

# Gartner®

## IT Trends Forum 2008

Septiembre 11, 2008 - Marriott Plaza Hotel - Buenos Aires - Argentina

Gartner: Investigación y Análisis 100% objetivo

Cinco Analistas Internacionales de Gartner compartirán sus últimas investigaciones e identificarán las tendencias clave de IT sobre los próximos cinco años

### Entre los temas a tratar:

- **Escenario Gartner:** El Futuro de la IT en América Latina
- **BPM:** La Base Vinculante entre el Negocio y la IT
- **Tendencias Futuras de IT:** Virtualización y “Green IT”
- **SOA Governance:** Control Eficaz de SOA y Web 2.0
- **Escenario Gartner:** Seguridad 3.0
- **Exigencias para el CIO:** Cómo la IT Tiene que Responder a las Necesidades del Negocio

# Gartner®



Donald Feinberg

# Gartner®

## IT Trends Forum 2008

Septiembre 11 de 2008

### Estimado Colega:

En nombre de Gartner, me complace invitarlo a participar en el “*IT Trends Forum*” que se llevará a cabo el 11 de septiembre en el Hotel Plaza en Buenos Aires. Es el único Foro Ejecutivo en Argentina que reúne a cinco de los Analistas Internacionales de IT más destacados para un día de inmersión completa en IT. La agenda del evento contempla seis sesiones de investigación objetiva y análisis profundo – todo presentado con el característico sello de Gartner, conciso, enfocado y de alto nivel ejecutivo.

Al reservar su espacio en este evento exclusivo, usted tendrá la oportunidad de:

- Conocer las últimas tendencias de IT y su impacto en su organización
- Escuchar a los analistas descifrar los “*Gartner Magic Quadrants*” e interpretar el panorama tecnológico
- Participar en sesiones magistrales que identificarán las mejores prácticas sobre la gestión estratégica de IT
- Aprovechar del gran prestigio, trayectoria y conocimiento del equipo de Gartner para asegurar el éxito de sus iniciativas de TI.
- Agendar consultas privadas de media hora “*one-on-one*” con los analistas y obtener respuestas a sus preguntas más importantes.

Tenga a bien tomarse unos minutos para revisar la agenda, biografías de los analistas y descripciones de las sesiones en este brochure.

Consulte la pagina [www.gartner.com/ar/IT\\_Trends](http://www.gartner.com/ar/IT_Trends) y marque hoy mismo al (54 11) 4393 1105 para garantizar su asistencia. El espacio disponible es estrictamente limitado!

Espero tener la oportunidad de darle la bienvenida personal al evento.

Cordialmente,

PD: Consúltenos sobre el precio especial disponible para el registro de grupos.

Donald Feinberg  
VP, Conference Chairman

**Gartner: Investigación y Análisis 100% objetivo**

Marriott Plaza Hotel - Buenos Aires - Argentina - [www.gartner.com/ar/IT\\_Trends](http://www.gartner.com/ar/IT_Trends)

HORARIO	SESIONES	ANALISTAS
08:00 • 09:00	<b>Registro</b>	
09:00 • 10:00	<b>K1 Escenario Gartner: <i>El Futuro de la IT en América Latina</i></b>	<b>Donald Feinberg</b>
	<p>Conforme nos preparamos para los próximos cinco años, observamos el surgimiento de numerosas nuevas tecnologías que confundirán las estrategias y las decisiones sobre arquitectura empresarial. En esta presentación se examinarán primero los impulsores técnicos y económicos de la TI en América Latina, para después adentrarnos en las más importantes predicciones tecnológicas con mira al futuro.</p> <p>Asimismo prepararemos el escenario para la celebración del papel de expertos que hablarán sobre el “Futuro de la Tecnología de la Información en América Latina”. Analizaremos la economía de la TI en la región, las preocupaciones más importantes que rondan por la cabeza de los CIOs, así como las predicciones de Gartner para Latinoamérica.</p>	
10:00 • 10:45	Foro de Demostración de Productos	
10:45 • 11:45	Sesiones de Proveedores de Soluciones	
11:55 • 12:55	<b>A1 BPM: <i>La Base Vinculante entre el Negocio y la IT</i></b>	<b>Frank Kenney</b>
	<p>La administración de procesos de negocios (BPM) es una disciplina administrativa que exige a las organizaciones que cambien a un pensamiento centrado en el proceso y reduzcan su dependencia en estructuras funcionales y territoriales tradicionales. La administración de procesos de negocios requiere y permite a las organizaciones que gestionen los ciclos de revisión completos de sus procesos, desde el diseño de procesos hasta la supervisión y la optimización, así como que los modifiquen con mayor frecuencia a fin de ajustarlos a las cambiantes circunstancias. Esta veloz transformación resulta poco práctica mientras los procesos se encuentren incrustados en aplicaciones convencionales. El desarrollo de las tecnologías de administración de procesos de negocios permite a los administradores de empresas abstraer flujos de procesos y reglas tomadas de aplicaciones subyacentes y de la infraestructura a fin de modificarlos directamente. La administración de procesos de negocios es una disciplina administrativa habilitada por la tecnología de la información y representa un cambio fundamental en la manera en que los negocios administran y ejecutan sus procesos operativos.</p>	
	<b>Aspectos clave:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué significa una disciplina administrativa?</li> <li>• ¿Qué significa una base tecnológica?</li> <li>• ¿Qué debe hacer?</li> </ul>	
	<b>B1 Tendencias Futuras de IT: <i>Virtualización y “Green IT”</i></b>	<b>Carl Claunch</b>
	<p>Esta presentación mirará las fuerzas que pueden impulsar el por qué una empresa podría querer considerar un centro de datos “verde”. La mayoría de los centros de datos pierden una porción substancial de su electricidad, debido a la energía ineficaz y arcaica, así como a las prácticas de enfriamiento.</p> <p>Esta presentación examinará las técnicas para reducir sus costos eléctricos y de enfriamientos del centro de datos. Algunas de estas técnicas se prestan mejor a los nuevos “buildouts” del centro de datos, pero muchas de las técnicas pueden ser una modificación a los centros de datos actuales.</p>	
13:00 • 14:30	<b>Networking Lunch</b>	
14:30 • 15:15	Sesiones de Proveedores de Soluciones	

Continuación

15:25 • 16:25 **A2 SOA Governance: Control Eficaz de SOA y Web 2.0**

**Frank Kenney**

Muchos especialistas, arquitectos y gerentes de proyectos de integración han considerado por mucho que los dispositivos XML (lenguaje de marcas extensible) son dispositivos exclusivamente empleados para aceleración, mejora del rendimiento y seguridad. Esta visión es imprudente ya que ha surgido una nueva generación de dispositivos destinados a solucionar los problemas relacionados con la integración de aplicaciones, la infraestructura y el gobierno de la arquitectura orientada a servicios y el software como servicio (SaaS).

**Aspectos clave:**

- ¿De qué manera la tecnología de dispositivos continúa evolucionando compitiendo y complementándose con servicios alojados y software con licencia?
- ¿Qué funciones específicas tendrán los dispositivos en las iniciativas de integración, arquitectura orientada a servicios y software como servicio?
- ¿De qué manera las compañías pueden distinguir entre las diversas funciones y los tipos de dispositivos y proveedores de dispositivos?

**B2 Escenario Gartner: Seguridad 3.0**

**Gregg Kreizman**

La gestión de identidad y acceso (IAM, Identity and Access Management) es vital para permitir asegurar el negocio conforme las organizaciones avanzan hacia Security 3.0. La gestión del acceso de identidad de los activos más importantes de su negocio cada vez es más centralizada y abstracta, de los recursos y servicios que acceden. Los objetivos primordiales es mejorar la eficiencia y efectividad de la seguridad, así como facilitar la agilidad y productividad del negocio.

**Aspectos clave:**

- ¿Qué es IAM, y cuáles son los procesos y controles clave de la IAM?
- ¿Cuáles son las tecnologías IAM y cómo encajan dentro de la arquitectura de la TI?
- ¿Cuál es el futuro de la IAM y su impacto en el negocio?

16:25 • 16:40 **Coffee Break**

16:40 • 17:25 Sesiones de Proveedores de Soluciones

17:30 • 18:30 **K2 Exigencias para el CIO: Cómo la IT Tiene que Responder a las Necesidades del Negocio**

**Ellen Kitzis**

Los CIOs están luchando con cómo administrar la evolución de líder de TI al líder del negocio. Esta transición es más que simplemente cambiar el dónde y a quién se reporta. Es sobre la adopción de los comportamientos que reflejan cómo los líderes de negocio piensan y operan. Esta presentación examinará el proceso de explorar dicha transición.

**Los aspectos a tratar:**

- ¿Qué rasgos distinguen a los líderes de negocio de los líderes de TI?
- ¿Cómo pueden los CIOs desarrollar y aplicar capacidades del negocio para avanzar en el papel de la TI?
- ¿Cómo pueden los CIOs asegurarse de que continuarán llevando con eficacia la TI mientras dirigen el negocio?

18:30 • 20:00 **Coctel y Clausura del Evento**


**DONALD FEINBERG** VP, Distinguished Analyst Business Intelligence /Information Management

Donald Feinberg es Vice-president y Analista Distinguido de Gartner Research, donde forma parte del grupo de infraestructura de software. Es responsable de las labores de investigación de Gartner en sistemas de administración de bases de datos y trabaja como Director del área de Investigación en Arquitectura Empresarial. Ocupó diversos puestos en Gartner, fue Director de Mercadotecnia Técnica de los negocios de bases de datos de procesadores IBM de Oracle Corporation.


**FRANK KENNEY** Research Director Gartner Applications Strategy and Governance

Frank Kenney es Director Investigador para Estrategia de Aplicaciones y Gobierno Corporativo en el Área de Investigación de Gartner, donde es responsable de la investigación sobre la gobernabilidad de las iniciativas de infraestructura de la SOA, servicios Web, software para la integración de business-to-business, estrategias, metodologías y tecnologías incluyendo SOA, EDI, FTP y XML. Anteriormente, entre otras responsabilidades, supervisaba el "help desk" del centro de datos y apoyo a sistemas de Executive Business Group, Inc.


**CARL CLAUNCH** VP Distinguished Analyst, Research IT Infrastructure & Operations

Carl Claunch es Vice-president en Gartner Research, lleva a cabo una investigación pionera en el área de informática distribuida, sus mercados y tecnologías, así como informática en agrupaciones. Cuenta con más de 37 años de experiencia en el área de alta tecnología. Además de prestar sus servicios como consultor, ha trabajado para proveedores y usuarios de tecnología de la información (IT) en los sectores bancario y manufacturero.


**ELLEN KITZIS** Research VP, CIO Research

Ellen Kitzis es Vice-president Research en Gartner. Se especializa en investigaciones sobre líderes de IT, centrándose en IT-business alignment, cambio organizacional, IT management strategies, governance, el CIO y el rol del IT leadership team. Viajando por los 50 estados y América Latina, Ms. Kitzis habla frecuentemente con grupos de CIOs sobre actualidad. Es vocera de Gartner para publicaciones de CIO y ha aparecido varias veces en CNBC. Ella es coautora, junto con Marianne Broadbent, de "The New CIO Leader: Setting the Agenda and Delivering Results" (HBS Press, 2005).


**GREGG KREIZMAN** Research Director, Security/Risk/Privacy/Comp

Gregg Kreizman es Research Director en el information security and privacy team de Gartner. Mr. Kreizman cubre temas como identity and access management, electronic signatures, public-key infrastructure, y enterprise security architecture. Antes de unirse a Gartner, Mr. Kreizman desempeñó cargos dentro del gobierno como director de distributed computing. Se desempeñó como senior technical architect y developed enterprise technical architecture. Fue project manager para la selección e implementación del state public-key infrastructure y, manejó iniciativas relacionadas con la seguridad.

## ¿QUIENES DEBEN ASISTIR?

### Gestión de TI:

- CIOs y su Equipo
- Directores y Gerentes de Operaciones de IT
- Directores y Gerentes de Proyectos de IT
- Directores y Gerentes de Servicios de IT
- Directores y Gerentes de Seguridad de IT
- Analistas de IT

### Gestión del Negocio:

- CFOs
- Directores y Gerentes de Planificación Estratégica
- Directores y Gerentes de Unidades de Negocio
- Ejecutivos de Operaciones

## INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA RESERVAR SU ASISTENCIA

### Registro y Precios

Por Teléfono: + 54 (11) 4393-1105 - Información vía e-mail: [gartner@marcomrp.com.ar](mailto:gartner@marcomrp.com.ar)

### Precio Anticipado

U.S. \$ 545 + 21 % de IVA  
Los pagos recibidos fuera de Argentina estarán exentos del pago de IVA  
Hasta el 29 de Agosto de 2008

### Precio en Sitio

U.S. \$ 595 + 21 % de IVA  
Después del 29 de Agosto de 2008  
Los pagos recibidos fuera de Argentina estarán exentos del pago de IVA

### Registro y Descuento por Grupo:

Registrando y pagando por 4 personas de la misma organización en el mismo momento, la 5ta. persona tiene un pase gratis.

### Cancelaciones y Substituciones:

No hay ningún tipo de penalización por realizar la cancelación antes del 8 de agosto de 2008. Las cancelaciones recibidas entre el 9 de agosto y el 5 de septiembre estarán sujetas a un honorario de \$ 100 dólares por gastos administrativos. Y las cancelaciones recibidas después del 5 de septiembre serán responsables de pagar por el total de los honorarios de la conferencia.

### Formas de Pago

**Pagos Realizados en Argentina:** Tarjeta de Crédito (American Express - Visa)  
Cheque  
Depósito o transferencia bancaria

**Pagos Realizados desde fuera de Argentina:** Tarjeta de Crédito (American Express - Visa)  
Aplican gastos por conversión de divisa y proceso bancario

**Depósito o transferencia bancaria:** Aplican gastos por procesos bancarios internacionales

### Platinum Sponsors



SYBASE®

BlueCoat

### Gold Sponsors



### Silver Sponsors



Pitney Bowes  
GROUP 1 SOFTWARE

TERADATA  
Raising Intelligence

PECTRA  
Technology  
Processing Profits



barcelona04  
Computing Group  
Soluciones para gente que avanza

Global  
Crossing®

### Media Sponsors

EL CRONISTA  
70 años

TECHNOLOGY

Inscripciones:  
Tel. +54 (11) 4393-1105  
e-mail: [gartner@marcomrp.com.ar](mailto:gartner@marcomrp.com.ar)

Sponsoreo:  
Tel. +54 (11) 4322-1600  
e-mail: [sol@marcomrp.com.ar](mailto:sol@marcomrp.com.ar)