

解读 2025 年 Gartner Hype Cycle™ 新兴技术成熟度曲线

新兴技术成熟度曲线专注于探索颠覆性技术

作为技术创新领导者，您需要关注新兴技术进展及其应用框架，以评估它们对行业的影响及为企业带来的潜在机遇。

您可以利用新兴技术成熟度曲线：

- 评估新兴技术对业务的影响，以及它们如何促进差异化竞争及提升效率
- 探讨颠覆性技术如何改变企业运营，并评估它们在不同场景中的应用潜力
- 制定战略，确保您的组织能够有效把握尚未获得市场验证的技术。

《2025 新兴技术成熟度曲线》重点关注能够重塑商业运作模式的技术创新。本次收录的颠覆性技术围绕四个领域：

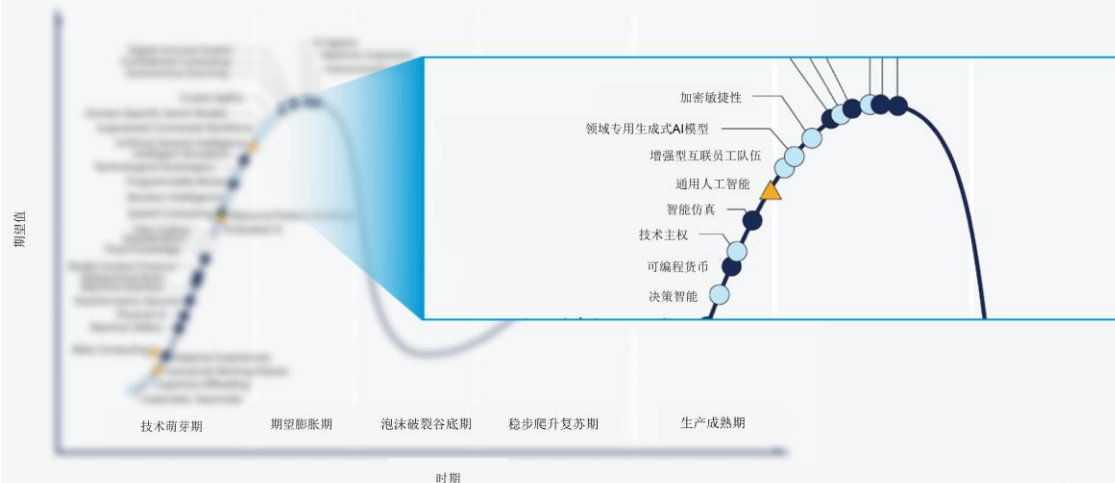
- 自主型企业
- “超级机械性”（Hypermachinity）
- 增强人类（Augmented humanity）
- 技术社会脆弱性（Techno-societal fragility）

这些新兴技术为企业带来了巨大的机遇与挑战。

新兴技术具有内在颠覆性，要抓住它们带来的机会，关键在于了解它们的潜在用例和进入主流采用的路径。

2025年新兴技术成熟度曲线

成为主流所需要的时间： ○ 少于2年 ● 2到5年 ● 5到10年 ▲ 10年以上 ⊗ 未成熟即遭淘汰



来源：Gartner
© Gartner, Inc. 及其关联公司版权所有。保留所有权利。CTMKT_3957950

Gartner

2025年 Gartner 技术成熟度曲线的四个主题

为自主型企业做好准备，重塑可编程经济

在机器客户主导的市场中，自主型企业借助自我优化、自适应技术进行决策、执行行动并创造新价值。根据《2025年 Gartner 首席执行官和高级业务主管调研》，29%的首席执行官（CEO）正在制定机器客户与 AI 智能体交互战略，其中半数计划两年内全面落实。Gartner 预测，随着代理型 AI 的持续进步，它将重塑产品、服务及应用场景，把自主化运营、增强型领导力、机器客户与自适应产品融合至完全可编程的经济体系中。

推动自主型企业的关键创新包括机器客户与机器销售端的崛起，这一趋势得到了诸如 AI 智能体、决策智能和模型上下文协议（MCP）等技术的赋能支撑。自主化采购与可编程货币等商业助推器进一步加速此变革，在持续演进的数字市场中创造新机遇与效率。

以超级机械性加速智能系统发展

超级机械性是构建日益自主化且智能化的系统所秉持的核心理念，这类系统在速度、准确性和一致性方面均优于传统人机协作模式。通过代理型 AI 的不断进化，这些系统形成自我架构 workflow，联动数字、物理及混合环境中的微能力单元与传感器，实现复杂目标。

该主题涵盖通用人工智能（AGI）、领域专用生成式 AI、具身智能、人形机器人、智能仿真、元计算与物理 AI 等技术突破。这些创新成果使情境感知智能成为可能，实现人机共存协作，加速自主系统融入日常环境。

通过“增强人类”提升人机协作水平

在技术执行速度与效率持续超越人力的时代，“人类”的定义正在重构。

增强人类致力于运用技术进一步提升人类能力，在人与智能系统间构建真正的伙伴关系。

设想以下场景：自适应式用户界面、可实现思维任务共享的脑机接口、人机无缝协作的工作环境。

信任建设是此技术演进的核心，但目前绝大多数劳动者缺乏 AI 实操经验。Gartner 发现，各层级员工中仅 25% 表示曾使用生成式 AI 工具显著降低关键任务的工作量。当我们能够放心地将任务托付给机器时，通过协同合作，实现远超任何一方单独所能达成的成就，人类的價值将愈发不可或缺。

强化技术社会脆弱性时代的韧性建设

技术是经济与社会稳定的基石，但在充满动荡的世界里，它无法始终保证万无一失地运行。

日益加剧的地缘政治紧张局势与生成式 AI 的兴起带来了新的风险，引发人们对数据安全、隐私保护以及数字和物理基础设施稳定性的担忧。传统安全措施已不足以应对持续演变的威胁。

为驾驭此脆弱格局，Gartner 建议企业重点增强自身韧性，探索诸如机密计算、数字免疫系统 and 加密敏捷性等创新技术。相关举措还包括加强虚假信息安全防护、确保技术主权，以及推广资源增效型建筑。

© 2025 Gartner, Inc. 及/或其关联公司。保留所有权利。Gartner 是 Gartner, Inc 及其关联公司的注册商标。如无 Gartner 事前书面许可，不得以任何形式复制或传播本出版物。本出版物中包含 Gartner 研究部门的观点，不应被理解为事实陈述。本出版物中所含信息取自可靠来源，但 Gartner 不对此类信息的准确性、完整性和适当性做任何保证。Gartner 研究中可能涉及法律及财务问题，但 Gartner 并不提供法律建议或投资服务，亦不可将 Gartner 研究成果作此用途。访问和使用本出版物时应遵守 [《Gartner 使用条款》](#) 之规定。Gartner 以独立客观而蜚声业界，所有研究项目均由公司研究部门独立完成，不受任何第三方影响。如需更多信息，敬请参阅 [《独立性和客观性指导原则》](#)。Gartner 研究不得用作生成式人工智能、机器学习、算法、软件或相关技术的培训或开发知识。