

Gartner®



The Future of IT

9 de Septiembre, 2009

Hotel Hilton

Buenos Aires - Argentina

**Reserve su lugar
antes del 21/08 y ahorre**

5 Analistas Internacionales de Gartner compartirán sus últimas investigaciones en 8 presentaciones exclusivas

El futuro del Software: Precaución,
Alteración Masiva a la vista ■

El Escenario Gartner:
El estado actual y futuro de la
Dirección de IT en América Latina ■

Logre la Diferencia: Agenda CIO 2009 - 2010 ■

Cambio de Juego: Business Process
Management (BPM) y Composiciones SOA ■

Business Intelligence: la gran discrepancia -
demasiada tecnología e inteligencia insuficiente ■

Gartner®

(54 11) 5258 - 0340

www.gartner.com/ar/futureit



Donald Feinberg

En 2009 estamos afrontando desafíos económicos únicos. El nuevo entorno global de negocios nos exige un equilibrio delicado entre medidas conservadoras e innovadoras. Se deben conservar recursos en cada rubro de la organización para proteger la rentabilidad del negocio y asegurar los resultados del año. De manera simultánea, es preciso innovar como nunca antes, para lograr mejores resultados a través de soluciones tecnológicas sumamente eficientes, alineadas con el negocio y, sobre todo, optimizadas.

El día 9 de septiembre tendremos el gusto de reunir a 5 de los analistas internacionales IT más destacados de Gartner en el Hotel Hilton de Buenos Aires para la conferencia "The Future of IT". Además de compartir su visión sobre el futuro de la tecnología y las tendencias más importantes sobre los próximos 5 años, revelarán sus últimas investigaciones y las mejores prácticas IT adoptadas por organizaciones líderes a nivel regional y mundial, que lo ayudarán no sólo a sobrevivir a un año de desafíos, sino también a explotarlo para lograr ventajas competitivas.

Además de las 8 presentaciones impartidas por los Analistas de Gartner, usted tendrá la oportunidad de agendar reuniones privadas con ellos para obtener respuestas específicas a sus preguntas más desafiantes de IT. Por último, habrá múltiples actividades incluyendo almuerzos ejecutivos, mesas redondas y actividades privadas pensadas para maximizar las oportunidades de networking con otros líderes de IT presentes.

Cabe señalar que esta conferencia está diseñada exclusivamente para líderes de IT y su equipo directo.

Para garantizar su lugar, favor de comunicarse hoy con Bárbara Fabiano (54 11) 5258 - 0340 o contáctenos en latin.america@gartner.com

Cordialmente,

Donald Feinberg
VP, Distinguished
Analyst & Conference
Chairman

¿Quiénes deben asistir?

Management IT

- CIOs y quienes le reportan
- Gerentes/Directores de operaciones IT
- Gerentes/Directores de proyectos IT
- Servicios IT y Directores/Gerentes
- Servicios IT y Directores/ Gerentes de Abastecimiento
- Analistas IT
- Directores/Gerentes de seguridad IT
- Especialistas responsables del seguimiento de proyectos e iniciativas BPM, BI, SOA, CPM, ERP, CRM y SCM

Management de Negocio

- Ejecutivos de operaciones
- Ejecutivos de unidades de negocio y Gerentes Generales
- Directores/Gerentes de procesos de negocio
- CFOs y Directores/Managers activos
- Planificadores Estratégicos
- Directores/Managers de Compras y Procuración
- Analistas de Negocio
- Abogados de Negocio
- Cualquier otro ejecutivo a cargo del manejo de relaciones externas con el partner

Acerca de Gartner.

Gartner, Inc. es líder mundial en investigación de tecnologías de información y consultoría. Ayuda a más de 11,000 clientes a alcanzar sus objetivos de negocio e impulsar el crecimiento de sus empresas. Las divisiones de Gartner son Investigación, Consultoría, Medición, Eventos y Noticias. Fundada en 1979, Gartner, Inc. tiene su sede en Stamford, Connecticut, y se compone de 4,300 asociados, incluyendo 1,200 consultores y analistas de investigación, en más de 90 ubicaciones en todo el mundo.

Agenda

Miércoles 9 de Septiembre

Horario	Track	Sesión	Analista/Orador	Sala
08:00 - 09:00		Registro		
09:00 - 10:00	K1	El Escenario Gartner 2009: El estado actual y futuro de la Dirección de IT en América Latina	Donald Feinberg	Buen Ayre C
10:00 - 10:45		Foro de Demostración de Productos		Foyer Buen Ayre
10:45 - 11:25	SPS	Sesiones de Sponsors		Buen Ayre A Buen Ayre B
11:30 - 12:20	A1	El Futuro del Software: Precaución, Alteración Masiva a la vista	Jeff Woods	Buen Ayre A
	B1	Logre la Diferencia: Agenda CIO 2009 - 2010	Ellen Kitzis	Buen Ayre B
12:25 - 13:35		Lunch		Foyer Buen Ayre Buen Ayre A
13:50 - 14:30	SPS	Sesiones de Sponsors		Buen Ayre B Buen Ayre C
14:40 - 15:30	A2	Business Intelligence: demasiada tecnología e inteligencia insuficiente	Donald Feinberg	Buen Ayre A
	B2	Cambio de Juego: Business Process Management (BPM) y Composiciones SOA	David Cearley	Buen Ayre B
15:35 - 16:00		Coffee Break		Foyer Buen Ayre Buen Ayre A
16:05 - 16:45	SPS	Sesiones de Sponsors		Buen Ayre B Buen Ayre C
16:50 - 17:40	A3	Tendencias de la Infraestructura y Operaciones de IT: el cambio está en el horizonte	Carl Claunch	Buen Ayre A
	B3	Realidades de SaaS: El efecto sobre la estrategia de las Aplicaciones en su empresa	Jeff Woods	Buen Ayre B Buen Ayre A
17:50 - 18:30	SPS	Sesiones de Sponsors		Buen Ayre B Buen Ayre C
18:30 - 19:15	K2	Optimización de Costos de IT: 25 maneras inteligentes de reducir Costos	Panel con todos los Analistas	Buen Ayre C
19:20 - 20:30		Cocktail de cierre		Foyer Buen Ayre

Agenda sujeta a modificaciones.

Tel. (54 11) 5258 - 0340

mail: info@marketcrosscompany.com - www.gartner.com/ar/futureit

Sesiones “One-on-One” con los Analistas de Gartner

Usted puede agendar una consulta privada sobre el tema de su elección con un Analista de Gartner y recibir consejos prácticos y personalizados según su situación particular. Las “One-on-One” son sesiones de consulta privada y representan la oportunidad perfecta de contar con su propio “Analista de cabecera” por 30 minutos... todo sin costo! Habrá una mesa de registro fuera de la sala “One-on-One” donde usted puede reservar su Sesión.

Keynote Sessions

K1 El escenario Gartner 2009: El estado actual y la dirección futura de IT en América Latina – Donald Feinberg

Gartner estima que mundialmente el gasto en IT superará los \$ 3,4 trillones este año. ¿Qué es lo que está alimentando la continua utilización de las tecnologías de la información? ¿Cuáles serán las tendencias más importantes para desarrollar en IT durante los próximos años? ¿Cómo van a afectar esas tendencias a América Latina?

Así como las empresas buscan nuevas oportunidades de crecimiento en el futuro, ¿cuáles son las cuestiones más polémicas que enfrentan a los profesionales de IT y quién debe hacer el siguiente movimiento para resolver cada problema? ¿Será posible el crecimiento cuando las regiones del mundo tienen por delante tiempos económicos difíciles?

Temas a tratar:

- ¿Qué tendencias económicas y de negocios prevalecerán en 2009?
- ¿Cuáles son las cuestiones más polémicas que enfrentan los ejecutivos de IT en América Latina?
- ¿Qué tendencias a largo plazo se desarrollarán dentro de la industria de IT?

K2 Optimización de costos de IT: 25 Formas de reducir costos de manera inteligente – Panel con todos los analistas

Para muchas organizaciones, estos son tiempos difíciles. Las condiciones económicas están obligando a muchas organizaciones a reducir los presupuestos y están esperando que las organizaciones de IT contribuyan a dicha reducción de costos.

Dependiendo de cómo las organizaciones de IT respondan a estas demandas puede tener un impacto más allá de la organización de IT. Lo que refleje la reducción de los costos puede ser contraproducente. Además, actualmente existen las oportunidades de IT para ayudar a sus clientes a reducir sus propios presupuestos, mientras dependen de ello la inversión en innovación de IT para llevarlo a cabo.

En este panel se examinarán las opciones para recortar los presupuestos de IT y el uso de la inversión en IT para ayudar a reducir la falta de presupuestos.

Temas a tratar:

- ¿Cómo deben involucrar los CIOs su estructura en la decisión de optimización de costos?
- ¿Cómo debe la organización evaluar las opciones de reducción de costos?
- ¿Cuáles son las mejores opciones para la optimización de costos en estos tiempos difíciles?

Track Sessions

A1 El Futuro del Software: Precaución, Alteración Masiva a la vista - Jeff Woods

Las soluciones de software están cambiando para ser centradas en el usuario y en la web, orientadas a servicios y utilizadas a través de nuevos modelos de entrega (como cloud y software como un servicio), sirviendo no solo a empresas, sino también a los usuarios dentro de la empresa como también a los ecosistemas empresariales. Mientras esta cantidad enorme de cambios no se será llevada a cabo al mismo tiempo, esto transformará el software y el modo en que nosotros lo utilizamos comúnmente. Entendiendo el efecto potencial en el software, el planeamiento de estos cambios será esencial para las empresas y el éxito a largo plazo de IT.

Temas a tratar:

- ¿De qué manera las grandes tendencias de software modificarán al software y el modo en el que se utiliza comúnmente?
- ¿De qué manera las empresas podrían esquivar riesgos y planear efectivamente para beneficiarse de las grandes tendencias de software?

B1 Haciendo la diferencia: La agenda del CIO 2009/2010 – Ellen Kitzis

¿Qué debería estar en su plan de 2009/2010, y cómo va a ejecutarlo? Esta sesión busca ayudar a los CIOs a mejorar su planificación de 2009, basándose en datos y tendencias de los CIOs.

Temas a tratar:

- ¿Cómo las IT harán la diferencia en 2009/2010?
- ¿Cuáles son las fuerzas que configuran las expectativas de negocio en IT?
- ¿Cuáles son las nuevas definiciones de éxito de IT en 2009/2010?
- ¿Cómo se deberían preparar los líderes de IT para el 2009/2010?

A2 Business Intelligent: La gran discrepancia - demasiada tecnología e inteligencia insuficiente

Donald Feinberg

Los clientes de Gartner han descrito la inteligencia empresarial como su prioridad número uno de tecnología estratégica desde hace varios años a la fecha, según se observa en los resultados anuales de la encuesta de los Programas Ejecutivos para CIOs. Sin embargo, cuando se les cuestiona con respecto a su planteamiento individual de esta iniciativa altamente estratégica, un promedio de 90-95% de los interrogados admiten no contar con ninguna estrategia de BI. Esta presentación intenta analizar las causas de fondo de esta discrepancia y destacar algunas medidas para superar estos vacíos.

B2 Cambiar el juego: Business Process Management “BPM” y composiciones SOA - David Cearley

Las arquitecturas orientadas a servicios (SOA) presentan muchos problemas para las organizaciones que buscan construir aplicaciones de nueva generación. Desde gestión de procesos de negocios colaborativos (BPM), a SOAs mediadas y virtualizadas, hasta integración de aplicaciones modernas, la manera de realizar la composición representa una oportunidad de alto impacto en unificar criterios, así como para alinear el negocio e IT.

Una de las razones es que el venerable modelo de aplicación en general no es aplicable y las nuevas capacidades y metodologías deben ser empleados en SOA y BPM.

Cuando los clientes compran infraestructura de aplicaciones compuestas deben reconocer que la composición se está convirtiendo en el hilo común en la forma en que los sistemas serán entregados.

Esta presentación examina lo que la composición es y lo que significa realizar una composición en el mundo SOA y BPM.

Temas a tratar:

- ¿Qué es la composición y cómo afecta a SOA y BPM?
- ¿Qué prácticas, roles y escenarios serán más eficaces utilizando la composición?
- ¿Cuáles son las categorías de tecnología que soportarán la composición para las iniciativas exitosas de SOA y BPM?

A3 Tendencias de la Infraestructura y Operaciones de IT: El cambio está en el horizonte – Carl Claunch

La infraestructura IT y el ambiente que la rodea están orientados a un cambio inaudito. La presión del negocio se intensifica y la tecnología se está involucrando en el intento para mantener la paz. En tiempos de amplios cambios, las compañías deben establecer estrategias de infraestructura IT para el futuro que puedan manejar estas transformaciones. Esta sesión identifica la relación entre las cuestiones tecnológicas como cloud computing, virtualización y requerimientos empresariales y green IT, como también los escenarios en cuestión para las estrategias de infraestructura IT que las compañías deberían tomar.

Temas a tratar:

- ¿En qué infraestructura IT deberían centrarse las compañías?
- ¿Qué estrategias de infraestructura IT deberían establecer las compañías?

B3 Realidades de SaaS: El efecto en su estrategia de aplicaciones – Jeff Woods

El software como servicio (SaaS) ha modificado la dinámica de compra de software y provisión en muchas empresas. Nuevos proveedores de software están surgiendo a un ritmo acelerado para desafiar el tradicional dominio de los arraigados megafabricantes como SAP, Oracle y Microsoft. El SaaS, una vez descartado por ser considerado sólo suficientemente bueno para resolver problemas sencillos, se ha movido más allá de este alcance.

Con los avances técnicos en la configuración y personalización de plataformas de entrega de servicios, más y más aplicaciones de software seguirán siendo tercerizadas como un servicio para gestionar la creciente complejidad de los negocios.

Esta sesión le proporcionará lo que necesita saber para aprovechar las ventajas de SaaS, incluyendo qué es SaaS, cómo las organizaciones van a madurar en su uso, la economía del modelo de negocio y el efecto que tendría en el mercado de proveedores de software.

Temas a tratar:

- ¿Cuáles serán los drivers de negocio y tecnología para la adopción de un modelo SaaS?
- ¿Cómo pueden entrelazar las empresas SaaS en su cartera de entrega de software?
- ¿Cómo puede SaaS alterar el mercado de software de aplicación en los próximos 5 años?

Analistas Internacionales de Gartner



Donald Feinberg - VP and Distinguished Analyst

El Sr. Donald Feinberg es Vicepresidente y Analista Distinguido de Gartner, en donde forma parte del grupo de infraestructura de la información. Es responsable del área de investigación de sistemas de gestión de bases de datos e infraestructura de almacenamiento de datos.

Ha ocupado diversos cargos directivos dentro de Gartner, siendo los más recientes el de Vicepresidente y Director General de Operaciones en América Latina. El Sr. Feinberg inició su carrera dentro de la compañía en el grupo de Estrategias de Software de Gestión, responsable de los motores DBMS y del equipo de ventas. Antes de ingresar a Gartner, el Sr. Feinberg fue Director de mercadotecnia de producto del negocio de bases de datos de computadoras centrales IBM de Oracle Corporation, en donde era responsable de las ventas técnicas y el apoyo mercadotécnico de los productos a nivel mundial. Anteriormente, fue profesor adjunto de matemáticas en la Universidad de Boston. Actualmente reside en Sao Paulo, Brasil.

Historia Laboral	Oracle, Inc., Director de Mercadotecnia de Producto, 3 años BXLE Associates, Director, 10 años Universidad de Boston, Profesor Adjunto de Matemáticas, 10 años
Preparación Profesional	Licenciatura en Matemáticas, Universidad de Minnesota Maestría en Matemáticas, Universidad de Boston



David Cearley - Research VP Gartner Fellow™

El Sr. Cearley es uno de los Vicepresidentes de Gartner Investigación y es una autoridad líder en tecnología e la información. Como miembro de Gartner analiza los negocios emergentes y las tendencias en tecnología, y de igual forma explora cómo estas tendencias marcan el camino de personas y empresas para generar valor a partir de la tecnología.

Con más de 25 años de experiencia, el profesionalismo del Sr. Cearley se extiende hasta abarcar arquitecturas de software y normas, modelos de componentes de software, diseño de aplicaciones, el negocio de Internet, alineación del negocio/IT, así como el mercado de los servicios de IT.

Historial Laboral	META Group, Vicepresidente Senior y Analista Principal, 12 años Revelation Technologies, Vicepresidente Investigación y Desarrollo, 2 años Informix, Director, Gestión de Productos, 8 años
Preparación Profesional	Lic. Economía y Negocios, Rockhurst University



Ellen Kitzis - Research VP

La Sra. Ellen S. Kitzis es Vicepresidenta de Investigación en Gartner. Se especializa en investigaciones para líderes de IT, centrándose en aspectos clave tales como la alineación entre los negocios y la IT, cambio organizacional, estrategias de gestión de la IT, gobierno, los CIOs y la función del equipo de liderazgo de la IT. Durante sus viajes por todo Estados Unidos y América Latina con frecuencia habla con grupos de CIOs sobre temas de actualidad. Es vocera de Gartner ante diversas publicaciones especializadas y se ha presentado en numerosas ocasiones en la cadena CNBC. Es autora, junto

con Marianne Broadbent, del libro "The New CIO Leader: Setting the Agenda and Delivering Results" (HBS Press, 2005).

La Sra. Kitzis es especialista en estrategia organizacional, liderazgo y sinergia empresarial y IT. Durante cinco años, formó parte del equipo de liderazgo global de los Programas Ejecutivos para CIOs de Gartner (EXP), los cuales han brindado atención a más de 3,000 CIOs miembros. Asimismo, dirigió el equipo de EXP para América, trabajando diariamente para apoyar a CIOs y otros líderes de la IT. Involucró, regularmente, a los miembros en los temas y aspectos cotidianos del liderazgo y gestión de las organizaciones de sistemas de información.

Antes de regresar a Gartner, la Sra. Kitzis se desempeñó como Vicepresidenta de estrategia y desarrollo empresarial de Compaq (ahora parte de HP) y fue Jefa a nivel mundial del grupo de Servicios de IT de Gartner Dataquest. Previamente, ocupó otros cargos en The Ledgeway Group y Consulting Statistician, una empresa de Crowntek.

Experiencia Profesional	9 años con Gartner 22 años en la industria de la IT
Trayectoria Laboral	Compaq (ahora parte de HP), Vicepresidencia – Estrategia, Servicios y Negocios Electrónicos, 2 años Dataquest, Jefa a Nivel Mundial de los Servicios de IT, 7 años IDC, Consultora, 4 años
Estudios Profesionales	Doctorado en Cambio Organizacional, Universidad de Tufts Diplomado, Universidad de Boston



Carl Claunch - VP and Distinguished Analyst

El Sr. Carl Claunch es Vicepresidente y Analista Distinguido de Gartner Investigación. Lleva a cabo un importante trabajo de investigación en computación distribuida, sus mercados y tecnologías, así como en computación basada en clusters. Las tendencias tecnológicas en el espacio de servidores representan un tema fundamental para él, llevando a cabo el seguimiento de dichos cambios como sistemas de procesadores múltiples y heterogéneos. Además, El Sr. Claunch realiza investigaciones de integración en todas las áreas de la IT, destacando en sus presentaciones e informes especiales las tendencias, tecnologías y direcciones más significativas.

Experiencia Profesional	11 años con Gartner 38 años en la industria de la IT
Trayectoria Laboral	Hitachi Data Systems, Director (Mercadotecnia de Producto, Gestión de Programas, otros), 18 años Manufacturers Hanover Trust, Subgerente, 5 años



Jeff Woods - Managing VP

Jeff Woods, Vicepresidente y Administrador de equipos de Gartner Research, dirige el equipo encargado de la planeación de recursos empresariales (ERP) y la cadena de suministro. Su equipo se enfoca en el futuro de las aplicaciones de planeación de recursos empresariales, administración de la cadena de suministro y procesos de negocios. Antes de unirse a Gartner, trabajó con diversas empresas de logística, bienes de consumo y ventas minoristas.

Experiencia Profesional	8 años con Gartner. 13 años en el sector de tecnología de la información.
Trayectoria Laboral	iFulfillment (ahora Innotrac), Vicepresidente, 3 años. Scotty's Home Market (ahora Peapod), consultor, 1 año.
Estudios Profesionales	Maestría en administración de empresas, Columbia University Licenciatura con honores, Economía aplicada, Cornell University

Forma de Inscripción

Inversión

Antes del 21 de Agosto:	U\$S 545
22 de Agosto al 4 de Septiembre:	U\$S 595
A partir del 5 de Septiembre:	U\$S 625

Los valores no incluyen IVA

Pregunte sobre los descuentos disponibles para grupos.

Sede del Evento

Hotel Hilton
Macacha Guemes 351
Buenos Aires - Argentina

Políticas de pagos Gartner

Es indispensable que toda inscripción sea cubierta por completo antes del inicio del evento. No se permitirá la entrada a personas que no hayan cumplido con este requisito.

Cancelación

No hay cargos por cancelaciones recibidas antes del 28 de Agosto del 2009. Cancelaciones recibidas entre el 24 de Agosto y el 4 de Septiembre del 2009, serán sujetas a un cargo administrativo de USD 100. Cancelaciones recibidas a partir del 5 de Septiembre del 2009, no son reembolsables.

¡Inscríbese ahora!
Tel. (54 11) 5258 - 0340

mail: info@marketcrosscompany.com
www.gartner.com/ar/futureit

Descuentos

- Grupos
Al pagar en el mismo momento las inscripciones para 3 personas de la misma empresa, la cuarta asiste gratis.
- Gobierno
Funcionarios del Gobierno 6% adicional de descuento.

Forma de pago

- Cheque Corporativo
- Depósito Bancario/Transferencia Bancaria
- Tarjeta de Crédito: American Express, Visa, Mastercard
- Boleto Gartner
Número:

Almuerzo y Coffee Break

Los participantes tienen derecho a la comida diaria tipo gourmet y los servicios de café durante la conferencia.

Traducción simultánea

Habrà traducción simultánea disponible sin costo.

Gartner®

Reserve su lugar
antes del 21/08 y ahorre

INSCRÍBASE AHORA

Tel. (54 11) 5258 - 0340
mail: info@marketcrosscompany.com
www.gartner.com/ar/futureit

Premier:

ORACLE®

Platino:

SYBASE® **TERADATA.**
Raising Intelligence

BlueCoat

software AG

barcelona04
Computing Group
Soluciones para gente que avanza

Plata:

STIBO
SYSTEMS

PECTRA
Technology

Media Sponsors:

PRENSARIO
TI Latin America

ebizLatam
.com

iProfesional.com

TECHNOLOGY

Sponsoreo

Tel. (54 11) 5258 - 0340

barbaraf@marketcrosscompany.com