

**Desconto Antecipado**  
Economize R\$525 até **20 abril 2018**



# Conferência Gartner Data & Analytics 2018

22 e 23 de maio de 2018 / São Paulo  
[gartner.com/br/data](http://gartner.com/br/data)



**Insights**

Crie uma estratégia de **Data & Analytics** de excelência mundial

# Escale o Valor de Data & Analytics

Data & Analytics são o coração da revolução digital, indispensável para todas as indústrias.

À medida que a demanda por transformação digital cresce, Data & Analytics ganham maior visibilidade e valor para as empresas – uma fonte de oportunidades sem precedentes para inovação e crescimento. Como expandir seu analytics para cada pessoa, ação, processo de negócio e decisão? Como você define e conduz a equipe certa, pessoas e habilidades, capacitando todos para contribuir com o objetivo da empresa?

Na **Conferência Gartner Data & Analytics, que será realizada nos dias 22 e 23 de maio em São Paulo**, você irá aprender como desenvolver e executar uma estratégia de Data & Analytics escalável com foco em resultados de negócios e criar uma cultura na qual Data & Analytics fundamentam e conduzem os objetivos dos negócios, a ciência operacional e a inovação. Nós o ajudaremos a criar seu futuro – um futuro baseado em dados que você pode contar, análises que você pode acreditar, além de insights que o ajudarão a tomar decisões capazes de mudar completamente o futuro dos seus negócios.

Junte-se a nós e receba ideias visionárias sobre como:



Tornar o Analytics parte do DNA de cada pessoa, ação, processo e decisão.



Estabelecer uma base de confiança nos negócios com qualidade, segurança, privacidade e governança.



Criar e executar uma estratégia de Data & Analytics disruptiva e de excelência.



Adotar novas abordagens de arquitetura para suportar a transformação digital.



Impulsionar a inovação utilizando tecnologias de ponta: Inteligência Artificial (IA), Machine Learning (ML), Blockchain, Realidade Aumentada, Realidade Virtual, IoT (Internet das Coisas) e Digital Twins.



Acelerar a adoção de novas funções (como o Chief Data Officer – CDO) e novas formas de trabalhar.



*DF*

**Donald Feinberg**  
VP, Distinguished Analyst do Gartner e Chairman da Conferência

[Clique aqui e veja uma prévia do conteúdo através de um vídeo exclusivo com o Chairman da Conferência.](#)



## Junte-se a nós em 2018

### Escale Data & Analytics além das fronteiras corporativas.

Como um líder no coração da transformação dos negócios digitais, você deve expandir seu conhecimento pessoal e manter vivo o "momentum" da sua organização enquanto o ritmo da mudança continua acelerado. A Conferência deste ano oferecerá conteúdos de negócio e técnico para ajudá-lo a desenvolver sua carreira e impulsionar Data & Analytics além das fronteiras corporativas.

#### Novidades em 2018:

- Tenha acesso direto a recentes pesquisas do Gartner para líderes de Data & Analytics;
- A nova vertente de Inovação vai abordar o futuro das novas tecnologias e quais devem ser adotadas hoje;
- Saiba tudo sobre as últimas tendências e seus impactos: Inteligência Artificial (IA), Machine Learning (ML), Blockchain, Realidade Aumentada, Realidade Virtual, IoT (Internet das Coisas) e Digital Twins;
- Troque ideias sobre Data & Analytics com 16 analistas do Gartner;
- Desenvolva uma base de confiança nos negócios por meio da segurança, privacidade, qualidade de dados e governança;
- Prepare-se para escolher e negociar com megavendedores e fornecedores de Data & Analytics;
- Execute sua estratégia de Data & Analytics com etapas de ação específicas de 30, 60 e 90 dias, incluídas em todas as apresentações dos analistas do Gartner;

"Quando você inicia em uma função de CDO, como a minha, e você não sabe por onde começar, o Gartner te dá um norte de como começar, se estruturar e como buscar referências tanto de fornecedores quanto de pessoas para evoluir em uma jornada que você está iniciando em sua carreira."

Andrea Suman, CDO - Itaú Unibanco

### Confira

- 4 / Keynotes
- 5 / Vertentes da Agenda
- 6 / Planeje sua Experiência
- 8 / CDO Circle
- 9 / Previsões do Gartner
- 10 / Patrocinadores e Media Partners
- 11 / Inscrições e Preços

# Keynotes

Inspire-se com nossos analistas visionários e palestrantes convidados, reconhecidos entre as personalidades mais influentes nos seus setores de indústria.



**Martha Gabriel**  
Escritora, Consultora  
e Palestrante

## Keynote Convidado

Terça-feira, 22 de maio 2018 – 17:00

### Martha está entre os principais líderes digitais brasileiros.

É uma das autoras e palestrantes mais requisitadas no Brasil para apresentações sobre tendências digitais, comportamento, mercado e inovação, realizando em média 150 palestras por ano no Brasil e no exterior. Autora de 6 livros, inclusive o best-seller "Marketing na Era Digital".

## Keynotes Gartner

### Escale o valor de Data & Analytics

Uma mudança fundamental está a caminho. De BI para Inteligência Artificial. De informar massas para proporcionar momentos. Dos nossos dados para todos os dados. A necessidade de Data & Analytics é generalizada - sustentando todos os modelos de negócios, todas as missões do serviço público e até mesmo nossas vidas pessoais. Ao contrário de outros ativos, o valor de Data & Analytics não se esgota quando consumido. Os dados podem e devem ser usados para uma infinidade de propósitos. Temos uma oportunidade sem precedentes e a responsabilidade de expandir criativamente nossa base de dados e acelerar a descoberta de analytics. Para realizar essa tarefa, os líderes de Data & Analytics devem dominar quatro dimensões-chaves de escala: diversidade, evangelização, complexidade e confiança.



**Donald Feinberg,**  
VP Distinguished  
Analyst Gartner  
do Gartner



**Cindi Howson,**  
VP de Pesquisas  
do Gartner



**Peter Krensky,**  
Analista de Pesquisas  
Sr. do Gartner

"É um evento onde você pode encontrar diversos profissionais, que estão nas empresas atravessando diferentes momentos e por isso é uma oportunidade única para troca de experiências e para entender literalmente quais são as novas tendências. Acho que é arriscado não estar aqui."

Carlos Souza, Arquiteto de Data & Analytics – Votorantim

# Vertentes da Agenda

## A

### Liderança e Organização: A Cultura, as Pessoas e as Habilidades Certas

A liderança em cada aspecto de Data & Analytics está se tornando crucial para a revolução digital. O que antes representava o domínio de poucos agora deve se tornar o conjunto de habilidades inerentes à maioria. Como a função de Chief Data Officer (CDO) ganhou maior importância em todas as indústrias devido à natureza estratégica de Data & Analytics para a transformação digital, essa vertente destaca como construir a organização baseada em Data & Analytics do futuro e enfatiza a necessidade de uma forte liderança para garantir que sua organização tenha as pessoas certas com as habilidades certas, nos lugares certos.

## B

### Estratégias e Resultados de Negócios: Torne o Valor Pervasivo

Agora é o momento de impulsionar Data & Analytics desde a essência dos negócios expandindo para todos os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Esta vertente discute como desenvolver uma estratégia de Data & Analytics diretamente vinculada a resultados de negócios específicos e executar essa estratégia para gerar valor aos negócios em todos os aspectos da empresa.

## C

### Analytics: Crie Insights em Cada Ação

Analytics em qualquer lugar é o novo mantra: a era digital exige que analytics seja infundido em cada função, processo de negócio, decisão e ação. Esta vertente destaca as tendências emergentes na democratização do analytics — das abordagens de "comando e controle" às abordagens de "colaborar e viabilizar" as práticas de trabalho do futuro — para dimensionar o valor dos investimentos em analytics.

## D

### Arquitetura e Tecnologia: Renove-se para a Transformação Digital

Entender as opções ilimitadas para modernizar as abordagens arquitetônicas e adicionar novas tecnologias ao seu portfólio pode ser desafiador. Esta vertente discute como desenvolver o seu ecossistema de arquitetura e tecnologia para prosperar na era moderna dos negócios digitais.

## E

### Inovação: Seja o Próximo Disruptor

Através de um pensamento inovador, abordagens visionárias e tecnologias avançadas, as empresas puramente digitais estão causando a disrupção em indústrias e modelos de negócios tradicionais. Blockchain, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, Analytics Avançado e Digital Twins são exemplos de abordagens novas e disruptivas. Esta vertente o ajudará a entender os conceitos emergentes que permitem que você e sua organização sejam os novos disruptores da sua indústria.

### Novidade: Vertente Spotlight - Construa uma Base de Confiança

O desenvolvimento de práticas e recursos para dar suporte a uma base de dados confiável é crítico. Esta vertente oferece orientações e melhores práticas para cada elemento da governança de Data & Analytics para dar suporte a tudo o que você faz — da qualidade dos dados, segurança e privacidade à compreensão da melhor maneira de abordar e lidar com as pressões da conformidade regulatória, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR).

"A experiência foi totalmente enriquecedora. Pude aprender muito com todos os conteúdos apresentados."

Fernanda Spirigoni, Analista de Sistemas - Novelis

# Planeje sua experiência

Nenhum outro evento oferece a profundidade e amplitude de conteúdos que você irá encontrar na Conferência Gartner Data & Analytics 2018 – uma imersão total nas tendências, temas e tecnologias mais importantes com mais de 50 sessões lideradas por analistas do Gartner e muito mais.

Tenha acesso direto aos insights imparciais do Gartner

## Pesquisas do Gartner

O Gartner entende que, no cenário atual e em constante mutação de Data & Analytics, ter a informação correta no tempo correto é crucial para o sucesso das decisões de negócios. Nossa metodologia rigorosa de pesquisas com olhar objetivo impulsiona o conhecimento profundo das tecnologias e impactos dos negócios.

## Quadrantes Mágicos

Quem são os maiores competidores no mercado de tecnologia? Como eles estão posicionados para ajudá-lo em longo prazo? Através da aplicação de uma variedade de critérios de avaliação visual e uniforme única, apresentaremos 6 Quadrantes Mágicos do Gartner para auxiliar empresários e profissionais da tecnologia a definir forças, minimizar falhas ou deficiências e potencializar as qualidades do negócio.



## Conteúdo Exclusivo

### Gartner Essentials

São sessões introdutórias sobre determinado assunto fundamental para todos os profissionais de Data & Analytics.

### Apresentações dos analistas do Gartner\*

Orientação prática e baseada nas últimas pesquisas do Gartner, selecionadas e exclusivas, para ajudá-lo a atingir os melhores resultados de negócios.

### Novo – Vertente Spotlight

Sessões selecionadas dentro da agenda abordarão o tema de Governança: Construa uma Base de Confiança.



## Interação com Analistas



### Reuniões one-on-ones com os Analistas do Gartner\*

Participe de uma reunião particular durante 30 minutos com um analista do Gartner especializado no tópico que você gostaria de discutir.



### 10 Sessões “Pergunte ao Analista”\*

Sessões mais intimistas, orientadas por tópicos, com um analista e no máximo 15 usuários finais, para que você possa obter respostas às suas perguntas e, ao mesmo tempo, obter uma nova perspectiva sobre os desafios enfrentados por seus pares.

“Experiência excelente já iniciando pelo contato e suporte antes do evento. Boa infraestrutura, bons convidados e ótimo conteúdo.”

Mayckol Fernandes, Coordenador - Banco Itaú

## Maneiras adicionais para se conectar com seus pares



### Novo! Participe das Sessões Meet Ups e expanda seu network\*

Escolha um tópico relevante e junte-se a outros profissionais em um ambiente descontraído para trocar ideias, construir relacionamentos e enfrentar desafios mútuos. Saia com novas perspectivas e dicas sobre desafios e interesses similares.



### Estudos de caso de usuários finais\*

Saiba em primeira mão sobre implementações recentes, com a oportunidade para perguntas e respostas aos líderes de Data & Analytics que implementaram as iniciativas.



### Workshops\*

Sessões interativas que promovem a oportunidade de detalhar temas específicos em grupos pequenos e facilitados pelos analistas do Gartner.



### Oportunidades de Networking

Uma variedade de coffee breaks, almoços e coquetéis para facilitar a interação com seus pares.

## Soluções

### Área de Exibição dos Fornecedores de Soluções

Explore as soluções de ponta dos principais fornecedores do mercado de tecnologia.

### Palestras e mesas-redondas com os fornecedores de solução \*

Conheça as principais novidades e aplicabilidades dos produtos e soluções nas sessões com os principais fabricantes e fornecedores de soluções de Data & Analytics.

\* O espaço é limitado e a pré-inscrição é necessária.



# Programa especial para CDOs e executivos seniores em Data & Analytics

O CDO Circle do Gartner foi criado para atender às necessidades dos Chief Data Officers (CDOs) e líderes de Data & Analytics de nível executivo, incluindo funções emergentes como Chief Analytics Officer (CAO) e Chief Digital Officer.

A participação é exclusivamente por convite. Os participantes da **Conferência Gartner Data & Analytics** podem solicitar sua inscrição no CDO Circle do Gartner. Todos os inscritos qualificados serão avaliados e receberão confirmação com base nas qualificações definidas abaixo e disponibilidade de vagas. O programa tem um número limitado de vagas para possibilitar que o conteúdo seja tratado de modo interativo e colaborativo.

## Como saber se você é elegível a participar deste programa exclusivo:

- Você deve ser o CDO ou o nível mais alto em Data & Analytics da sua organização;
- Deve ser um usuário final (não pode fazer parte de uma empresa fornecedora de soluções ou consultoria em Data & Analytics).

**"O Gartner prevê que, até 2019, 90% das grandes organizações terão contratado um CDO, mas apenas 50% terão sucesso com essa contratação."**

Gartner

O CDO Circle do Gartner aborda os desafios únicos desta nova e crescente função.

## Quem deve participar desta Conferência:

### Líderes de Analytics e Business Intelligence:

- Analistas de Negócios
- Analytics & BI Practitioners
- Cientistas de Dados
- Líderes do Programa de Analytics & BI

### Information Management e Master Data Management:

- Líderes de Enterprise Information
- Gerentes do Programa de MDM
- Líderes de dados/governança da informação
- Gerentes de Gestão de Infraestrutura

### Líderes de Negócios e Líderes Seniores de TI:

- Chief Data Officer
- Chief Analytics Officer
- Líderes de TI
- Líderes de Negócios (Finanças, Marketing etc.)

### Arquitetos:

- Arquitetos da Informação
- Arquitetos de Analytics & BI
- Arquitetos Empresariais
- Gerentes e Arquitetos de Aplicação



## Previsões do Gartner em Data & Analytics



Até 2018, deep learning (deep neural networks [DNNs]) será um componente comum em 80% das ferramentas dos cientistas de dados.



Até 2019, os cientistas de dados não especializados superarão os cientistas de dados profissionais na quantidade de análises avançadas produzidas.



Em 2020, organizações que usam ergonomia cognitiva e design de sistemas em novos projetos de inteligência artificial alcançarão quatro vezes mais sucesso em longo prazo do que suas concorrentes.



Até 2019, 250.000 aplicações de patente serão preenchidas, incluindo reivindicação por algoritmos – crescendo dez vezes mais do que cinco anos atrás.



Até 2019, mais de 10% das contratações de TI no serviço ao cliente, na maior parte, escreverão scripts para interações de bot.



Até 2020, 25% das grandes organizações serão vendedoras ou compradoras de dados através de marketplaces online.



Até 2020, mais de 20% dos planos de negócios corporativos usarão Infonomics para fornecer uma análise financeira de ativos e passivos de dados.



Até 2019, 90% das arquiteturas de cloud DBMS justificarão a separação de computação e storage apresentando aqueles que não são tão irrelevantes no marketing global.



Até 2021, 95% dos projetos de gerenciamento de dados que usam blockchain irão falhar devido a desafios de performance e aplicação incorreta da tecnologia.



Até 2020, 30% de todos os agentes de proteção de dados serão contratados "as a service".

# Patrocinadores

## Premier



## Platinum



## Silver



## Media Partners



[Clique aqui](#) para acessar a lista mais atual de patrocinadores no website do evento.

“Quem optou por não expor no evento perdeu uma grande oportunidade de se abrir para o mundo de CIOs e CEOs que tem uma afeição em busca da melhor solução.”

Gilberto Galafassi, Diretor Administrativo - Lojas Colombo

# Inscrições e Preços



## Os eventos do Gartner entregam o que você precisa.

Além de ter acesso às vertentes relacionadas com as últimas pesquisas e tendências do Gartner, sua taxa de inscrição na Conferência também inclui:

- Uma reunião one-on-one com um analista da sua escolha
- Workshops interativos facilitados por analistas do Gartner
- Sessões “Pergunte ao Analista”
- Acesso ao Showcase de Soluções
- Mesas-redondas com fornecedores de soluções
- Sessões Meet Ups;
- Almoços e recepções para networking

\*Necessária a pré-inscrição online para as reuniões one-on-ones, workshops, sessões Pergunte ao Analista, sessões Meet Ups e mesas-redondas. Reserve seu lugar com antecedência, pois o espaço é limitado.

**Economize R\$ 525,00 até 20 de abril**

**Preço antecipado: R\$ 3.775,00**

Preço padrão: R\$ 4.300,00

**Web:** gartner.com/br/data  
**E-mail:** brasil.inscricoes@gartner.com  
**Telefone:** +55 11 5632-3109

## Descontos especiais para grupo

Reúna seu time, compartilhe a experiência Gartner e economize.

### Inscrições cortesia:

- Ganhe 1 para cada 3 inscrições pagas
- Ganhe 2 para cada 5 inscrições pagas
- Ganhe 3 para cada 7 inscrições pagas

Gartner	Concorrentes	
100% de conteúdo independente, pesquisas e análises imparciais	✓	✗
+ 50 Apresentações de analistas do Gartner	✓	✗
Consulta one-on-one com um analista do Gartner	✓	✗
Discussões interativas em grupo moderadas pelos analistas do Gartner	✓	✗
Sessões do Quadrante Mágico do Gartner	✓	✗

## Tickets de Eventos do Gartner

Nós aceitamos 1 ticket de Summit como pagamento. Se você é um cliente com dúvidas sobre tickets, por favor, contate seu representante de vendas ou ligue: +55 11 5632-3109

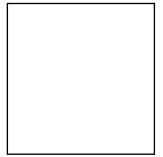


**Local do evento:**  
**Sheraton São Paulo WTC Hotel**

Av. Nações Unidas, 12559  
 Brooklin Novo  
 CEP: 04578-903  
 São Paulo, Brasil



Gartner do Brasil  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 4300  
8º andar - Edifício FL Corporate  
CEP: 04538-132 - São Paulo, Brasil  
Telefone: +55 11 5632-3109  
Site: [gartner.com/br/data](http://gartner.com/br/data)



## Conferência Gartner Data & Analytics 2018

22 e 23 de maio / São Paulo, SP  
[gartner.com/br/data](http://gartner.com/br/data)

© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates. For more information, email [info@gartner.com](mailto:info@gartner.com) or visit [gartner.com](http://gartner.com).



### Inscreva-se agora e economize R\$ 525

O desconto antecipado termina em 20 de abril 2018

**Web:** [gartner.com/br/data](http://gartner.com/br/data)  
**Email:** [brasil.inscricoes@gartner.com](mailto:brasil.inscricoes@gartner.com)  
**Phone:** +55 11 5632-3109



### Conferências no Brasil

Conferência Gartner Infraestrutura de TI, Gestão de Operações e Data Center  
03 e 04 de Abril - São Paulo

Conferência Gartner Segurança e Gestão de Risco  
14 e 15 de Agosto - São Paulo

Gartner Symposium/ITxpo®  
22 a 25 de Outubro - São Paulo



Participe da conversa



**#GartnerDA**