

Gartner® SYMPOSIUM ITXPO® 2013

4 a 7 de novembro | São Paulo, Brasil
gartner.com/br/symposium

Sinopse

Liderar em um mundo digital: O crepúsculo da economia da indústria digital

Visão Geral

O Symposium/ITxpo do Gartner realizado em novembro de 2013 em São Paulo, Brasil,

reuniu mais de 1,300 CIOs e executivos seniores de TI para adquirirem conhecimento e preparo para liderar em um mundo digital. Em três dias e meio com apresentações de analistas, palestras-chave, apresentações de patrocinadores e interações com colegas de profissão, ficou claro que o mundo digital encontra-se perante nós – criando novas capacidades, modelos de negócios e paradigmas de liderança que irão moldar a economia emergente da indústria digital. Três verdades fundamentais surgem como verdades que definem um novo mundo digital:

1. Toda companhia é uma empresa de tecnologia

A digitalização está mudando o modo como os negócios criam e entregam produtos e serviços, independentemente da indústria. É com grande rapidez que na era digital compilação e análise de dados estão se tornando altamente sofisticadas e as tecnologias digitais emergentes darão suporte aos processos de negócios otimizados, irão criar novos modelos de negócios e irão identificar e explorar oportunidades de negócios passageiras – momentos valiosos que irão cada vez mais servir como diferenciais competitivos.

Peter Sondergaard, Vice-Presidente Sênior do Gartner Research descreve melhor esse conceito em seu vídeo ▶



2. Cada orçamento está se tornando um orçamento de TI

Há 12 anos os gastos com tecnologia fora do setor de TI somavam 20% dos gastos totais com tecnologia; pelo final da década esses gastos rondarão quase os 90%. As organizações estão transferindo os gastos de marketing da área analógica para a digital, seu serviço para os clientes está cada vez mais no formato digital e estão transformando o trabalho com dados digitalizados em novos canais de rentabilidade.

3. Todo líder de negócios está se tornando um líder digital.

Liderança digital significa passar de gestor da organização de TI a líder de tecnologia e negócios da empresa. Além disso, liderança digital significa não somente alinhar-se com a estratégia de negócios, mas possibilitar um futuro digital em sua totalidade – recriando o modelo de negócios tradicional da organização.

Para lidar com as mudanças de tecnologia e negócios que ocorrem de hoje em dia, as organizações passam a criar o cargo de Diretor Digital como parte da liderança da unidade de negócios, o qual passa a se tornar um novo membro do conselho executivo. O Gartner traz o prognóstico de que até 2015 25% das organizações terão um Diretor Digital.

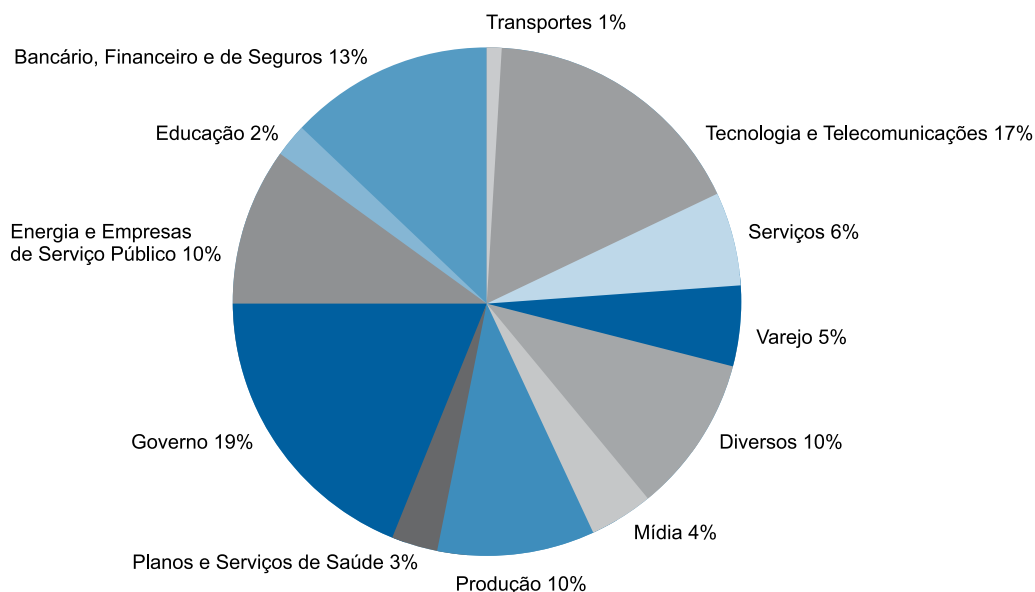
Este breve resumo foi elaborado para oferecer um contexto para a tomada de decisões estratégicas por parte dos CIOs e para ajudar a formular novas etapas táticas para toda a equipe de TI.

Destaques da audiência



*Aqueles que já participam do Symposium/ITxpo por três anos consecutivos

Participação por setores da indústria





Principais Conclusões e Tendências

As Signature Sessions

Com o intuito de expor as mais recentes tendências e temas mais provocativos, este ano apresentamos as *Signature Sessions*. Estas sessões são as mais populares dentro de nossas conferências e definem o cenário para a tecnologia, de negócios e as mudanças culturais que se avizinham.

Este ano, apresentamos 4 *Signature Sessions* no Brasil:

O Cenário de TI no Brasil

Donald Feinberg, Vice Presidente de Pesquisa e Analista Distinto e Henrique Cecci, Diretor de Pesquisa

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI

Ken McGee, Vice Presidente de Pesquisa e Gartner Fellow

O Radar das Tendências Emergentes

Steve Prentice, Vice Presidente de Pesquisa e Gartner Fellow

O Cenário do Gartner de 2014 para Executivos Seniores: Transformando-se em Altos Executivos de Negócios Digitais

Ken McGee, Vice Presidente de Pesquisa e Gartner Fellow

Dale Kutnick, Senior Vice President Executive Programs

Apresentações da Conferência: Acesso Online

Você poderá acessar as apresentações da Conferência no Gartner Events On Demand pelo período de 1 ano e a gravação da Palestra Keynote de Abertura do Symposium de Orlando deste ano.

Visite

events.gartner.com/go/BSYML2

crie sua conta e utilize a sua chave de acesso para fazer download das apresentações.

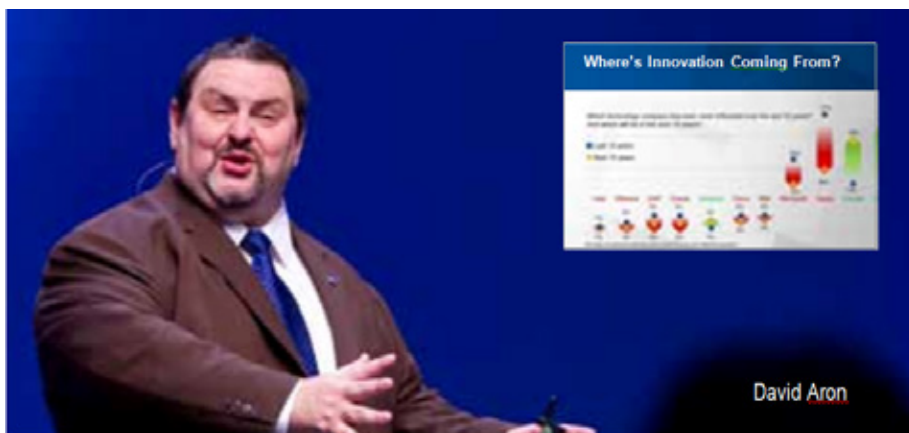
Dúvidas? Por favor, envie um email para: eventsondemand@gartner.com



Os Destaques das *Signature Sessions* Incluem:

O Cenário de TI no Brasil

Donald Feinberg e Henrique Cecci



Esta sessão abordou todos os principais tópicos e tendências que o Mercado Brasileiro irá vivenciar nos próximos anos e como as empresas podem se precaver e/ou alavancar oportunidades dentro dos diferentes cenários que influenciam diretamente o papel dos CIOs dentro das empresa e em seus resultados.

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI

Ken McGee



Abordando as rupturas repentinas da TI em nossas realidades pessoais e profissionais, o Analista do Gartner, Ken McGee, descreveu as liberdades e o caos da revolução industrial digital - incitando as empresas que consideram as vantagens e os riscos da impressão 3D, a abraçarem a ideia de usar as *crowd communities* como um acessório digital para impulsionar o crescimento e a inovação, e visualizar os dados pessoais como uma potencial fonte de troca de ativos. Uma crise de TI está se formando com um crescente abismo entre a funcionalidade do departamento de TI e a explosão das capacidades digitais baseadas nos usuários, levantando preocupações sobre a segurança dos dados e inquietudes no ambiente de trabalho.

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI (Continuação)

As principais previsões do Gartner estão divididas em 4 categorias, que incluem:

1. Revolução Industrial Digital. A TI não é mais apenas sobre a função de TI. Pelo contrário, é sobre se tornar o catalisador para a próxima fase da inovação nos ecossistemas de negócios pessoais e competitivos. Um lugar onde isso é evidente está nos primórdios da revolução industrial digital, que está ameaçando reformular a forma como bens físicos são criados através da impressão 3D.

Em 2018, a impressão 3D vai resultar na perda de pelo menos US\$100 bilhões por ano em propriedade intelectual em âmbito mundial. No curto prazo, até 2015, ao menos um grande fabricante ocidental irá afirmar ter tido sua propriedade intelectual (IP) roubado por um produto concorrente que usa impressoras 3D e que provavelmente está localizado nos mesmos países ocidentais, ao invés da Ásia.

Os custos de impressoras 3D, scanners e tecnologia de modelagem em 3D em forte queda, combinados com melhoria das capacidades, torna a tecnologia de IP mais acessível para quem queira roubá-la. Mais importante ainda, as impressoras 3D não tem que produzir um produto acabado, a fim de permitir o roubo do IP.

Em 2016, a impressão 3D de tecidos e órgãos (bioprinting) fará um debate global sobre a regulação da tecnologia ou sua proibição tanto para uso humano e não-humano. A curto prazo, a *U.S. Food and Drug Administration*, ou outra agência competente em uma nação desenvolvida responsável por avaliar propostas médicas, vai apresentar as diretrizes que proíbem o *bioprinting* que salvam vidas através de órgãos impressos em impressoras 3D até o final de 2015.

Bioprinting é a aplicação médica das impressoras 3D para produzir tecido vivo e órgãos. O dia em que órgãos humanos *bioprinted* estarão disponíveis está se aproximando. O surgimento de instalações *3D-bioprinting* com capacidade de imprimir órgãos humanos levanta questões sobre o seu efeito sobre a sociedade. Além dessas preocupações, no entanto, a realidade do que *bioprinting* em 3D significa é ajudar as pessoas que precisam de órgãos que não estão disponíveis de outra forma.

2. Negócios Digitais. Estes se referem a negócios criados utilizando meios ou capacidades digitais, envolvendo produtos digitais, serviços ou experiências de clientes e conduzidos através de canais e comunidades digitais.

Em 2017, mais da metade dos fabricantes de bens de consumo irá receber 75% de sua capacidade de inovação do consumidor e capacidade de I & D de soluções de *crowdsourcing*. A curto prazo, as empresas de bens de consumo que utilizam soluções de *crowdsourcing* em campanhas de marketing e desenvolvimento de novos produtos irão desfrutar de um aumento de receita de 1% sobre os concorrentes *noncrowdsourced* em 2015.



Em 2018,
A Impressão
3D vai resultar
na perda de
ao menos
US\$100 bilhões
por ano em
Propriedade
Intelectual
globalmente.

— Ken McGee

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI (Continuação)

Engenheiros, cientistas, profissionais de TI e marketing em empresas de bens de consumo estão se engajando com multidões muito mais agressivas e com crescente uso de canais digitais para chegar a um *pool* maior e mais anônimo do intelecto e de opinião.

O Gartner vê uma grande mudança em direção a aplicações de *crowdsourcing*, possibilitada pela tecnologia, em áreas como a publicidade, comunidades online, resolução de problemas científicos, novas ideias de produtos internos e de produtos criados pelos consumidores.

Em 2020, o efeito da redução do trabalho de digitalização irá causar agitação social e uma busca por novos modelos econômicos em diversas economias maduras. Bandeira de curto prazo: uma versão em maior escala do movimento *Occupy Wall Street* vai começar até o final de 2014, o que indica que a agitação social vai começar a promover o debate político.

Em 2017, 80% dos consumidores vão cobrar, acompanhar e trocar os seus dados pessoais para redução de custos, praticidade e personalização. No curto prazo: o número de leilões baseados em dados pessoais vai aumentar em percentagens de três dígitos até o final de 2014.

A escalada da consciência do consumidor às práticas de coleta de dados montou palco para oferecer a estes mais controle sobre a disposição de seus dados pessoais - coletados online e offline. Como o aumento da demanda e a escassez elevando o valor desses dados, os incentivos crescem para atrair os consumidores para compartilhá-los voluntariamente. Enquanto isso, o interesse do consumidor no *auto-tracking* sugere que os consumidores estão investindo mais tempo e energia na coleta de dados sobre si mesmos. Cada vez mais, eles vêem esses dados como um ativo essencial para a melhoria de vida, que potencialmente é consistente com a idéia de negociá-los pelo valor e circunstâncias corretos.

Em 2020, as empresas e os governos deixarão de proteger 75% dos dados sensíveis, desclassificando e concedendo um amplo acesso ao público. No curto prazo, até 2015, pelo menos mais um *Edward Snowden* ou *WikiLeaks* ocorrerá, indicando uma tendência de crescimento da aceitação nas corporações e os governos de que eles não podem proteger toda a sua informação sensível.

A quantidade de dados armazenados e utilizados por empresas e governos está crescendo exponencialmente, de modo que qualquer tentativa de proteger tudo isso seria irreal. Em vez de enfrentar uma tarefa incomensurável de proteger todos os dados, as empresas e os governos vão se concentrar em proteger apenas uma pequena parte destes, porém protegendo-os bem.

Além disso, a sociedade como um todo vai ganhar com essa abordagem, o que lhes permitirá estabelecer um melhor controle sobre os governos e as empresas, evitando os abusos de poder e gerando maior confiança.

Em 2017, 80% dos consumidores vão cobrar, acompanhar e trocar os seus dados pessoais para redução de custos, praticidade e personalização.

— Ken McGee

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI (Continuação)

3. Máquinas inteligentes O surgimento das máquinas inteligentes como sistemas cognitivos acrescenta oportunidades e medo. Estas podem melhorar os processos e tomada de decisão, mas também podem eliminar a necessidade de pessoas no processo de decisão. Os CIOs verão isso como um meio de oferecer maior eficiência, mas eles terão que equilibrar a força de trabalho humano ativa com a eficiência fria de máquinas que podem aprender.

Até 2024, pelo menos 10% das atividades potencialmente prejudiciais à vida humana exigirão a utilização obrigatória de um sistema inteligente não substituível.

Em 2020, a maioria dos planos de carreira do trabalhador do conhecimento será interrompido por máquinas inteligentes de formas positivas e negativas. A curto prazo, o uso de assistente pessoal virtual no mundo dos negócios vai crescer mais rapidamente em 2017 e 2018 do que o uso do *iPad* em 2010 e 2011.

O Gartner prevê que as máquinas inteligentes irão derrubar a maioria dos planos de carreira dos trabalhadores do conhecimento em 2020. Máquinas inteligentes exploram algoritmos de aprendizado. Elas comportam-se de forma autônoma, adaptando-se ao seu ambiente. Elas aprendem, a partir de resultados, a criar as suas próprias regras e buscar ou solicitar dados adicionais para testar hipóteses. Elas são capazes de detectar novas situações, muitas vezes muito de forma mais rápida e precisa do que as pessoas. Os profissionais de TI precisam reconhecer que as máquinas inteligentes podem criar substanciais vantagens competitivas, bem como novos negócios.

Em 2017, 10% dos computadores irão aprender ao invés de processar apenas. A curto prazo, em 2014, o número de aplicações de reconhecimento de fala em execução com algoritmos de redes neurais profundas dobrará.

Métodos de aprendizagem profundos, baseados em redes neurais profundas, estão sendo aplicados em sistemas de reconhecimento de fala e alguns aplicativos de reconhecimento de objetos. A qualidade de vida melhora quando a sociedade é capaz de extrair informações úteis a partir das grandes quantidades de dados não estruturados coletados na Internet. A consequência mais importante de um computador de aprendizagem é que ele expande-se com muito menos energia para o reconhecimento de padrões mais complexos.

4. Internet of Things. A Internet das Coisas cimeta a conexão entre máquinas, pessoas e interações de negócios na era moderna. Com o advento de dispositivos conectados em massa, as empresas, os governos e as pessoas passaram a ter acesso a mais informações sobre si mesmo e seus arredores do que eles realmente podem assimilar. A previsão do Gartner foca a oportunidade de construir aplicações e serviços que podem usar essas informações para criar novos modelos de engajamento de clientes, funcionários e parceiros, e promover um novo conjunto de modelos de negócio e de marketing que fazem do “compromisso” um valioso ativo.



Em 2017,
10% dos
computadores
irão aprender
ao invés de
processar
apenas.

— Ken McGee

As 10 Principais Previsões Estratégicas: o Futuro é Preocupante e Construtivo para TI (Continuação)

Em 2020, os dados de consumo recolhidos a partir de dispositivos *wearable* irão conduzir 5% das vendas das empresas listadas na Global 1000. A curto prazo, o número de aplicativos para smartphones que pedirão para compartilhar dados de consumo aumentará em duas vezes em 2015, indicando um aumento no número de comerciantes ou proprietários de empresas que buscam acesso a dados do perfil de seus clientes ou público-alvo.

Computação *wearable*, ou simplesmente *wearables*, está se movendo rapidamente na sociedade, liderada pelo crescente mercado multibilionário de fitness e saúde. Dentro de cinco anos, o consumidor de tecnologias *wearable* vai se tornar mais sofisticado, captando o que o usuário vê, ouve ou sente mesmo através de respostas bioritmicas. Os obstáculos técnicos que emperraram a adoção de *wearables* (duração da bateria, realidade aumentada, a evolução do chip e da banda larga) estão se desgastando rapidamente, abrindo portas para mentes criativas e determinadas a explorar essa tecnologia para fins comerciais, conforme já evidenciado pelos investimentos consideráveis em tecnologia *wearable* feitos pela Samsung, Google, Apple e Microsoft, entre outras.

“Embora alguns desses temas perturbadores possam parecer como se eles não têm um impacto direto sobre a função de TI, devemos abraçar a noção de que é agora uma parte do todo”, disse McGee. “Conforme a estrutura das empresas e indústrias muda, os sistemas de TI que as suportam irão mudar e de acordo com as mudanças nas habilidades, processos e controles necessários para mantê-los funcionando”.

Em 2020, os dados de consumo recolhidos a partir de dispositivos *wearable* irão conduzir 5% das vendas das empresas listadas na Global 1000.

— Ken McGee

Apresentações Keynotes

As perspectivas estratégicas de líderes corporativos, grandes autores e personalidades do mundo corporativo sobre os principais tópicos referentes à Liderança em um Mundo Digital

Alessandro Carlucci, Chief Executive Officer, Natura

“As oportunidades geradas pela digitalização podem impulsionar uma série de novos negócios para todos os segmentos”.

Antranik Haroutiounian, Superintendente Executivo, Bradesco Dia e Noite

“Os canais digitais são atualmente a melhor forma de se estar sempre em contato com seus clientes”.

Cezar Taurion, IT Evangelist, IBM

“O Mundo Digital é iminente e o volume de informações que este traz é grande. O maior desafio é como gerir e utilizar tal volume de informações”.

Álvaro Teófilo, Chief Security Officer, Produban/Santander

“A segurança das informações no mundo digitalizado sempre será uma questão prioritária para os executivos de tecnologia”.

Silvio Meira, Autor e CEO do Instituto C.E.S.A.R.

“Mudar, no tempo do mercado, significa reescrever a rede de seu negócio. Em tempo real. Enquanto o mundo, lá fora, continua rodando”.

Max Gehringer, Autor, Apresentador e ex-CEO da Pepsico do Brasil

“O profissional de tecnologia tem de ser a PONTE, nunca o PAREDÃO para a área de negócios da empresa”.

Cargos e indústrias

Cada uma das vertentes com base nos cargos de TI realizadas no Symposium/ITxpo foi introduzida com uma sessão do tipo *Executive Briefing* – um formato curto e conciso sobre o conteúdo abrangido em uma vertente de cargo ou tópico de prioridade para os CIOs, com o objetivo de fornecer aos participantes o conhecimento que precisam para selecionarem por si mesmos as áreas de tópico mais relevantes em que devem se envolver nas sessões, *workshops* e outros formatos de reuniões subsequentes dentro de uma vertente específica



ITxpo e solution providers

Soluções de ponta provenientes de 52 provedores foram apresentadas na área de exposições, a qual representa todas as vertentes da agenda com base nos cargos de TI do Symposium/ITxpo do Gartner. Dentre os recursos especiais da ITxpo incluem-se as *Solution Provider Sessions*, as apresentações theater e as apresentações de *CIO Thought Leadership* (CIOs e liderança nas ideias) onde executivos seniores dos provedores de tecnologia apresentaram suas estratégias e visões voltadas para os CIOs.

Assista sessões selecionadas dos expositores pelo Events On Demand ► 

Veja todos os patrocinadores de 2013 ► 

Pesquisa novinha em folha

Pesquisas em andamento para romper com paradigmas

As sessões da vertente *Maverick* são elaboradas em torno dos projetos de pesquisa em andamento, projetos que rompem com os paradigmas do pensamento tradicional da TI para inspirar novos níveis de criatividade e inovação.

Nossa tão procurada vertente de iniciativas estratégicas adotou quatro novas vertentes secundárias e voltou seu enfoque para as ações específicas – tanto de longo prazo quanto de curto prazo – necessárias para aproveitar as oportunidades e criar mais cenários modernos para os negócios. Foi revelada uma pesquisa muito recente sobre máquinas inteligentes!

Assista a todas no Events On Demand ► 

**Reserve esta data para
juntar-se a nós novamente no
próximo ano em São Paulo, de
28 a 30 de outubro de 2014.**

Inscriva-se para o Symposium/ITxpo de 2014 do Gartner para garantir sua taxa de inscrição antecipada no valor de R\$3.725,00*

*Os preços para 2014 estão sujeitos a aumento.

As inscrições estão abertas: gartner.com/br/symposium
ou ligue para +55 11 5632 3109 +0800 774 1440

Série global para 2014

Dubai, EAU

1-3 de abril

Cidade do Cabo, África do Sul

10-12 de setembro

Orlando, Flórida

5-9 de outubro

Goa, Índia

14-17 de outubro

Tóquio, Japão

27-29 de outubro

São Paulo, Brasil

28-30 de outubro

Barcelona, Espanha

9-13 de novembro

Gold Coast, Austrália

17-20 de novembro

gartner.com/br/symposium

**A maior e mais importante reunião de
CIOs e Executivos Seniores de TI do Brasil**

EMIRADOS
ÁRABES UNIDOS



ÁFRICA DO SUL



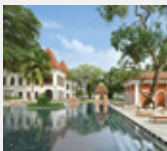
ESTADOS UNIDOS



JAPÃO



ÍNDIA



AUSTRÁLIA



BRASIL



ESPANHA



Para detalhes sobre os eventos globais, acesse gartner.com/symposium

Patrocinadores Premier



Siga-nos e entre em contato conosco:



GartnerSummitsBrazil



gartnersummitBR



GartnerSummitsBrazil

© 2013 Gartner, Inc. e/ou afiliadas. Todos os direitos reservados. Gartner e ITxpo são marcas registradas do Gartner Inc. ou de suas afiliadas. Para outras informações, envie email para info@gartner.com ou acesse gartner.com.

Para inscrever-se, acesse gartner.com/br/symposium ou ligue para (11) 5632-3109 / 0800 744 1440