



Gartner.

2025年领导力前瞻

# 首席产品官的 三大战略重点

# 介绍

2025年，首席产品官（CPO）将面临的核心挑战在于：通过高效运用客户案例并优化企业内部沟通效率，精准平衡新技术整合与业务决策之间的战略关系。

其核心目标是围绕客户价值重新定义业务讨论的方向，并系统性引入创新方法论，以驱动价值的实现。

企业将基于自身业务场景，制定以客户为中心的战略规划。与此同时，战略规划需深度融合GenAI等前沿技术，包括构建产品安全防护机制以应对技术风险，确保跨部门信息透明，并在关键利益相关方之间建立战略信任。

本研究旨在为首席产品官（CPO）提供前瞻性洞察，助力其实现2025年战略目标，驱动产品创新成功，并引领未来业务发展。

## 关键议题：

- 影响CPO决策的主要趋势是什么？
- CPO在未来一年内的优先事项是什么？
- CPO及其团队需要采取哪些行动以确保达成目标？

# 2025年首席产品官首要任务



利用AI技术释放价值



利用通用平台和组件赋能产品与产品组合



强化对新兴安全威胁的关注

来源: Gartner

# 引领CPO 2025年战略布局的三大趋势



## 利用AI技术释放价值

2024年，AI/GenAI技术成为重塑产品管理格局的首要趋势，三分之一的产品管理领导者预测其影响力将在2025年进一步扩大。

然而，众多产品领导者面临AI投资回报率低于预期的挑战。当前，领导者亟需深度洞察GenAI/AI技术的实际应用场景，以最大化其价值潜力，并加速规模化落地进程。



## 聚焦由通用平台赋能的产品组合

2024年，约三分之一的产品管理高管报告称，通用平台和模块化组件驱动的产品与产品组合战略显著影响了业务成果。另有39%的高管预测，该趋势将在2025年进一步升级。

为此，产品领导者亟需提升通用平台管理能力，以更高效地支撑产品优化及产品创新。



## 强化对安全性与新兴安全威胁的关注

在过去12个月中，这一趋势跻身最具影响力的四大趋势之列，并预计其影响力将在未来一年持续增强。

AI技术的应用扩展了攻击面，并衍生出新的安全与风险挑战。产品领导者需与产品工程团队深度协同，全面评估并缓解AI相关风险。

# CPO的三大战略重点及执行举措

优先事项

## 01

### 从GenAI热度中挖掘实质性成果

尽管GenAI/AI技术被寄予厚望，但许多产品领导者在实践中发现其投资回报率未达预期，尽管他们致力于将技术深度融入产品。

行动

锁定GenAI最佳应用案例

优先事项

## 02

### 利用通用平台和组件

随着产品领导者愈发青睐通用平台，他们在平衡通用性优势与产品组合及设计需求之间的矛盾时面临显著挑战。

行动

采用平台产品管理原则

优先事项

## 03

### “设计安全”（Security-by-Design）已成为标准实践

安全性已成为产品管理不可或缺的核心要素。领导者需构建充分的知识储备，与安全专家深度协同，在产品初期阶段识别并缓解潜在安全风险。

行动

构建自上而下的产品安全架构体系

# 行动 01 锁定GenAI最佳应用案例

GenAI当前面临过度炒作，尽管产品负责人投入大量资源将其整合到产品中，但投资回报率仍低于预期。为充分释放AI潜力，驱动增长并提升效率，应优先聚焦优化现有问题解决方案，或识别能为客户创造价值的新机会，而非盲目“为AI而AI”。团队需战略性利用AI减少重复性任务，并在AI协作中采用标准化方法。以下三个领域是AI高效落地的关键：



**产品内部：** 聚焦解决已证实的客户痛点，优先提升用户体验，同时系统性解决安全与隐私挑战。



**流程中：** 与产品团队及利益相关者协同，识别GenAI能够实现倍增效应的通用解决方案与方法论。



**实践中：** 重点定位低强度、低创造性的任务（如反馈总结、洞察分析及用户案例生成），通过与工程团队深度协作，利用GenAI解决方案实现高效替代。

用例类别	GenAI当前实用性	用例示例
预测/预报	低	风险预测、客户流失预测、销量/需求预测
决策智能	低	决策支持、增强与自动化
细分/分类	中等	聚类分析、客户细分、对象分类
推荐系统	中等	推荐引擎、个性化建议、下一步最佳行动
内容生成	高	文本生成、图像与视频生成、合成数据
会话式用户界面	高	虚拟助手、聊天机器人、数字员工

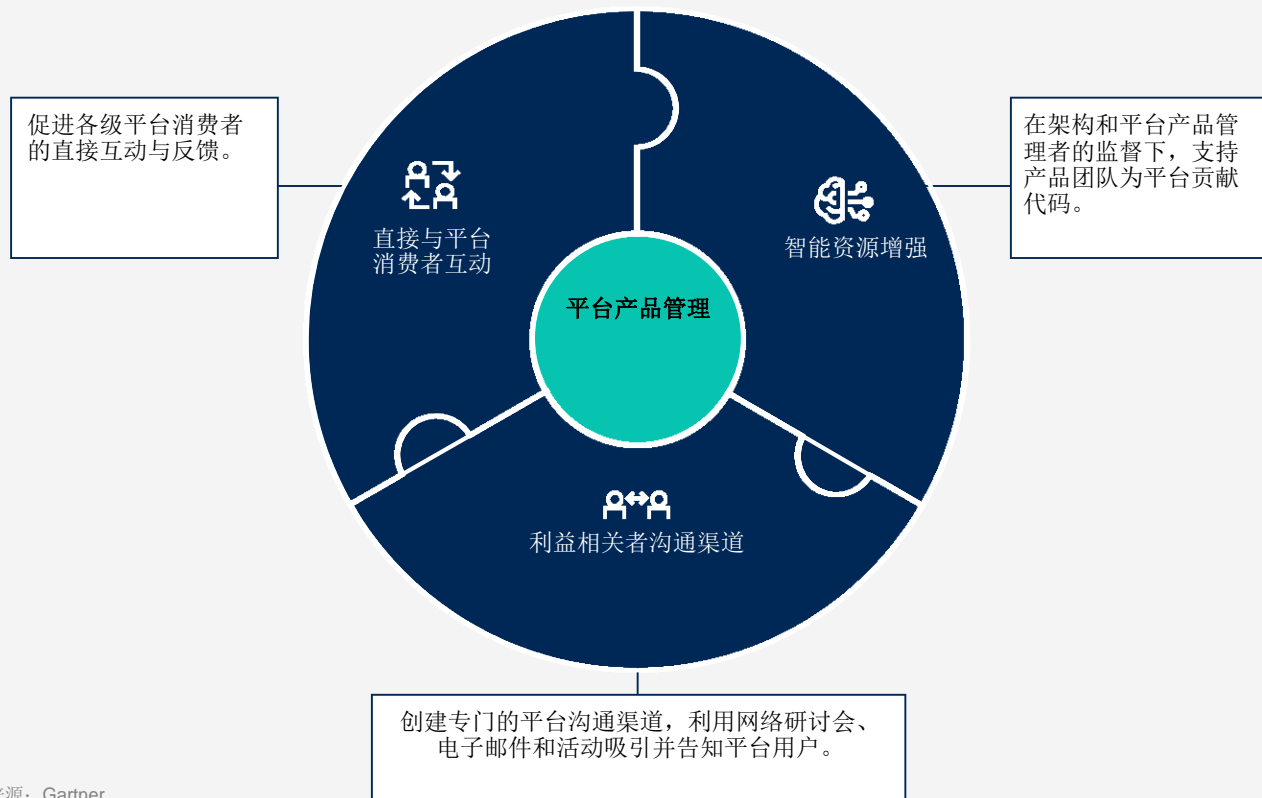
来源：Gartner

# 行动 02 采用平台产品管理原则

CPO可通过践行平台产品管理原则，将通用平台和组件作为独立产品进行优化与价值挖掘。他们要在客户需求与现有及未来产品组合的通用能力之间实现平衡。以下是实现成功平台产品管理的三个关键要素：

- 1. 直接互动：**与各级平台消费者直接互动，通过焦点小组、验证研讨会和回顾会议等方式获取深度反馈。
- 2. 智能资源增强：**在架构和产品管理团队的监督下，允许商业产品团队为平台贡献代码。
- 3. 利益相关者沟通渠道：**建立正式的沟通渠道，促进高效对话与透明决策，同时提升用户的平台参与度。

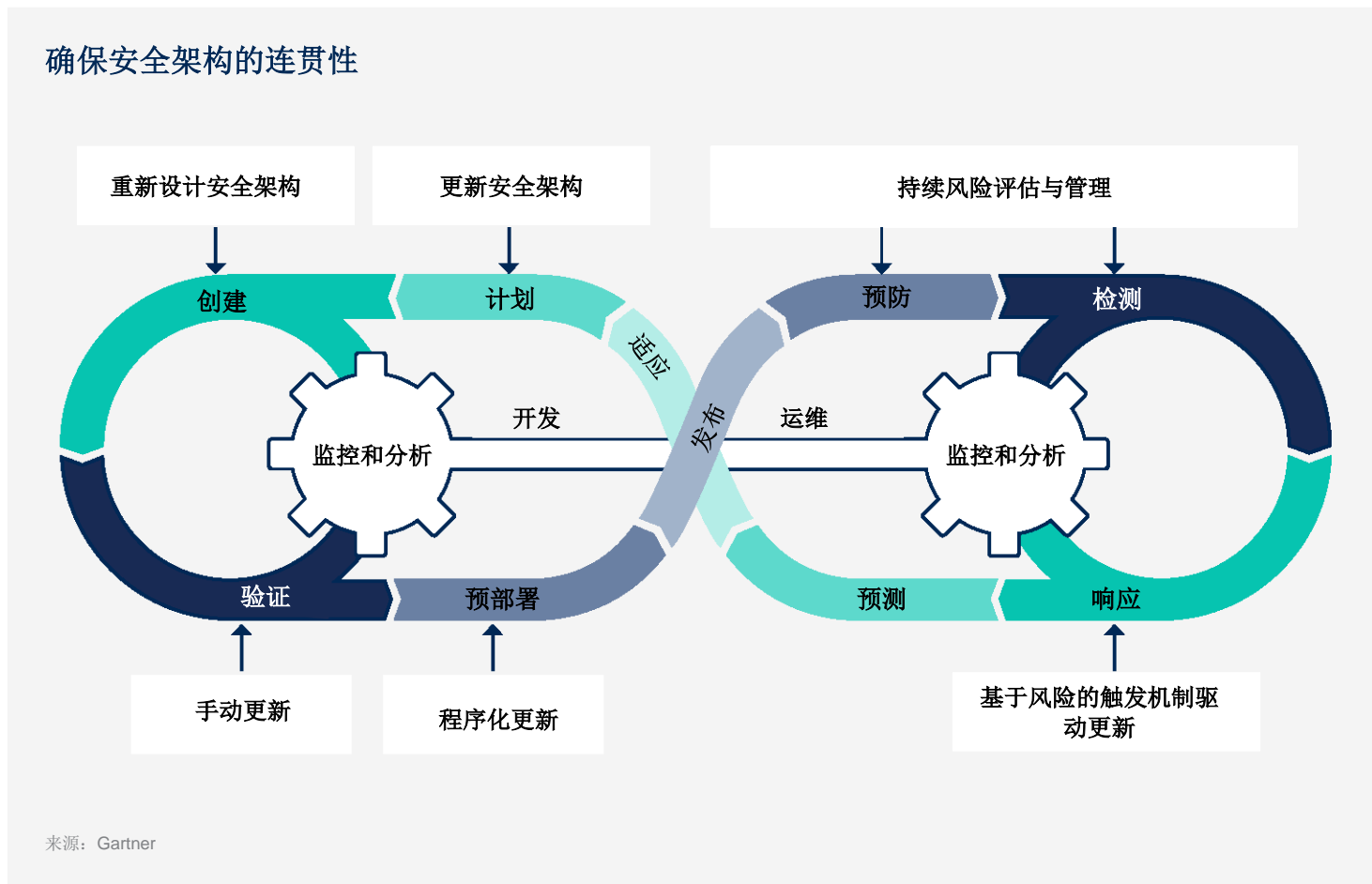
## 成功平台产品管理的三大要素



# 行动 03 构建自上而下的产品安全架构体系

2025年，设计安全原则（Security-by-Design）将成为强制性要求。现代产品需在设计阶段就将安全性深度嵌入产品和平台中，而非事后补救。GenAI和混合多云部署加剧了系统脆弱性，并显著扩大了攻击面。当前安全形势要求采用自上而下的安全架构实践。

- 1. 为安全性设计：**将安全性内嵌于产品设计，而非事后补救，这需要产品管理、安全和技术架构利益相关者之间的高效协同与无缝沟通。
- 2. 利用威胁建模：**通过信任关系图、交互关系、领域结构及差距分析，系统性评估产品当前及未来的安全态势。
- 3. 建立持续审查流程：**持续的安全架构流程将支持动态安全审查，并有效应对新兴风险。



# 可执行的客观性洞察

探索为CPO提供的其他免费资源和工具：



工具  
**Gartner产品决策模型**  
赋能产品战略，创建有效的产品路线图。

[了解更多](#)



网络研讨会  
**2025人工智能与AI代理重要趋势**  
深入探讨科技服务提供商在人工智能及代理式AI领域面临的关键战略重点。

[立即观看](#)



研究  
**2025年科技服务战略规划趋势**  
企业成长战略与产品计划需关注的四大关键趋势。

[下载报告](#)



工具  
**Gartner产品管理成熟度评分模型**  
评估企业机构的产品管理能力。

[了解更多](#)

您已经是Gartner客户？  
通过Gartner客户服务平台获取更多资源。 [登录](#)

# 联系我们

获得可执行的客观性洞察，针对企业最关键事项做出更明智的决策、推动业绩增长。联系我们，成为Gartner客户：

成为客户

点击了解更多关于**Gartner**高科技行业领导者服务的相关信息  
[gartner.com/cn/industries/high-tech](https://gartner.com/cn/industries/high-tech)

持续获得最新洞察