mercado de tecnologias móveis no Brasil, incluindo serviços de valores agregados, entretenimento e aplicativos, também dando suporte para a América Latina. Elia também estará acompanhando o mercado Triple Play e a convergência dos serviços de Telecomunicações na região.

# Analistas Internacionais do Gartner



## Ellen S. Kitzis

Ellen S. Kitzis é Vice-Presidente de Pesquisa no Gartner. Nos últimos anos, ela liderou a Equipe Mundial de Gerenciamento de Produtos, responsável pelo desenvolvimento e gerenciamento de produtos para Usuários, Provedores e Investidores em Tecnologia. Recentemente retornou às pesquisas e novamente estará dedicada a escrever para os líderes de TI. A Dra. Kitzis terá como foco pesquisas em questões chave, incluindo áreas tais como Alinhamento de Negócios e TI, Mudanças Organizacionais, Estratégias de Gerenciamento de TI, Governança, o CIO e o Papel da Equipe de Liderança de TI. Durante cinco anos, a Dra. Kitzis fez parte da equipe de liderança mundial dos Programas Executivos para CIOs (EXP), com cerca de três mil clientes. Liderou a Equipe EXP Américas.



## Gregg Kreizmann

Diretor de Pesquisa – Presidente do Painel de Segurança  
Gregg Kreizman é diretor de pesquisa da equipe de segurança da informação e privacidade do Gartner. Kreizman atua nas áreas de gestão de identidades e acesso, assinaturas eletrônicas, infra-estrutura de chave pública e arquitetura de segurança corporativa. Antes de ingressar no Gartner, Kreizman atuou no governo do Estado como diretor de computação distribuída, onde gerenciava serviços de plataforma de computação e suporte ao cliente.



## Jeff Comport

VP e Analista Emérito  
Jeffrey Comport é Vice-Presidente e Analista Emérito do Gartner Research. Ele é chefe de pesquisa de software. Entre suas áreas de pesquisa estão aplicativos e arquitetura de aplicativos em todas as áreas de software e provedores de software. Comport tem mais de 25 anos de experiência em conceptualização, projeto, desenvolvimento, implementação e marketing de pacotes de aplicativos. Antes de ingressar no Gartner, Comport foi Vice-Presidente de Planejamento Estratégico da Integral Systems, onde comandou a transição do mainframe para pacotes de produtos C/S.



## John Phelps

VP de Pesquisa  
John Phelps é Vice-Presidente de Pesquisas do Gartner Research e sua pesquisa tem se concentrado na evolução da função de sistemas de grande porte e de data centers tradicionais nos últimos 13 anos. Isso inclui pesquisa em áreas em que sistemas avançados Unix e Windows tentam oferecer uma funcionalidade tradicional de mainframe. Ele tem liderado a pesquisa de consolidação de servidor, faz parte da equipe de virtualização de servidores e trabalha na área de tornar os data centers mais ecológicos.



## Mark Beyer

Mark Beyer é Diretor de Pesquisas do Gartner, especializado em integração de dados e estratégias de Business Intelligence, projetos de arquitetura para data warehousing, data marts e integração de dados. Sua área de abrangência se estende aos princípios de SOA para gerenciamento de dados. O Sr. Beyer possui vasta experiência em Projetos e Programas de TI utilizando metodologias de projeto de sistemas e gerenciamento de projetos múltiplos.



## Michael King

Michael King é diretor de pesquisa do Gartner, onde faz parte do grupo de Serviços de Rede para Grandes Empresas. Ele é responsável pelo trabalho com dados e aplicativos sem fio nos Estados Unidos e no Canadá. King também atua na área de aplicativos sem fio, implementação, serviços de operadoras, dispositivos de dados e segurança. Antes de ingressar no Gartner em outubro de 2000, King trabalhou na Neopoint, onde ocupava o cargo de chefe de pesquisa/gerente de marketing, sendo responsável por pesquisas de mercado nas áreas de serviços de dados e sem fio, além dos programas de marketing interativo da Neopoint. Antes da Neopoint, King trabalhou quatro anos como analista de pesquisa da unidade de Estratégias Globais de Rede do META Group, nas áreas de conexões com e sem fio, serviços e hardware.



## Perry Carpenter

Perry Carpenter é diretor de pesquisa do grupo de capacitação para negócios seguros, que faz parte da organização de pesquisa em Segurança e Privacidade da Informação do Gartner Research. Ele se dedica principalmente à gestão de identidade e acesso (IAM), privacidade de dados, e à organização de segurança da informação. Carpenter teve uma carreira progressiva em TI e segurança da informação. Começando como programador, ele passou à IAM, analítica de marketing e gestão de segurança. Ele implementou e gerenciou iniciativas de segurança integrais para o Wal-Mart e a Alltel Communications. Algumas das iniciativas que ele conduziu: gerenciamento de identidade, proteção de dados móveis (por exemplo, criptografia de laptops), conhecimento de segurança e gestão de processos, e desenvolvimento de programas de conscientização em segurança.



## Phillip Redman

VP de Pesquisas  
Phillip Redman é Vice-Presidente de Pesquisa do Gartner Research, onde atua nas áreas de sistemas e redes. A pesquisa de Redman contempla o mercado de comunicações móveis sem fio. Ele se dedica a serviços e tecnologias móveis de voz e dados para comunicação celular, Wi-Fi e banda larga sem fio, inclusive o gerenciamento de usuários e serviços móveis, análise de contratos e justificativas de negócios.



# XIII Conferência Anual Futuro da Tecnologia

A Justificativa Econômica da TI

16, 17 e 18 de setembro de 2008  
WTC Hotel - São Paulo, SP

## Ficha de Inscrição

Esta ficha deverá ser fotocopiada para outras inscrições

### DADOS DO PARTICIPANTE

Nome completo:		
Nome para crachá:		
Empresa:	Cargo:	
Tel.: (ddd e nº)	Fax: (ddd e nº)	
E-mail:		
Endereço para correspondência:		
CEP:	Cidade:	UF:
Pessoa de contato:	Departamento:	
Tel.: (ddd e nº)	E-mail:	

### DADOS DA EMPRESA

Assinale com X a descrição da natureza jurídica da empresa

1.  Órgão público:  Economia Mista  Estadual  Municipal  Distrital Federal  2.  Empresa Privada

### DADOS PARA COBRANÇA

NF em nome de (razão social):

CNPJ/CPF: Insc. Est./RG:

Endereço de Faturamento:

CEP: Cidade: UF:

Nome da pessoa responsável pela cobrança:

Tel.: (ddd e nº) Fax: (ddd e nº)

e-mail: Departamento:

Confirmando minha inscrição e declaro estar de acordo com as condições constantes nesta ficha.

### TAXA DE INSCRIÇÃO Assinale com X o valor a ser pago

PAGAMENTO (Retenção de 1,5% de IRRF e 2% de ISS para as empresas sediadas no município de São Paulo)	
Até 29/08/2008	<input type="checkbox"/> R\$ 2.700,00
De 30/08/2008 a 7/09/2008	<input type="checkbox"/> R\$ 2.900,00
Após 08/09/2008	<input type="checkbox"/> R\$ 3.100,00

Pagamentos efetuados após o evento e/ou com Nota de Empenho, considerar o 3º preço. Pagamentos com data superior a 30 dias do evento, incorrerão no 3º preço acrescidos de 10%. Os preços incluem: Coffee break, Almoço, Serviço de Tradução Simultânea (Inglês-Português) e CD-ROM com o conteúdo das palestras do Gartner.

### DESCONTOS

- Grupos: a cada 3 inscrições da mesma empresa, a 4ª será gratuita. Este desconto não se aplica para inscrições com o Ticket do Gartner.

### FORMAS DE PAGAMENTO

<input type="checkbox"/> <b>Boleto Bancário</b> (nota fiscal e boleto seguirão por e-mail para a pessoa responsável pela cobrança)	<input type="checkbox"/> <b>Cartão de Crédito:</b> <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> American Express
<input type="checkbox"/> <b>Ticket da Conferência Gartner</b> nº _____ O ticket original deve ser apresentado no local do Evento.	Nº do Cartão: _____ Validade: _____ Nome do proprietário do Cartão: _____ Assinatura: _____

### Internet

Inscriva-se pela Internet  
www.furqdelg.com.br/gartner\_futuro

ou acesse o site do evento:

www.gartner.com/br/futureit

### Fax

Envie esta ficha para:

(11) 3079-8073

### E-mail

latin.america@gartner.com

### Telefone

(11) 3074-9724

### Cancelamentos

Cancelamentos serão aceitos por escrito, com restituição de 80% do valor pago, até o dia 15/08/2008. Após esta data não haverá restituição. Somente serão aceitas substituições de participantes. Não será reembolsada a taxa dos participantes que não comparecerem ao Evento.

### Organizador Oficial

CMF Eventos e Congressos  
Rua Urussuí, 71 - Conjunto 26  
Itaim Bibi - São Paulo - SP  
Tel.: (11) 3074-9724  
Fax: (11) 3079-8073  
e-mail: cmf@cmfeventos.com.br  
Atendimento: das 9 às 18 horas

### Local da Conferência

WTC Hotel  
Av. das Nações Unidas, 12.559  
CEP 04578-905 - Brooklin Novo  
São Paulo - SP - Tel.: (11) 3055-8000  
Consulte a Central de Reservas para obter a Tarifa Especial Gartner: De Luxe SGL/DBL R\$ 260,00/R\$ 300,00 + taxas. Tarifa sujeita à disponibilidade.

### Tecnologia a favor do meio ambiente

Ao invés de material impresso, os participantes receberão um CD-Rom com o conteúdo da Conferência e material para anotações. Os inscritos receberão uma senha para fazer download das palestras e imprimi-las com antecedência, caso desejem. Para visualizar o material durante a Conferência, você poderá trazer seu notebook e provisão de bateria.

PARA USO DOS CORREIOS EM CASO DE DEVOLUÇÃO

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mudou-se                 | <input type="checkbox"/> Falecido                                    |
| <input type="checkbox"/> Desconhecido             | <input type="checkbox"/> Ausente                                     |
| <input type="checkbox"/> Recusado                 | <input type="checkbox"/> Não procurado                               |
| <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente    | <input type="checkbox"/> Informação escrita pelo porteiro ou síndico |
| <input type="checkbox"/> Não Existe o nº Indicado |  |

Reintegrado ao Serviço Postal em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
RESPONSÁVEL



# XIII Conferência Anual Futuro da Tecnologia

A Justificativa Econômica da TI

16 a 18 de setembro de 2008  
WTC Hotel - São Paulo, SP - Brasil

Gartner Events  
premier  
sponsor



Patrocinadores Platinum



Patrocinadores Gold



Patrocinadores Silver

Expositor



Apoio Acadêmico

Parceiro Estratégico

Patrocinadores de Mídia



Informações sobre patrocínio: Vânia Moralez, tel.: (11) 3443-1427 - vania.moralez@gartner.com

Impresso  
Especial

7220094800-DR/SPM  
GARTNER

--- CORREIOS ---



ENVELOPAMENTO  
AUTORIZADO  
PODE SER ABERTO  
PELA ECT

## Inscreva-se agora!

Tel.: (11) 3074-9724  
www.gartner.com/br/futureit  
www.furqdelg.com.br/gartner\_futuro  
e-mail: latin.america@gartner.com



Secretaria da Conferência:  
CMF Eventos e Congressos  
Rua Urussuí, 71, conj. 26 - Itaim Bibi  
04542-050 - São Paulo - SP

Informações sobre Patrocínio:  
Vânia Moralez, tel.: (11) 3443-1427  
vania.moralez@gartner.com