



11th Annual Conference

The Future of IT

La Justificación Económica de la TI

Descuentos

- Grupos:
Pagan 3 y la 4ta es gratis
- Gobierno:
6% Descuento Adicional

OCTUBRE 29 AL 31 DE 2008, CENTRO BANAMEX, MÉXICO, D.F.

www.gartner.com/mx/econit

El único evento en México que trae 16 Analistas Internacionales de Gartner, por 3 días de inmersión completa en TI. Este año el evento está organizado en una serie de conferencias magistrales y sesiones simultáneas que presentan 6 distintas vertientes de conocimiento en TI, para ofrecer más de 36 nuevas presentaciones.

Entre las sesiones que no debe perderse:

Tecnologías Futuras

- El Futuro de los Servidores y el Cloud Computing
- Las 10 Tecnologías Estratégicas Primordiales para 2009-2014



Carl Claunch
VP Distinguished Analyst

Seguridad de TI

- Lecciones Aprendidas: Comprar, Desplegar y Gestionar Sistemas IAM (Identity and Access Management)
- Escenario sobre la Gestión de Identidad y Acceso



Earl Perkins
Research VP

Gestión Estratégica de TI

- Apalancamiento de los Objetivos Empresariales a través de la TI
- El Entorno Global Emergente Demanda una Empresa de Colaboración



Cassio Dreyfuss
Research VP

Comunicaciones Unificadas, Dispositivos y Aplicaciones Móviles

- Escenario de la Tecnología Móvil e Inalámbrica
- Escenario del Correo Electrónico Móvil



Phillip Redman
Research VP

Business Intelligence & Data Warehouse

- Arquitectura y Tecnología de Integración de Datos: Aumentando el Valor de los Activos de su Información
- La Gobernabilidad de la Información: Deje de Gestionar la Tecnología y Comience a Gestionar la Información



Ted Friedman
VP Distinguished Analyst

Aplicaciones ERP, CRM, CPM

- El Escenario para CPM
- Cómo Presupuestar, Planificar y Pronosticar Mejores Prácticas



Neil Chandler
Research Director



Donald Feinberg
 VP, Distinguished
 Analyst & Conference
 Chairman

Estimado Ejecutivo:

Nuevamente tenemos el gusto de reunir a 16 de los Analistas más destacados de Gartner, quienes compartirán su visión del futuro de la tecnología en la conferencia más importante de TI en México.

Para ayudarle a organizar su agenda y asegurar que saque el máximo provecho de sus conocimientos, hemos organizado las sesiones en seis diferentes vertientes:

- A - Tecnologías Futuras
- B - Seguridad de TI
- C - Gestión Estratégica de TI
- D - Comunicaciones Unificadas, Dispositivos y Aplicaciones Móviles
- E - Business Intelligence & Data Warehouse
- F - Aplicaciones: ERP – CRM – CPM

Además de las sesiones simultáneas, habrá presentaciones magistrales que le aportarán una visión más clara del estado actual y las tendencias futuras de las tecnologías de mayor impacto sobre su negocio en los próximos 5 años. Estas sesiones le ayudarán a validar sus planes estratégicos, alinear sus proyectos con los objetivos más críticos del negocio y destinar los recursos de TI según sus prioridades específicas.

Los analistas indagarán entre otros temas sobre:

- Detección de Fraude y Autenticación
- Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI, Payment Card Industry)
- Herramientas y Arquitecturas para Aplicaciones Móviles
- Gestión de la Movilidad
- Creando un Proceso Integral de Planeación Estratégica del Negocio y de TI
- Integrando la Transformación del Negocio y de TI: Trazando el Curso del Ganador
- Escenario de Aplicaciones para el 2008- 2012: El Universo en Expansión
- Desestabilizadores del Mercado: ¿Qué ocasionará el desplome de los Mega proveedores?
- Escenario del Código Abierto
- La TI: Desde su Desestabilización hasta su Innovación

Adicionalmente contaremos con un Panel de Analistas, que serán entrevistados en un estilo dinámico y controvertido por **Mónica Mistretta**, editora para la revista InformationWeek México, con el propósito de explorar y debatir las tendencias clave que darán forma al futuro.

No pierda esta oportunidad única de reunirse con las mentes más brillantes de la TI, líderes de opinión en México y colegas, en tres días de inmersión total.

Inscríbase hoy mismo en México al Tel. +52 (55) 5208.9085

Espero verlo en el evento,

Donald Feinberg
 VP, Distinguished Analyst & Conference Chairman

Entre los patrocinadores están:

Premier:



Platinum:



Gold:



Silver:



Patrocinadores de Medios:



Aliado Académico:



Los Participantes de Gartner Opinan...

"Es un foro muy valioso para obtener información que enriquezca nuestra estrategia"

Juan Carlos Lozano Martínez
Director de Sistemas, Cinépolis

"Muy bueno y con grandes marcos de acción para clarificar las decisiones en TI"

Salvador Mitre
Director de Sistemas, Royal & Sun Alliance Seguros México

"Buena fuente de información para ponerse al tanto en las tendencias actuales y futuras sobre la TI"

Iván Rosales Ruiz
CIO, Siemens Transformadores

"Actualización oportuna para tomar decisiones en el futuro inmediato"

Joaquín Chaparro Cortés
Subdirector, Nacional Financiera

"Almacén de conocimientos para el futuro actual y en potencia"

Sergio Pablo Fabián
Gerente de Sistemas, Kuehne & Nagel

"Es un evento que nos permite mirar el presente de nuestra organización y nos ayuda a visualizar la estrategia de TI para el futuro"

Alfonso Castro Vázquez
Gerente de Administración y Control Informático,
Seguros Banamex

Guía Rápida del Evento

Sesiones Magistrales

Estas sesiones están dirigidas por los Analistas de Gartner y en ocasiones por un líder de opinión o experto reconocido. Su contenido es sumamente relevante para todos los participantes y normalmente abarca tendencias y predicciones a cinco años o más.

Sesiones Simultáneas

Estas sesiones están dirigidas por los Analistas de Gartner y están programadas simultáneamente durante el transcurso del evento. Están agrupadas por áreas de interés y permiten que el participante escoja la sesión que más le interese.

Sesiones por Proveedores de Soluciones

Estas sesiones están dirigidas por ejecutivos de las empresas patrocinadoras. Están enfocadas a mostrar el panorama de soluciones de vanguardia ofrecidas por los líderes de TI. Representan una oportunidad única para hacer comparaciones y análisis de las múltiples opciones disponibles.

Hospitality Suites

Suites o salas patrocinadas por los proveedores de soluciones. Son momentos ideales para disfrutar de un coctel en compañía de sus amigos y establecer contactos nuevos.

Foro de Demostración de Productos

El área de exhibición donde las empresas patrocinadoras ofrecen demostraciones interactivas de sus productos e información sobre soluciones de TI. También es el sitio donde se llevará a cabo el coctel de Gartner la primera noche del evento. Habrá música, comida y por supuesto bebidas.

Sesiones "One-on-One"

Usted puede agendar una consulta privada sobre el tema de su elección con un Analista de Gartner y recibir consejos prácticos y una perspectiva 100% objetiva. Habrá una mesa de registro fuera de la sala "One-on-One" donde usted puede reservar su lugar.



Agenda

Miércoles 29 de Octubre

Horario	Track	Presentación	Analista
08:00 -09:00		Registro	
09:00 -09:30		Bienvenida	Donald Feinberg
09:30 -10:45	K1	Escenario Latinoamericano	Donald Feinberg
10:45 -11:30		Foro de Demostración de Productos / Technology Theater	
11:30 -12:45	A1	El Futuro de los Servidores y el Cloud Computing	Carl Claunch
	B1	Detección de Fraude y Autenticación	Avivah Litan
	D1	Ofertas de Convergencia de Servicios Fijos y Móviles Presentes y Futuras Dirigidas a Empresas y Consumidores	Elia San Miguel
	E1	La Gobernabilidad de la Información: Deje de Gestionar la Tecnología y Comience a Gestionar la Información	Ted Friedman
	F1	Implementando Aplicaciones Analíticas como Parte de una Estrategia de Gestión de Desempeño	Neil Chandler
		Sesión Exclusiva Agenda para el CIO (Sesión privada sólo con invitación)	Ellen Kitzis
12:55 -13:55		Panel con los Analistas de Gartner: El Futuro de la TI Dirigido por Mónica Mistretta - Periodista y editora especializada en TI desde 1983 Directora General de NetMedia Publishing	Kitzis-Prentice-Redman-Bitterer-Feinberg
13:55 -15:10		Comida General y Mesas Redondas	
15:15 -15:45	SPS	Sesiones por Proveedores de Soluciones	
		Casos de Éxito- Presentado por Proveedores de Soluciones	
16:15 -16:45		Foro de Demostración de Productos / Technology Theater	
16:45 -18:00	A2	Escenario del Código Abierto	Brian Prentice
	B2	Federación de Identidad	Gregg Kreizman
	C2	Apalancamiento de los Objetivos Empresariales a través del Gobierno de TI	Cassio Dreyfuss
	D2	Herramientas y Arquitecturas para Aplicaciones Móviles	Michael King
	E2	Maximizando el Valor del Negocio y Evitando las Fallas Fatales de la BI	Andy Bitterer
18:10-19:10		Casos de Estudio - Presentado por Usuarios Finales	
19:15-20:00		Cóctel	

Jueves 30 de Octubre

Horario	Track	Presentación	Analista
08:00 - 09:00		Registro	
09:00 - 10:15	K2	Escenario sobre la Gestión de Identidad y Acceso	Earl Perkins
10:15 - 11:00		Foro de Demostración de Productos / Technology Theater	
11:00 - 12:15	A3	Green IT y la Evolución del Data Center	John Phelps
	C3	Modelos Alternativos de Adquisición y Entrega de TI: Los Desafíos del CIO con estos Nuevos Paquetes	Dreyfuss & Kitzis
	D3	Escenario de la Tecnología Móvil e Inalámbrica	Phillip Redman
	E3	Arquitectura y Tecnología de Integración de Datos: Aumentando el Valor de los Activos de su Información	Ted Friedman
	F3	El Escenario de la CPM	Neil Chandler

Track A:
Tecnologías
Futuras

Track B:
Seguridad
de TI

Track C:
Gestión
Estratégica de TI

Track D:
Comunicaciones
Unificadas,
Dispositivos y Aplicaciones
Móviles

Track E:
Business Intelligence
& Data Warehouse

Track F:
Aplicaciones:
ERP-CRM-CPM

► (Continuación)

Jueves 30 de Octubre

Horario	Track	Presentación	Analista
12:25 - 12:55		Sesiones por Proveedores de Soluciones	
13:00 - 13:30		Casos de Éxito - Presentado por Proveedores de Soluciones	
13:30 - 14:45		Comida General y Power Lunch	
14:45 - 16:00	A4	Las 10 Tecnologías Estratégicas Primordiales para 2009-2014	Carl Claunch
	B4	Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI, Payment Card Industry)	Avivah Litan
	C4	Creando un Proceso Integral de Planificación Estratégica de Negocio y de TI	Ellen Kitzis
	D4	Gestión de la Movilidad	Michael King
	F4	Escenario de Aplicaciones para el 2008-2012: El Universo en Expansión	Denise Ganly
16:10 - 16:40		Sesiones por Proveedores de Soluciones	
16:45 - 17:15		Casos de Éxito - Presentado por Proveedores de Soluciones	
17:15 - 17:45		Foro de Demostración de Productos	
17:45 - 19:00	K3	El Fin de la BI tal y como la Conocemos	Andy Bitterer

Viernes 31 de Octubre

Horario	Track	Presentación	Analista
08:30 - 09:00		Registro	
09:00 - 10:15	K4	La TI: Desde su Desestabilización hasta su Innovación	Brian Prentice
10:15 - 11:00		Foro de Demostración de Productos / Technology Theater	
11:00 - 12:15	B5	Arquitectura de Seguridad	Gregg Kreizman
	C5	Integrando la Transformación del Negocio y de TI: Trazando el Curso del Ganador	Ellen Kitzis
	D5	Comunicaciones Unificadas y Colaboración - La Siguiente Ventaja Estratégica	Elia San Miguel
	E5	Consolidación del Data Mart: Es una Evolución que se Convierte en Revolución	Donald Feinberg
	F5	Desestabilizadores del Mercado: ¿Qué ocasionará el desplome de los Mega proveedores?	Denise Ganly
12:25 - 12:55		Sesiones por Proveedores de Soluciones	
13:00 - 13:30		Casos de Éxito - Presentado por Proveedores de Soluciones	
13:30 - 14:45		Comida General	
14:45 - 16:00	A6	La Virtualización Cambia Virtualmente Todo	John Phelps
	B6	Lecciones Aprendidas: Comprar, Desplegar y Gestionar Sistemas IAM (Identity and Access Management)	Earl Perkins
	C6	El Entorno Global Emergente Demanda una Nueva Empresa de Colaboración	Cassio Dreyfuss
	E6	Código Abierto en DW, DI y BI - La Verdad	Donald Feinberg
	F6	Cómo Presupuestar, Planificar y Pronosticar Mejores Prácticas	Neil Chandler
16:10 - 16:40		Foro de Demostración de Productos	
16:45 - 18:00	K5	Escenario de Correo Electrónico Móvil	Phillip Redman
18:05		Cierre de la Conferencia	

Track A:
Tecnologías
Futuras

Track B:
Seguridad
de TI

Track C:
Gestión
Estratégica de TI

Track D:
Comunicaciones
Unificadas,
Dispositivos y Aplicaciones
Móviles

Track E:
Business Intelligence
& Data Warehouse

Track F:
Aplicaciones:
ERP-CRM-CPM

Los Analistas de Gartner revelan sus últimas investigaciones

K1 - Escenario Latinoamericano

Donald Feinberg

Miércoles 29 / 9:30 hrs.

Conforme nos preparamos para los próximos cinco años, observamos el surgimiento de numerosas nuevas tecnologías que confundirán las estrategias y las decisiones sobre arquitectura empresarial. En esta presentación se examinarán primero los impulsores técnicos y económicos de la TI en América Latina, para después adentrarnos en las más importantes predicciones tecnológicas con mira al futuro. Asimismo prepararemos el escenario para la celebración del papel de expertos que hablarán sobre el "Futuro de la Tecnología de la Información en América Latina". Analizaremos la economía de la TI en la región, las preocupaciones más importantes que rondan por la cabeza de los CIOs, así como las predicciones de Gartner para Latinoamérica.

A1 - El Futuro de los Servidores y el Cloud Computing

Carl Claunch

Miércoles 29 / 11:30 hrs.

En esta presentación analizaremos la tendencia en boga y los futuros complementarios de la tecnología de los servidores, la cual fluctúa desde sistemas basados en x86 hasta computadoras centrales. Las mismas tecnologías y técnicas que lograrán que el Cloud Computing sea viable, convertirán las infraestructuras internas en elementos más eficientes y eficaces.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles de las tecnologías que se vislumbran en el horizonte serán valiosas y cuáles no?
- ¿De qué manera las organizaciones pueden sortear con seguridad las rápidas transformaciones en la tecnología de servidores?
- ¿Cómo se definirá y evolucionará el Cloud Computing?
- ¿De qué manera el Cloud Computing afectará la estrategia y la dirección de los departamentos de tecnología de la información y de las empresas?

B1 - Detección de Fraude y Autenticación

Avivah Litan

Miércoles 29 / 11:30 hrs.

Los ciber ataques continúan en aumento. Los ataques no detectados están siendo lanzados directamente contra los consumidores, clientes y empresas por igual, comprometiendo datos valiosos tanto de clientes como de empresas. Los ataques dirigidos y específicos también están incrementándose, y los filtros tradicionales anti-virus y anti-spyware no tienen la capacidad de detener los exploits más recientes. En un entorno cada vez más incierto, las empresas deberían defenderse en forma proactiva de las amenazas antes de que se conviertan en ataques contra ellos o sus clientes.

Aspectos Clave:

- ¿Cómo han cambiado las actitudes y prácticas de seguridad de los consumidores a la luz de estos ataques?
- ¿Qué tecnologías están disponibles para las empresas para poder luchar contra las amenazas antes de que se conviertan en ataques?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas para detectar fraudes y autenticar clientes a fin de asegurar datos y cuentas?

D1 - Ofertas de Convergencia de Servicios Fijos y Móviles Presentes y Futuras Dirigidas a Empresas y Consumidores

Elia San Miguel

Miércoles 29 / 11:30 hrs.

Los dispositivos móviles se están desplazando a los primeros planos de muchas empresas y, con el tiempo, se convertirán en el principal dispositivo de telefonía para la convergencia de las tecnologías fijas y móviles. A fin de que no estancuen, los sistemas empresariales se dirigen hacia un soporte integrado de dispositivos móviles como soluciones de puntos con correo de voz independiente, números o, incluso, estructuras de costos. En esta presentación analizaremos las propuestas que se encuentran disponibles actualmente en América Latina, de qué manera evolucionarán las futuras ofertas de convergencia de tecnologías fija - móvil (FMC) y cuáles serán las estrategias y las oportunidades empresariales que conjunten los servicios fijos con los móviles.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los impulsores y los inhibidores de los mercados y las tecnologías para la adopción de soluciones de convergencia de tecnologías fija - móvil?
- ¿Qué propuestas de mercado están disponibles en la actualidad en América Latina y cuáles lo estarán en el futuro?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas que deben seguirse al momento de evaluar, adoptar, implementar o soportar soluciones de convergencia de servicios fijos y móviles?

E1 - La Gobernabilidad de la Información: Deje de Gestionar la Tecnología y Comience a Gestionar la Información

Ted Friedman

Miércoles 29 / 11:30 hrs.

La gobernabilidad de la información es la clave para brindar a los usuarios finales el contenido y los datos que necesitan para realizar su trabajo, satisfacer los requisitos regulatorios y legales, así como disminuir la carga de los costos de gestión de la infraestructura de la organización de TI. Capte las técnicas y herramientas que le permitirán crear, organizar, acceder y reutilizar valiosos activos de información a lo largo de su organización, aprovechando el Marco de Gestión de Información Empresarial de Gartner.

Aspectos Clave:

- ¿Por qué su empresa deberá invertir en la gobernabilidad de la información?
- ¿Cuáles son los componentes de organización y de procesos de la gobernabilidad de la información?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas que están surgiendo alrededor de la gobernabilidad de la información?

F1 - Implementando Aplicaciones Analíticas como Parte de una Estrategia de Gestión de Desempeño

Neil Chandler

Miércoles 29 / 11:30 hrs.

El número y gama de aplicaciones analíticas está creciendo rápidamente; sin embargo, dado que están dirigidas a usuarios de negocios, la mayoría de las organizaciones padecen de compras tácticas - creando silos de datos y aplicaciones desconectadas.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los distintos tipos de aplicaciones analíticas?
- ¿Cómo decide usted entre las distintas opciones de despliegue: comprar vs. construir vs. personalizar?
- ¿Cómo despliega un portafolio de aplicaciones analíticas para soportar su estrategia de gestión de desempeño?

A2 - Escenario del Código Abierto

Brian Prentice

Miércoles 29 / 16:45 hrs.

Hoy en día, algunas organizaciones de TI están usando de manera agresiva la ventaja competitiva del código abierto. Otros batallan con las incertidumbres en torno a este nuevo enfoque. De cualquier manera, uno debe entender claramente el modelo del código abierto para poder tomar decisiones óptimas para su propia estrategia de TI. Esta presentación examina el efecto que tiene y tendrá el código abierto hoy y en el futuro, ofrece estrategias inmediatas y de largo plazo para maximizar el valor y minimizar el riesgo del código abierto.

Aspectos Clave:

- ¿Cómo evolucionará el modelo del software de código abierto a medida que se vaya adoptando para todos los esfuerzos establecidos de TI?
- ¿Qué impacto tendrá el código abierto en los segmentos comerciales de la industria de las TI?
- ¿Cómo se puede apalancar el software de código abierto para obtener un máximo valor y tener un riesgo mínimo?

B2 - Federación de Identidad

Gregg Kreizman

Miércoles 29 / 16:45 hrs.

La tecnología de la federación de identidad está lista para aplicarse y existen muchas implementaciones exitosas. Los marcos de identidad personal están evolucionando para construirse sobre el éxito de la federación y mejorar la comodidad del usuario, así como la protección de su privacidad.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son las mejores prácticas para las federaciones de identidad?
- ¿Cómo están aprovechando y mejorándose los marcos de identidad personal (PIFs, Personal Identity Frameworks) de las federaciones?
- ¿Cuáles son las direcciones futuras que tomarán las tecnologías de federación y los PIFs?

C2 - Apalancamiento de los Objetivos Empresariales a través del Gobierno de TI

Cassio Dreyfuss

Miércoles 29 / 16:45 hrs.

La gobernabilidad es un elemento fundamental del cumplimiento, pero hay más gobernabilidad que cumplimiento. Las empresas existen, en primer lugar y principalmente, para efectuar operaciones y lograr objetivos de negocios. El cumplimiento garantizará que dichas operaciones se apeguen a ciertos requerimientos establecidos. Una estructura de gobierno será un componente importante del cumplimiento - pero neutral con respecto a los objetivos empresariales. Al diseñar su estructura de gobierno, deberá asegurarse de que ésta apoye los objetivos empresariales de la organización y cumpla con los requerimientos normativos y otros obligatorios.

Aspectos Clave:

- ¿Cómo apoya el gobierno de TI el cumplimiento de los objetivos empresariales?
- ¿Cómo una estructura de gobierno de TI puede afectar los objetivos empresariales?
- ¿Cómo integrar los objetivos empresariales y de cumplimiento a través del gobierno de TI?

D2 - Herramientas y Arquitecturas para Aplicaciones Móviles

Michael J. King

Miércoles 29 / 16:45 hrs.

Conforme más móviles son las aplicaciones críticas del negocio, mayor es el número de plataformas y herramientas que se tienen disponibles para ayudar a los desarrolladores de software a crear aplicaciones móviles más capaces y completas. Exploramos las estrategias de plataformas y herramientas de los proveedores clave, y vislumbramos el futuro de las aplicaciones corporativas móviles

Aspectos Clave:

- ¿Cómo evolucionarán las áreas clave como gateways de acceso a canales múltiples?
- ¿Cuáles son las estrategias de entrega y desarrollo para aplicaciones móviles por parte de los principales proveedores de tecnología?

E2 - Maximizando el Valor del Negocio y Evitando las Fallas Fatales de la BI

Andreas Bitterer

Miércoles 29 / 16:45 hrs.

El valor de la BI y de la PM es más que diseminación de información. Estas iniciativas deben estar vinculadas a lograr las metas del negocio. Se requiere de un marco más amplio de Business Intelligence y de gestión del desempeño para definir y maximizar el valor del negocio.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son las piedras angulares para optimizar el valor del negocio?
- Casos de éxito: ¿Cómo están logrando otras organizaciones valor para el negocio?
- ¿Cuáles son las fallas fatales que hay que evitar?

K2 - Escenario de la Gestión de Identidad y Acceso

Earl Perkins

Jueves 30 / 9:00 hrs.

La gestión de identidad y acceso (IAM, Identity and Access Management) es vital para permitir asegurar el negocio conforme las organizaciones avanzan hacia Security 3.0. La gestión del acceso de identidad de los activos más importantes de su negocio cada vez es más centralizada y abstracta, de los recursos y servicios que acceden. Los objetivos primordiales son mejorar la eficiencia y efectividad de la seguridad, así como facilitar la agilidad y productividad del negocio.

Aspectos Clave:

- ¿Qué es IAM, y cuáles son los procesos y controles clave de la IAM?
- ¿Cuáles son las tecnologías IAM y cómo encajan dentro de la arquitectura de la TI?
- ¿Cuál es el futuro de la IAM y su impacto en el negocio?

A3 - Green IT y la Evolución del Data Center

John R. Phelps

Jueves 30 / 11:00 hrs.

En esta presentación analizaremos las fuerzas que impulsan a las empresas a considerar un centro de datos "verde o ecológico" y lo que significa en realidad. La mayoría de los centros de datos desperdician gran parte de su electricidad debido a prácticas ineficientes y arcaicas en el uso de la energía eléctrica y del sistema de enfriamiento. Examinaremos las técnicas dirigidas a reducir los costos eléctricos y de enfriamiento de su centro de datos. Algunas de estas técnicas serán más redituables en nuevas ampliaciones de centros de datos, aunque gran parte de las mismas pueden servir para remodelar centros de datos actuales.

Aspectos Clave:

- ¿Qué fuerzas críticas serán las que impulsen las estrategias de los centros de datos "green" empresariales durante los próximos cinco años?
- ¿Qué prácticas y procesos deben seguir los usuarios al momento de diseñar un centro de datos "green"?
- ¿Cuáles son las nuevas tecnologías "green" y cuáles emergerán en los próximos cinco años?

C3 - Modelos Alternativos de Adquisición y Entrega de TI: Los Desafíos del CIO con estos Nuevos Paquetes

Cassio Dreyfuss y Ellen Kitzis

Jueves 30 / 11:00 hrs.

La forma en la que las empresas compran TI está cambiando. Los proveedores de tecnología integran cada vez más hardware, software y servicios en nuevos y atractivos "paquetes", tales como software como servicio (SaaS) o utilidad de infraestructura (IU) y muchos más. Los Modelos Alternativos de Adquisición y Entrega (ADAM, por sus siglas en inglés) - así llamados colectivamente - prometen un sinnúmero de ventajas empresariales, pero que son muy diferentes entre sí y de la tradicional TI, motivando que la gestión de la TI adquiera un significado sumamente distinto. Esta presentación le ayudará a estar preparado para ellos al responder tres preguntas clave:

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los impulsores e inhibidores de los ADAM?
- ¿Cuál es el impacto de la adopción de estos modelos en su empresa?
- ¿Cuáles son las implicaciones para la agenda del CIO en los próximos años?

D3 - Escenario de la Tecnología Móvil e Inalámbrica

Phillip Redman

Jueves 30 / 11:00 hrs.

El mundo inalámbrico enfrenta varios años de interrupción. Los operadores de redes, fabricantes de teléfonos y proveedores de sistemas operativos están siendo atacados desde nuevas direcciones con la presencia de las compañías de electrónica de consumo, líderes de la red e innovadores en tecnología que compiten por una rebanada de un pastel de un billón de dólares. Las tecnologías móviles e inalámbricas serán decisivas para todas las organizaciones, pero deberán hacer un cuidadoso recorrido a través de este laberinto tecnológico y comercial.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles serán las tendencias clave de la tecnología y servicios móviles e inalámbricos hacia el 2012?
- ¿Cómo las corporaciones elegirán y utilizarán la movilidad para apoyar a los clientes y empleados?

E3 - Arquitectura y Tecnología de Integración de Datos: Aumentando el Valor de los Activos de su Información

Ted Friedman

Jueves 30 / 11:00 hrs.

Se requieren prácticas y tecnologías sólidas para la integración de datos a fin de lograr una consolidación confiable, una sincronización y entrega de datos en toda la empresa. Las arquitecturas, herramientas, y mercados de integración de datos están modificándose conforme se convierten en funciones integrales en una infraestructura de información de la empresa.

F3 - El Escenario de la CPM

Neil Chandler

Jueves 30 / 11:00 hrs.

Mencionado como uno de los aspectos primordiales de BI en una encuesta reciente de Gartner entre profesionales europeos del negocio y BI, la CPM es el cimiento para contar con una estrategia de gestión de desempeño más amplia. Esta presentación detallará la visión que Gartner tiene sobre cómo la CPM evolucionará en los próximos 5 años.

Aspectos Clave:

- ¿Cómo está madurando y desplegándose la CPM?
- ¿Qué tecnologías están impactando la CPM?
- ¿Qué factores impulsan el éxito con la CPM?

A4 - Las 10 Tecnologías Estratégicas Primordiales para 2009-2014

Carl Claunch

Jueves 30 / 14:45 hrs.

Las tecnologías estratégicas tienen un efecto sobre los planes, programas e iniciativas a largo plazo de las empresas. Pudieran ser estratégicas, ya sea porque han madurado para ser utilizadas más ampliamente en el mercado, o porque brindan una ventaja estratégica debido a su adopción temprana. Analizamos las 10 tecnologías primordiales con el nuevo impacto en el 2009.

Aspectos Clave:

- ¿Qué tecnologías superarán barreras y limitaciones importantes durante los tres próximos años?
- ¿Qué tecnologías se moverán desde lugares estrechos a una adopción más extensa antes de 2009?
- ¿Cómo deben las compañías cambiar sus planes y acercamientos basados en estas nuevas oportunidades?

Los Analistas de Gartner revelan sus últimas investigaciones

B4 - Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI, Payment Card Industry)

Avivah Litan

Jueves 30 / 14:45 hrs.

La Industria de Tarjetas de Pago, incluyendo marcas como Visa y MasterCard, han presionado todavía más a los negocios para que acepten tarjetas de pago a fin de cumplir con las Normas de Seguridad de Datos. Cumplir con las normas de la PCI ha sido un camino largo y tortuoso para la mayoría de los negocios, y le ha llevado más de 4 años después de su fecha límite; por lo que los niveles de cumplimiento continúan siendo bajos. Esta presentación examinará la respuesta que los negocios han dado al programa de la PCI y resalta las recomendaciones que hace Gartner para proteger los datos de los clientes de una mejor manera y demostrar el cumplimiento con la norma de la PCI.

Aspectos Clave:

- ¿Por qué necesitamos la PCI, y quién realmente paga el costo de la violación de datos?
- ¿Qué aprendemos de las principales violaciones de datos, y cómo están respondiendo los comerciantes ante los requisitos de cumplimiento de la PCI?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas para cumplir con la PCI?
- ¿Cuál es la solución a largo plazo para la seguridad de los datos de las tarjetas de pago y por qué el PCI DSS se vuelve obsoleto?

C4 - Creando un Proceso Integral de Planificación Estratégica de Negocio y de TI

Ellen Kitzis

Jueves 30 / 14:45 hrs.

Una estrategia integral de negocio y TI garantiza que podemos mostrar claramente los vínculos que existen entre las metas del negocio, las inversiones propuestas de TI, el valor del negocio y cómo la organización de TI cerrará las brechas en cuanto a capacidades de desempeño requeridas para su ejecución.

Aspectos Clave:

- ¿Por qué las empresas necesitan un proceso integral de planificación estratégica de negocios y TI?
- ¿Por qué tiene éxito cuando desarrolla una estrategia integral?
- ¿Qué mejores prácticas pueden ayudarle a evitar las deficiencias en la planificación?

D4 - Gestión de la Movilidad

Michael J. King

Jueves 30 / 14:45 hrs.

El iPhone, N95, BlackBerry... todos son herramientas móviles adecuadas, pero ¿para qué? Las estrategias exitosas de movilidad corporativa exigen un equilibrio entre la gente, los procesos y la tecnología. Esta presentación define la estrategia móvil y demuestra cómo gestionar muchos perfiles de trabajadores, aplicaciones y dispositivos móviles, y una forma costo efectivo.

Aspectos Clave:

- ¿Qué criterios clave deberán evaluarse en proyectos prospectos de TI móviles?
- ¿Cuál es la forma más eficaz de organizar a los trabajadores móviles?
- ¿Pueden las empresas aprovechar la tecnología móvil de los consumidores sin incurrir en costos y riesgos excesivos?

F4 - Escenario de Aplicaciones para el 2008-2012: El Universo en Expansión

Denise Ganly

Jueves 30 / 14:45 hrs.

A partir del 2008 y hasta el 2012, los líderes de aplicaciones se enfrentarán a una diversidad de requerimientos empresariales, técnicos, y administrativos en constante expansión. Cada una de las etapas de la vida de la aplicación requerirá de mayores competencias, métodos y herramientas singulares. Los líderes deben evolucionar solo para mantenerse actualizados, y deberán buscar la innovación para tener éxito.

Aspectos Clave:

- ¿Qué tendencias darán forma al entorno de aplicaciones desde el 2008 hasta el 2012?
- ¿Cómo será el ambiente de las aplicaciones para el 2012?
- ¿Qué deben hacer los líderes de aplicaciones para darle un direccionamiento exitoso a la transformación?

K3 - El Fin de la BI - Tal y como la Conocemos

Andreas Bitterer

Jueves 30 / 17:45 hrs.

El Mercado de la Business Intelligence está enfrentando un cambio radical. Con los proveedores tradicionales que fueron pioneros del espacio del BI siendo adquiridos por los mega proveedores, muchos están preguntándose si este es el fin del juego del BI. ¿Podríamos esperar alguna innovación

adicional de la Business Intelligence? La respuesta es un rotundo sí. Existe una gran diversidad de innovaciones que pueden obtenerse de la BI. En consecuencia, existe todavía mucho trabajo por hacer por parte de aquellos líderes de TI que quieren aprovecharse de la BI estratégicamente. Sin embargo, las organizaciones que todavía están en la "era del reporte" se encontrarán en gran desventaja cuando compitan con compañías que utilizan la BI, así como tecnologías de gestión de desempeño en cada uno de sus pasos.

Aspectos Clave:

- Haciendo evolucionar la BI más allá de tomar medidas de reporte para gestionar decisiones
- Tecnologías emergentes para aplicaciones de BI que son más fáciles de construir y consumir
- El panorama del Mercado de la BI alrededor del 2012

K4 - Las TI: Desde su Desestabilización hasta su Innovación

Brian Prentice

Viernes 31 / 9:00 hrs.

En una industria conocida por su habitual capacidad para reinventarse, el estar al día en las tendencias y tecnologías que en última instancia se convierten en agentes del cambio, resulta ser una de las grandes oportunidades y grandes tareas. Sin embargo, en ocasiones es difícil ver el bosque a través de los árboles. Hay fenómenos emergentes -- los puntos de inflexión-- que van más allá de los negocios personales, las tendencias técnicas y sociales que generan un significado más importante. Esta presentación pondrá a prueba un número de conocimientos convencionales de las TI para ver si seguirán siendo válidos y si establecerán el escenario para las presentaciones restantes del día

Aspectos Clave:

- ¿En qué ambiente operará el líder de innovación?
- ¿Cuáles son las habilidades y cuál es la perspectiva que necesitará el líder de la innovación para darle valor a su organización?

B5 - Arquitectura de Seguridad

Gregg Kreizman

Viernes 31 / 11:00 hrs.

Diseñar una infraestructura de seguridad resulta un desafío complicado desde el punto de vista de su arquitectura. El realizar arquitecturas de componentes en forma aislada de otras iniciativas de arquitectura empresarial y de seguridad es una receta para el desastre.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los contenidos y estructuras más eficientes para una arquitectura de seguridad, y cómo encajan en la AE?
- ¿Cómo deberían modelar estas empresas las arquitecturas de seguridad?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas de la arquitectura de seguridad?

C5 - Integrando la Transformación del Negocio y de TI: Trazando el Curso del Ganador

Ellen Kitzis

Viernes 31 / 11:00 hrs.

Las transformaciones del Negocio y de TI están interactuando más rápidamente, aunque los modelos que operan centrados en la tecnología dominan a las organizaciones de TI. Las empresas líderes ya están creando "modelos adecuados para los tiempos adecuados" a fin de prosperar con base en el cambio acelerado. Esta presentación revela cómo los ganadores crean nuevos valores con estrategias que integran el negocio y la tecnología, al mismo tiempo que adaptan sus habilidades y la organización de TI.

Aspectos Clave:

- ¿Por qué las transformaciones del negocio y de la TI deben estar integrados?
- ¿Cómo se están transformando las organizaciones de TI y qué factores críticos de cambio pueden utilizar?
- ¿Qué estrategias integrales de transformación están desarrollando las empresas líderes?

E5 - Consolidación del Data Mart: Es una Evolución que se Convierte en Revolución

Donald Feinberg

Viernes 31 / 11:00 hrs.

Simplemente el federar en conjunto muchos data marts no constituye un data warehouse (DW). Aún así, la federación es una opción viable en pos de una mejor solución de DW. Discutimos por qué se necesita un diseño de solución para crear una solución más flexible.

Aspectos Clave:

- ¿Qué errores, desaciertos y problemas se presentan en la consolidación de un data mart?
- ¿Cómo las mejores prácticas del DW superan las prácticas de conveniencia?
- ¿Cómo contribuye la tecnología a la respuesta, conjuntamente con la práctica y la metodología?

D5 - Comunicaciones Unificadas y Colaboración - La Siguierte Ventaja Estratégica

Elia San Miguel

Viernes 31 / 11:00 hrs.

Cisco, Microsoft, IBM, Google y muchas otras compañías más se encuentran añadiendo activamente a sus carteras aplicaciones de comunicaciones unificadas en colaboración. El aprovechamiento de esta tendencia resulta imperativo a fin de garantizar la ventaja durante la siguiente década. Entre los temas clave examinados se encuentran la extinción de IP-PBX, las conferencias convergidas, las consecuencias para los usuarios de múltiples modalidades de comunicación, la pertinencia del floreciente mercado de software social y la justificación de la inversión. Ofertas de convergencia de servicios fijos y móviles presentes y futuras dirigidas a empresas y consumidores.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los beneficios de las comunicaciones unificadas y dónde se ubica el valor?
- ¿Cuáles son las soluciones y los enfoques más exitosos?
- ¿De qué manera las empresas deben evaluar, seleccionar y justificar estas soluciones?

F5 - Desestabilizadores del Mercado: ¿Qué Ocasionará el Desplome de los Mega Proveedores?

Denise Ganly

Viernes 31 / 11:00 hrs.

Los usuarios están descubriendo que cada vez más y más están dependiendo de uno o más de los mega proveedores para atender una gran parte de su portafolio tecnológico. Conforme los mega proveedores continúan ampliando su portafolio, el ritmo de la tecnología es cada vez más acelerado, aunado a que la presión de los clientes por lograr mejores resultados en el negocio es cada vez más fuerte. Esta sesión identifica los trastornos fundamentales que existen en el mercado del software y que ocasionarán un caos a los mega proveedores de software y sus usuarios, conforme luchan por adaptarse a un futuro basado en Web y centrado en las personas con nuevos ofrecimientos, nuevos modelos de entrega, y nuevas estrategias de negocios.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son las megas tendencias líderes que están afectando los mercados de software?
- ¿Cuáles son las 3 fuerzas primordiales en la evolución de mercados que están transformando a la industria?
- ¿Cómo afectarán estos desestabilizadores a los Mega proveedores y qué deberán hacer los usuarios para mitigar los riesgos?

A6 - La Virtualización Cambia Virtualmente Todo

John R. Phelps

Viernes 31 / 14:45 hrs.

La virtualización es mucho más que una tecnología, se trata de un cambio fundamental en su arquitectura de tecnología de la información (IT); sus procesos de planeación, despliegue y administración; cómo trabaja su personal de IT y de qué manera los clientes de IT utilizan la tecnología de la información; la agilidad de la IT; cómo y qué paga. La tecnología, los procesos, la cultura y los modelos de negocios cambiarán conforme se adentre en la virtualización. El manejo eficiente de estas transformaciones resultará vital.

Aspectos Clave:

- ¿Qué debe virtualizarse y cuándo?
- ¿Cuáles son los mejores vehículos para sortear con eficiencia la tendencia de la virtualización?
- ¿Cómo debe usarse la virtualización para acelerar la evolución global de la tecnología de la información?

B6 - Lecciones Aprendidas: Comprar, Desplegar y Gestionar Sistemas IAM (Identity and Access Management)

Earl Perkins

Viernes 31 / 14:45 hrs.

¿Qué es lo que contiene la RFP u oferta ideal de los sistemas de gestión de identidad y acceso? ¿Qué tipo de preguntas deberán formularse antes de comprar un sistema? ¿Existen mejores prácticas para desplegar el aprovisionamiento del usuario? Una vez instalado un sistema, ¿Qué organigrama se adapta mejor para garantizar el mejor aprovechamiento del sistema? Estas y otras preguntas serán exploradas en un estudio sobre las experiencias de los clientes.

Aspectos Clave:

- ¿Qué constituye una RFI, RFP u oferta ideal para una IAM?
- ¿Cuáles son las mejores prácticas clave para la implementación de un programa IAM?
- ¿Cómo gestiona eficientemente un sistema IAM instalado?

C6 - El Entorno Global Emergente Demanda una Nueva Empresa de Colaboración

Cassio Dreyfuss

Viernes 31 / 14:45 hrs.

Cada vez más, las empresas se concentran en sus competencias medulares y diseminan aquellas actividades que otros realizan de una mejor manera, llegando a otros jugadores con quienes asociarse o hacer un outsourcing. La madurez o proliferación de esta estrategia es la que caracteriza al nuevo entorno corporativo - La red de procesos de negocios (BPN, business process network) - en la que las empresas colaboran para obtener un beneficio mutuo y sobrevivir. Conforme el entorno de los negocios se vuelve más global, la nueva empresa colaboradora se convierte en una jugadora exitosa.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los objetivos mercantiles de una empresa colaboradora?
- ¿Cuáles son los desafíos en el desarrollo de una empresa colaboradora?
- ¿Cuál es el mapa para desarrollar una empresa colaboradora?

E6 - Código Abierto en DW, DI y BI - La Verdad

Donald Feinberg

Viernes 31 / 14:45 hrs.

Hay mucho ruido sobre el uso del Software de Código Abierto (OSS, Open Source Software) en el DW y BI. La madurez del software varía en gran medida. Los usuarios están interesados en lo que hay disponible, qué tan bien se desempeña y qué tan pronto pueden esperar el uso de estas herramientas.

Aspectos Clave:

- ¿Cómo "encaja" el OSS en el mundo de DW, DI y BI?
- ¿Cuál es el estado del OSS para la infraestructura del DW y está lista la misión crítica?
- ¿Quiénes son los proveedores de OSS en el Mercado de DI y BI y cuándo estarán listos?

F6 - Cómo Presupuestar, Planificar y Pronosticar Mejores Prácticas

Neil Chandler

Viernes 31 / 14:45 hrs.

La presupuestación, planificación y pronóstico continúan siendo uno de los aspectos de mayor despliegue de la CPM. Aún así, muchas implementaciones se enfocan en simplemente automatizar procesos inadecuados basados en hojas de cálculo y su entrega es deficiente contra los beneficios potenciales que se pueden obtener.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son las diferencias entre presupuestar, planificar y pronosticar?
- ¿Qué soluciones de software están disponibles para soportar la presupuestación, planificación y pronóstico?
- ¿Cómo pueden desplegarse estas soluciones para extenderse más allá de un enfoque tradicional basado en "números"?

K5 - Escenario del Correo Electrónico Móvil

Phillip Redman

Viernes 31 / 16:45 hrs.

A pesar de presentar desafíos técnicos, financieros y organizacionales, el correo electrónico móvil es una de las prioridades fundamentales de muchas organizaciones. Los usuarios necesitan conocer la fragmentación, tendencias, proveedores y evolución del mercado de la tecnología, además de evaluar los beneficios y justificar costos, definir políticas y gestionar riesgos. En términos generales, las organizaciones usuarias requieren un plan estratégico de movilidad para dirigir los avances progresivos de los procesos y aplicaciones clave. Esta presentación brinda orientación a las organizaciones sobre cómo planificar e implementar exitosamente el servicio de correo electrónico móvil, así como otras aplicaciones, mediante la selección de productos, tecnologías y arquitecturas, además del análisis costo / beneficio y el conocimiento de los factores de éxito decisivos.

Aspectos Clave:

- ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades de las empresas con respecto al correo electrónico inalámbrico?
- ¿Cuál es la evolución y futuro del mercado, productos y proveedores de correo electrónico inalámbrico?
- ¿Cómo tener éxito con las iniciativas de correo electrónico inalámbrico?

Analistas Internacionales de Gartner



Donald Feinberg Vicepresidente, Analista Distinguido & Conference Chairman

El Sr. Donald Feinberg es Vicepresidente y Analista Distinguido de Gartner, en donde forma parte del grupo de infraestructura de la información. Es responsable del área de investigación de sistemas de gestión de bases de datos e infraestructura de almacenamiento de datos.

Ha ocupado diversos cargos directivos dentro de Gartner, siendo los más recientes el de Vicepresidente y Director General de Operaciones en América Latina. El Sr. Feinberg inició su carrera dentro de la compañía en el grupo de Estrategias de Software de Gestión, responsable de los motores DBMS y del equipo de ventas. Antes de ingresar a Gartner, el Sr. Feinberg fue director de mercadotecnia de producto del negocio de bases de datos de computadoras centrales IBM de Oracle Corporation, en donde era responsable de las ventas técnicas y el apoyo mercadotécnico de los productos a nivel mundial. Anteriormente, fue profesor adjunto de matemáticas en la Universidad de Boston. Actualmente reside en Sao Paulo, Brasil.

Experiencia Profesional

- 18 años con Gartner
- 43 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Oracle, Inc., Director de Mercadotecnia de Producto, 3 años
- BXLE Associates, Director, 10 años
- Universidad de Boston, Profesor Adjunto de Matemáticas, 10 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Matemáticas, Universidad de Minnesota
- Maestría en Matemáticas, Universidad de Boston



Andreas Bitterer Vicepresidente de Investigación

El Sr. Andreas Bitterer es Vicepresidente de Investigación de Gartner y sus áreas de especialidad incluyen Business Intelligence, integración y calidad de datos, con experiencia en aplicaciones analíticas, almacenamiento de datos y gestión de información.

El Sr. Bitterer tiene más de 20 años de experiencia en la TI. Su ingreso a Gartner ocurrió en abril de 2005 con la adquisición de META Group, en donde empezó a laborar en septiembre de 2001. Anteriormente, fue director ejecutivo de tecnología de Antfactory, que es una firma de capital de riesgo e inversión estratégica. Trabajó durante 15 años en IBM como consultor directivo en las cuestiones de medios interactivos y comercio electrónico en Alemania, como director de proyecto y principal ingeniero en sistemas en el Centro de Investigación de Almaden (inteligencia de negocios, redes neuronales y tecnología de Internet), así como ingeniero de desarrollo de aplicaciones en Canadá y Alemania. Es autor de numerosos libros sobre desarrollo de aplicaciones, gestión de datos y tecnología de objetos.



Brian Prentice Vicepresidente de Investigación

El Sr. Brian Prentice es Director de Investigación del grupo de Tendencias y Tecnologías Emergentes de Gartner. Su investigación se centra en una diversidad de temas, siendo el primero de ellos la manera en la que la tecnología de la información está transformando nuestro concepto y la participación en las comunidades. Existen áreas, tales como las redes sociales o fuentes abiertas, que tienen significativas ramificaciones en la

forma en la que los negocios operan y se relacionan con sus clientes. En segundo lugar, analiza el cambiante panorama de la propiedad intelectual (patentes en proceso, la "economía libre", mundos virtuales) y la forma en la que éste impactará la industria de la TI. Finalmente, el Sr. Prentice ha impulsado la investigación de los problemas con los actuales paradigmas de desarrollo de productos de la industria de la TI y la manera en la que los nuevos planteamientos pueden dar como resultado mayores beneficios y menores requerimientos de recursos.

El Sr. Prentice ha sido analista de Gartner durante más de cuatro años. Antes de ser analista, trabajó en la comunidad de proveedores de TI a lo largo de 17 años en organizaciones tales como Apple Computer, WordPerfect, Novell, Lotus, IBM Microsoft y Onyx Software, desempeñando una variedad de funciones entre las que se incluyen la gestión de productos, desarrollo de asociaciones y gestión de apoyo en las regiones de Norteamérica y Asia / Pacífico. Esta combinación de actividades y empresas le ha brindado la oportunidad de participar directamente en el advenimiento de algunos de los más importantes desarrollos tecnológicos de las dos últimas décadas, entre los que se incluyen los sistemas operativos para computadoras de escritorio, software de productividad personal, mensajería y colaboración, gestión de las relaciones con los clientes y el Internet. Asimismo, esto le ha permitido gozar de un conocimiento excepcional sobre la dinámica de la industria del software.

Experiencia Profesional

- 6 años con Gartner
- 22 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Apple Computer, Gerente de Producto 6 años
- IBM/Lotus, Gerente - Alianzas y Socios, 3 años
- Novell, Gerente Regional de Producto, 4 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura con mención en Comercio Internacional, Universidad Estatal de California, San José, California



Ellen Kitzis Vicepresidenta de Investigación

La Sra. Ellen S. Kitzis es Vicepresidenta de Investigación en Gartner. Se especializa en investigaciones para líderes de TI, centrándose en aspectos clave tales como la alineación entre los negocios y la TI, cambio organizacional, estrategias de gestión de la TI, gobierno, los CIOs y la función del equipo de liderazgo de la TI. Durante sus viajes por todo Estados Unidos y América Latina con frecuencia habla con grupos de CIOs sobre

temas de actualidad. Es vocera de Gartner ante diversas publicaciones especializadas y se ha presentado en numerosas ocasiones en la cadena CNBC. Es autora, junto con Marianne Broadbent, del libro "The New CIO Leader: Setting the Agenda and Delivering Results" (HBS Press, 2005).

La Sra. Kitzis cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de la TI. Antes de su actual participación en Gartner, dirigió el equipo de Gestión Global de Productos de Gartner, responsable del desarrollo y gestión de productos para usuarios, inversionistas y proveedores de tecnología.

La Sra. Kitzis es especialista en estrategia organizacional, liderazgo y sinergia empresarial y TI. Durante cinco años, formó parte del equipo de liderazgo global de los Programas Ejecutivos para CIOs de Gartner (EXP), los cuales han brindado atención a más de 3,000 CIOs miembros. Asimismo, dirigió el equipo de EXP para América, trabajando diariamente para apoyar a CIOs y otros líderes de la TI. Involucró, regularmente, a los miembros en los temas y aspectos cotidianos del liderazgo y gestión de las organizaciones de sistemas de información.

Antes de regresar a Gartner, la Sra. Kitzis fungió como vicepresidenta de estrategia y desarrollo empresarial de Compaq (ahora parte de HP) y fue jefa a nivel mundial del grupo de Servicios de TI de Gartner Dataquest. Previamente, ocupó otros cargos en The Ledgeway Group y Consulting Statistician, una empresa de Crowntek.

Experiencia Profesional

- 9 años con Gartner
- 22 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Compaq (ahora parte de HP), Vicepresidencia - Estrategia, Servicios y Negocios Electrónicos, 2 años
- Dataquest, Jefa a Nivel Mundial de los Servicios de TI, 7 años
- IDC, Consultora, 4 años

Distinciones / Reconocimientos dentro de la Industria

- Fue una de los cinco galardonados por Optimize Magazine con el título del Nuevo Pensador de Mayor Influencia en la TI, 2005

Estudios Profesionales

- Doctorado en Cambio Organizacional, Universidad de Tufts
- Diplomado, Universidad de Boston



Earl Perkins
Vicepresidente de Investigación

El Sr. Earl Perkins es Vicepresidente de Investigación del equipo de Seguridad y Privacidad de Gartner. Sus áreas de intervención incluyen: 1) gestión de identidad y acceso (es decir, aprovisionamiento de usuarios, gestión del ciclo de vida de identidad, gestión de autorización y acceso), su mercado, servicios y procesos; 2) estructuras de seguridad e identidad para aplicaciones empresariales (por ejemplo, SAP y Oracle); 3) servicios web, arquitectura orientada a servicios (SOA) y aspectos de seguridad e identidad de software como servicio (SaaS); y 4) ciclos de vida de desarrollo seguro.

El Sr. Perkins cuenta con más de 28 años de experiencia en seguridad y tecnología de la información, incluyendo vastos conocimientos en cuanto a instrucción educativa, energía y, en lo que se refiere a empresas de servicios, planificación, arquitectura, diseño, ingeniería, gestión y operación de redes de área local, de área amplia y basadas en Internet, así como desarrollo y entrega de aplicaciones para dichas empresas. Ha sido reconocido por sus notables logros de diseño e implementación de sistemas de seguridad, aplicaciones y redes de voz y datos en tres corporaciones (dos de Estados Unidos y una internacional), gestionando la reestructuración de la TI en las industrias de energía y servicios. Antes de unirse a Gartner, el Sr. Perkins ocupó la dirección de investigación de mercados en Microsoft y el cargo de vicepresidente / director principal en Meta Group, en donde formó parte de los equipos de Estrategias de Seguridad y Riesgos y Estrategias de Redes Globales, respectivamente. También desempeñó funciones técnicas y de gestión de la TI en Entergy, institución de servicios eléctricos con sede en Nueva Orleans, Louisiana, y cargos directivos en London Energy, Londres, Inglaterra.

Experiencia Profesional

- 1 año con Gartner
- 28 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Microsoft, Director de Investigación de Mercados, Seguridad e Identidad, 2 años
- Meta Group y Gartner, Vicepresidente - Estrategias de Seguridad y Riesgos, Vicepresidente - Seguridad y Privacidad, 5 años
- Entergy Services (servicios eléctricos), Asesor de TI, Director, Gerente Principal, Gerente, Supervisor, 16 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Enseñanza de Matemáticas, Universidad Estatal McNeese, Lake Charles, Louisiana
- Maestría en Enseñanza de Matemáticas, Universidad Estatal McNeese, Lake Charles, Louisiana
- Cursos de postgrado en educación de liderazgo empresarial, ciencias computacionales, Universidad de Tulane, Nueva Orleans, Louisiana, y otras universidades
- Profesor certificado de matemáticas a nivel de educación secundaria y universitario



Phillip Redman
Vicepresidente de Investigación

El Sr. Phillip Redman es Vicepresidente de Investigación y participa en las áreas de sistemas y redes de Gartner Investigación. Realiza investigaciones para la industria de las comunicaciones móviles inalámbricas. Es especialista en servicios móviles de voz y datos, además de tecnologías para celulares, Wi-Fi e inalámbricas de banda ancha, incluyendo la gestión de usuarios y servicios móviles, revisión de contratos y justificación empresarial.

Antes de ingresar a Gartner, el Sr. Redman trabajó en Yankee Group, con sede en Boston, como subdirector del área de comunicaciones inalámbricas y móviles.

Experiencia Profesional

- 8 años con Gartner
- State Street Consultants, Socio, 2 años

Trayectoria Laboral

- The Yankee Group, Director de Investigación, 5 años
- Manufacturers Hanover Trust, Subgerente, 5 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Comunicaciones, Universidad de Temple
- Maestría en Negocios y Comunicaciones, Universidad de Boston Lake Charles, Louisiana



Carl Claunch
Vicepresidente y Analista Distinguido

El Sr. Carl Claunch es Vicepresidente y Analista Distinguido de Gartner Investigación. Lleva a cabo un importante trabajo de investigación en computación distribuida, sus mercados y tecnologías, así como en computación basada en clusters. Las tendencias tecnológicas en el espacio de servidores representan un tema fundamental para él, llevando a cabo el seguimiento de dichos cambios como sistemas de procesadores múltiples y heterogéneos. Además, El Sr. Claunch realiza investigaciones de integración en todas las áreas de la TI, destacando en sus presentaciones e informes especiales las tendencias, tecnologías y direcciones más significativas.

El Sr. Claunch goza de una experiencia de 37 años en el área de alta tecnología. Antes de unirse a Gartner, trabajó durante 18 años como destacado proveedor de servicios de mercadotecnia, gestión de productos y planificación. Ha prestado sus servicios a usuarios de TI del sector bancario y manufacturero, además de impartir consultorías a proveedores.

Experiencia Profesional

- 11 años con Gartner
- 38 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Hitachi Data Systems, Director (Mercadotecnia de Producto, Gestión de Programas, otros), 18 años
- Manufacturers Hanover Trust, Subgerente, 5 años



Gregg Kreizman
Director de Investigación

El Sr. Gregg Kreizman es director de investigación del equipo de seguridad y privacidad de la información de Gartner. Su campo de acción abarca la gestión de identidad y acceso, firmas electrónicas, infraestructura de clave pública y arquitectura de seguridad empresarial.

Antes de ingresar a Gartner, el Sr. Kreizman trabajó en el gobierno estatal como director de computación distribuida, teniendo a su cargo los servicios de plataformas compartidas y apoyo a usuarios. Además, como arquitecto técnico principal, desarrolló trabajos de arquitectura técnica empresarial. Fue el director del proyecto de selección e implementación de una infraestructura de clave pública estatal y gestionó otras iniciativas de seguridad. Previamente, El Sr. Kreizman ocupó diversos puestos directivos en el Banco Mundial, en CBSI y en Unisys apoyó al gobierno federal de Estados Unidos.

Experiencia Profesional

- 8 años con Gartner
- 26 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Estado de Carolina del Norte, Director de Computación Distribuida, 7 años
- Unisys, Gerente de Evaluación de Tecnología, 4 años
- Banco Mundial, Ingeniero en Redes, 5 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Ciencias Aplicadas, Universidad de Miami

Analistas Internacionales de Gartner



Avivah Litan
Vicepresidenta y Analista Distinguida

La Sra. Avivah Litan es Vicepresidenta y Analista Distinguida de Gartner Investigación. Su área de experiencia incluye fraudes financieros, autenticación, robo de identidad, detección de fraudes y aplicaciones prácticas de prevención, así como otras áreas de seguridad y riesgo de la información. También abarca

sistemas de pagos y flujos financieros en los mercados electrónicos entre empresas y de empresas a consumidor.

Antes de ingresar a Gartner, la Sra. Litan fue directora de sistemas financieros en el Banco Mundial. También trabajó como periodista y columnista para el Washington Times.

Experiencia Profesional

- 10 años con Gartner
- 28 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Banco Mundial, Directora Principal, 15 años
- Booz-Allen and Hamilton, Consultora, 2 años
- Sperry Univac, Analista de Sistemas, 1 año

Distinciones / Reconocimientos dentro de la Industria

- Outstanding Research Achievement Award (Reconocimiento por Destacados Logros en Investigación), 2005
- Thought Leadership Award (Reconocimiento por Ideas Innovadoras), 2004
- Otros reconocimientos a su labor de investigación

Estudios Profesionales

- Maestría, Instituto de Tecnología de Massachusetts
- Programa de Educación Ejecutiva, Escuela de Negocios de Harvard



Cassio Dreyfuss
Vicepresidente de Investigación

El Sr. Cassio Dreyfuss es Vicepresidente de Gartner Investigación. Su trabajo está centrado en las áreas de interfase de negocios y TI, así como en aspectos de organización, gestión y planificación de TI. El interés principal de su investigación está dirigido al sourcing estratégico, con énfasis en prácticas de estrategia, organización, gobierno y gestión. El Sr. Dreyfuss también

sigue las tendencias y direcciones de TI en América Latina. Actualmente, es el director del programa de trabajo de Gestión y Gobierno de los Servicios de Sourcing y analista principal de los Servicios de Sourcing en América Latina.

Antes de unirse a Gartner, el Sr. Dreyfuss era jefe de la unidad de consultoría de Atos Origin en Brasil.

Experiencia Profesional

- 10 años con Gartner
- 36 en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Atos Origin, Director de la Unidad de Consultoría Empresarial, 4 años
- Banco Itau, Gerente de Sistemas de Información en Informática, 11 años
- Diversos cargos, Gestión y Consultoría de TI, 12 años

Estudios Profesionales

- Cursos de desarrollo profesional en Brasil y en el extranjero
- Programa de postgrado en Administración de Empresas, Teoría y Comportamiento Organizacional, FGV-EAESP, Sao Paulo, Brasil
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica, IMT-Maua, Sao Paulo, Brasil



John R. Phelps
Vicepresidente de investigación

John Phelps es vicepresidente de investigación de Gartner Research, donde se ha enfocado, durante los últimos 13 años, a la función evolutiva de los grandes sistemas y centros de datos tradicionales. En esta labor se incluye su investigación en áreas en las que Unix y Windows, con sus tecnologías de vanguardia, intentan ofrecer la funcionalidad tradicional de computadoras

centrales. Ha estado al mando de las investigaciones sobre consolidación de servidores, forma parte del equipo de virtualización de servidores y trabaja en el área "ecológica" de los centros de datos.

Antes de incorporarse a Gartner, trabajó durante 30 años para IBM en el área de sistemas grandes, donde participó en el anuncio de los sistemas S/370, MVS y S/390. Así mismo, durante cinco años se desempeñó como gerente de programas de sistemas grandes de IBM Europe.

Años de experiencia

- 14 años con Gartner.
- 43 años en la industria de la tecnología de la información.

Experiencia profesional

- IBM, Gerente de programas de consultoría, sistemas grandes, 30 años.

Estudios Profesionales

- Licenciatura en psicología aplicada, Instituto Tecnológico de Georgia.



Elia San Miguel
Analista Principal de Investigación

La Sra. Elia San Miguel es Analista Principal de Investigación y cubrirá el Mercado de Móviles en Brasil, incluyendo servicios de valor agregado (VAS), entretenimiento y aplicaciones, además de brindar apoyo en la región de América Latina. Asimismo, se encargará de la cobertura de los servicios de triple play y la convergencia de los servicios de telecomunicaciones

en la región. Ejecutando un caso empresarial y la puesta en marcha para el área de Entretenimiento Móvil en Brasil.

Apoya a la división de soluciones SW de NDS (NewsCorp.) para la seguridad de la televisión de paga, DRM para móviles, DRM de IPTV para nuevos desarrollos empresariales en Brasil y la región de América Latina.

Jefe de la Región Sur de Brasil de la División de Comunicaciones Empresariales de AT&T, apoyando las redes de telecomunicaciones globales y locales de corporaciones internacionales.

Experiencia Profesional

- 2 años con Gartner
- 24 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- AFC Arpiglias - Consultoría Internacional, Socia, 4 años
- Pace Micro Technology, Gerente Nacional, 3 años
- AT&T Brasil, Gerente de Cuenta Internacional, 3 años

Distinciones / Reconocimientos dentro de la Industria

- Excelencia Empresarial por su Contribución a AT&T LAC- Región de América Latina y el Caribe - 1996 / 1997

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Ciencias Computacionales, UNICAMP - Campinas, SP Brasil
- Maestría en Ingeniería y Ciencias Computacionales - ITA/UNICAMP - S.J.Campos - Brasil
- Módulo Ejecutivo - El Mejor de la Clase - IMD- Lausanne - Suiza
- Módulos PMP (Certificación como Profesional en la Gestión de Proyectos) - Universidad de Washington - Estados Unidos



Denise Ganly
Directora de Investigación

La Sra. Denise Ganly es miembro clave de la comunidad de investigación de Asia / Pacífico de Gartner y responsable de cubrir el área de operaciones y soluciones empresariales en la región. Su trabajo de investigación, en combinación con la extensa experiencia práctica en todo el ciclo de vida de las aplicaciones, le permite brindar asesoría estratégica y táctica a los clientes con respecto a las problemáticas y desafíos comunes que enfrentan.

Antes de integrarse al equipo de Gartner Investigación, en 2005, la Sra. Ganly dirigió y gestionó proyectos e iniciativas relacionadas con la tecnología a lo largo de 17 años. Dicha labor abarcó desde el desarrollo de estrategias de sistemas y TI hasta una gran gama de proyectos de sistemas, incluyendo el desarrollo de casos empresariales, selección e implementación de aplicaciones, así como la solución de proyectos en una inmensa variedad de industrias en todo el mundo. Goza de más de 22 años de experiencia demostrada en el ámbito de la TI, proporcionando asesoría y dirección estratégica práctica y dirigiendo equipos en el suministro de soluciones a fin de cumplir con complejos requerimientos empresariales. La Sra. Ganly ha trabajado con Gartner durante más de siete años y actualmente se encuentra en Melbourne, Australia.

Justo antes de incorporarse a Gartner, la Sra. Ganly trabajaba como directora de una firma internacional de consultoría de dirección. Entre sus clientes se cuentan importantes manufactureras, conglomerados de empresas mundiales, compañías petroleras y de gas, empresas de servicios públicos, organizaciones mineras y numerosos departamentos gubernamentales.

Para la Sra. Ganly es un placer poder brindar a las organizaciones asesoría práctica referente a sus problemáticas y aplicaciones empresariales y lograr mejores procesos, mayor productividad, rentabilidad y un mejor ambiente laboral. Su función como analista le permite ayudar a guiar a las organizaciones a lo largo del frecuentemente tortuoso proceso de adquisición de aplicaciones empresariales, el cual inicia con la estrategia y continúa con la justificación, la selección y la implementación, hasta llegar a la realización.

Experiencia Profesional

- 4 años con Gartner
- 23 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Gartner Consulting, Directora, 5 años
- PricewaterhouseCoopers, Directora, 5 años
- Oracle Corporation, Consultora Principal, 4 años

Estudios Profesionales

- Licenciatura en Psicología y Sociología, Universidad de Ohio



Michael King
Director de Investigación

El Sr. Michael King es Director de Investigación de Gartner y forma parte del grupo de Servicios de Redes Empresariales. Es responsable de la cobertura de datos inalámbricos y aplicaciones en Estados Unidos y Canadá. También atiende aplicaciones inalámbricas, implementación, servicios de operador, dispositivos de datos y seguridad.

Antes de su ingreso a Gartner en octubre del 2000, el Sr. King trabajó en Neopoint como director de investigación / gerente de mercadotecnia, teniendo bajo su responsabilidad la investigación de mercado en las áreas de servicios de datos e inalámbricos, así como los programas interactivos de mercadotecnia. Antes de estar en Neopoint, trabajó durante cuatro años como analista de investigación en el grupo de Estrategias de Redes Globales de META Group, cubriendo las áreas de inalámbricos y alámbricos, servicios y hardware.

Experiencia Profesional

- 8 años con Gartner
- 13 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Neopoint, Gerente de Mercadotecnia / Dirección de Investigación, 1 año
- META Group, Inc., Analista, 4 años
- A-Com, Ingeniero de Ventas, 2 años

Estudios Profesionales

- El Sr. King estudio mercadotecnia y comunicaciones en la Universidad de Virginia y la Universidad Estatal de San Diego



Ted Friedman
Vicepresidente y Analista Distinguido

El Sr. Ted Friedman es Vicepresidente de Gartner Investigación, en donde es miembro del equipo de infraestructura de la información. Su trabajo se centra en la integración de datos y calidad de los mismos. Antes de ingresar a Gartner, el Sr. Friedman trabajó en diversas empresas reconocidas, tales como Andersen Consulting y GE, en donde diseñó e

implementó aplicaciones de bases de datos relacionales a gran escala, sistemas de inteligencia de negocios y tecnologías de información avanzadas. Goza de una experiencia de más de 20 años en el campo de la tecnología de la información.

Experiencia Profesional

- 8 años con Gartner
- 23 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Andersen Consulting, Consultor Principal, 7 años
- GE, Director de Proyectos de TI, 5 años

Estudios Profesionales

- Maestría en Ciencias Computacionales y Sistemas de Información, Universidad Case Western Reserve, Cleveland, Ohio
- Licenciatura en Ciencias Aplicadas, Universidad de Miami, Oxford, Ohio



Neil Chandler
Director de Investigación

Neil Chandler es Director de Investigación de Gartner y colabora en el Equipo de Procesos y Aplicaciones Empresariales como especialista en gestión del desempeño corporativo e inteligencia empresarial.

El Sr. Chandler cuenta con 18 años de experiencia en mercadotecnia estratégica de productos, gestión de proyectos y proyectos de implementación en el área de sistemas de información y gestión de desempeño corporativo.

“Trabajar en Gartner me brinda la fantástica oportunidad de aplicar la experiencia adquirida en el mundo de los proveedores de software al colaborar con los clientes en sus iniciativas de gestión del desempeño corporativo e inteligencia empresarial. La mezcla de análisis de mercado y proveedores, al igual que la interacción con los clientes, es algo distinto y estimulante día con día. Resulta extremadamente satisfactorio saber que uno ha ayudado a los clientes a aprovecharla para el mejoramiento de su organización”.

Experiencia Profesional

- 2 años con Gartner
- 20 años en la industria de la TI

Trayectoria Laboral

- Infor (anteriormente Systems Union), Director de Mercadotecnia de Producto - CPM , 4 años
- Kalido, Gerente de Mercadotecnia Estratégica, 1 año
- Crystal Decisions (anteriormente Seagate Software), Gerente de Mercadotecnia de Producto para la Región de EMEA, 4 años

¿Por qué asistir?

Beneficios al Asistir

Nuevas sesiones, nuevo contenido, nuevas introspecciones, consejos objetivos, prácticas... brindados en el mismo estilo "acertado" que usted espera del equipo de Analistas de Gartner.

Aprenda cómo las últimas tendencias afectarán su empresa y su carrera profesional.

Obtenga una valiosa introspección durante las sesiones de consultoría privadas "uno a uno" con los Analistas de Gartner.

Aprenda las mejores prácticas aplicadas alrededor del mundo y explore cuáles puede implementar en su organización a fin de lograr un cambio transformacional.

¿Quién debe Asistir?

Gerencia de TI

- CIO's
- Directores de Sistemas y sus subordinados
- Directores / Gerentes de Operación de Sistemas
- Directores / Gerentes de Proyectos de TI
- Directores / Gerentes de Servicios de TI
- Analistas de Sistemas
- Directores / Gerentes de Seguridad de TI
- Directores / Gerentes de Almacenamiento de Datos
- Directores / Gerentes de BI
- Directores / Gerentes de Telecomunicaciones

Gerencia del Negocio

- Ejecutivos de Operaciones
- Ejecutivos y Gerentes Generales de Unidades de Negocios
- Directores / Gerentes de Procesos Empresariales
- Directores Ejecutivos de Finanzas y Directores / Gerentes de Finanzas / Activos
- Responsables de Planificación Estratégica
- Directores / Gerentes de Compras
- Directores / Gerentes de Marketing Comercial
- Analistas de Negocios
- Asesores Jurídicos
- Profesionales de Recursos Humanos

Otro evento destacado de Gartner:

Gartner
Summit Events

Data Center Conference 2008

Diciembre 2 – 5, MGM Grand, Las Vegas, NV

La investigación y análisis más accesible sobre centro de datos, todo bajo un mismo techo.

- Los temas incluyen: Virtualización, Servidores, Sistemas Operativos, Operaciones de TI, Almacenamiento, Gestión de la Continuidad del Negocio y Recuperación de Desastres y Los Desafíos de la Infraestructura del 21°. Centro de Datos.
- Los 34 analistas de Gartner que estarán presentes verterán su conocimiento sobre todas las plataformas heterogéneas, incluyendo Windows, UNIX, servidores Linux y mainframe, así como sobre almacenamiento.
- 7 sesiones y más de 60 conferencias.

Mayores informes,
consulte en línea:

www.gartner.com/us/datacenter



Forma de Inscripción

Gartner
11th Annual Conference
The Future of IT
La Justificación
Económica de la TI
Summit 2008

¡Inscríbese ahora!
Tel: + 52 (55) 5208. 9085
e-mail: latin.america@gartner.com
www.gartner.com/mx/econit

Nombre:

Puesto:

Compañía:

Dirección (Calle y No.):

Colonia:

C.P.:

Ciudad:

Estado:

Teléfono:

Fax:

e-mail:

R.F.C.:

Inversión

Precio Estándar: **\$9,995 M.N. + IVA**
(Hasta el 24 de octubre de 2008)

En Sitio: **\$10,595 M.N. + IVA**
(Del 25 de octubre de 2008
en adelante)

Precios más I.V.A.

Sede del Evento

Centro Banamex
Av. Conscripto No. 311, Col. Lomas de Sotelo
C.P. 11200 México, D.F.

Políticas de pagos Gartner

Es indispensable que toda inscripción sea cubierta por completo antes del inicio del evento. No se permitirá la entrada a personas que no hayan cumplido con este requisito.

Cancelación

No hay cargos por cancelaciones recibidas antes del día 26 de septiembre del 2008. Cancelaciones recibidas entre el 27 de septiembre y el 24 de octubre de 2008 serán sujetas a un cargo administrativo de \$100 USD. Cancelaciones recibidas a partir del día 25 de octubre de 2008 no son reembolsables.

Descuentos

- **Grupos**
Al pagar en el mismo momento las inscripciones para 3 personas de la misma empresa, la cuarta asiste gratis.
- **Gobierno**
Funcionarios del Gobierno aprovechen un 6% adicional.

Forma de pago

- **Cheque Corporativo**
- **Depósito Bancario/Transferencia Bancaria**
- **Tarjeta de Crédito**
American Express, Visa, Mastercard.
- **Boleto Gartner**

Número: _____

Comida y Coffee Break

Los participantes tienen derecho a la comida diaria tipo gourmet y los servicios de café durante los 3 días de las conferencias.

Traducción simultánea

Habrá traducción simultánea disponible sin costo.

Sesiones "One-on-One"

Entrevista privada de 30 minutos con cualquiera de los analistas de Gartner ponentes en el evento (Previa reservación).

Tarifas preferenciales de hospedaje

Hotel Nikko
Campos Eliseos 204, Col. Polanco, Tel. 5283-8700/ 5283-8787

www.hotelnikkomexico.com.mx

Hotel Nikko México ofrece una tarifa preferencial para cualquiera de los días contemplados entre 28 de octubre y 1ro de noviembre. Favor de indicar que vienen al grupo **GARTNER ECONOMICS OF IT**. Para mayor información comunicarse a: reservations@nikko.com.mx para hacer su reserva.

Gartner
 11th Annual Conference
The Future of IT
 La Justificación
 Económica de la TI
 Summit 2008

REGISTRO POSTAL
 PROPAGANDA COMERCIAL
PC09-2513
 AUTORIZADO POR SEPOMEX

Asista y aprenda sobre:

- **Consolidación del Data Mart: Es una Evolución que se Convierte en Revolución**
- **Green IT y la Evolución del Data Center**
- **La Virtualización Cambia Virtualmente Todo**
- **Arquitectura de Seguridad**
- **Maximizando el Valor del Negocio y Evitando las Fallas Fatales de la BI**
- **El Fin de la BI - Tal y como la Conocemos**

y más

Para inscripciones: + 52 (55) 5208 9085

Para patrocinios: + 52 (55) 5284 2247

Entre los patrocinadores están:

Premier:   

Platinum:    
   
   

Gold:  

Silver:    

Patrocinadores de Medios:




 Política digital
 
 Aliado Académico:
